

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ШКОЛА ТОРГОВЛИ»

19 ноября

Центр «Мой бизнес» (ул. Сибревкома, д.9)

18:30 - 21:30

Официальное открытие образовательного мероприятия «Школа торговли»

Приветственное слово директора Центр «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области») Михаила Викторовича Космынина

Приветственное слово Заместителя министра - начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга Новосибирской области Дмитрия Игоревича Гришунина

Приветственное слово Заместителя мэра города Новосибирска Максима Константиновича Останина

Приветственное слово Президента Ассоциации Представителей Электронной Торговли Алексея Олеговича Москаленко

Приветственное слово Вице-председателя Новосибирского областного отделения «Опоры России» Марины Михайловны Ярцевой

«О ходе реализации программы «Школа торговли»»

Спикер: Анна Дмитриева, руководитель Агентства деловых мероприятий, организатор деловых мероприятий, обучающих программ и бизнес-событий, спикер региональных проектов

«Как на бизнес влияет сила социального капитала. Коллаборации. Нетворкинг»

Спикер: Дмитрий Демидов, владелец бренда «Белый кот: умные товары для дома», вице-президент Ассоциации Представителей Электронной Торговли (АПЭТ)

Большой нетворкинг «Сила связей» - знакомство участников, создание коллабораций, обмен ресурсами

21 ноября

Центр «Мой бизнес» (ул. Сибревкома, д.9)

18:30 - 21:30

«Успешный старт на маркетплейсах: выбор товара и площадки»

- основы работы с Ozon, Wildberries, Мегамаркет
- как найти товар, который будет продаваться
- какие показатели анализировать, где смотреть
- ключевые показатели, по которым понятен потенциал товара
Спикер: Екатерина Бороздина, основатель косметического бренда TaiYan

«Юнит-экономика: расчет рентабельности и маржинальности дохода»

- какие есть расходы на площадках и что нужно учитывать
- где смотреть и как рассчитывать маржинальную прибыль
- сколько можно зарабатывать на продаже одного товара
Спикер: Юрий Журавлев, основатель сервиса финансовой аналитики METRIX

«Как системно работать с OZON»

- как анализировать рынок
- какие ключевые показатели отслеживать
- как считать юнит-экономику
- как правильно организовать логистику
Спикер: Владимир Киселев, действующий селлер на OZON, маркетолог

23 ноября

Центр «Мой бизнес» (ул. Сибревкома, д.9)

12:00 - 15:00

Панельная сессия «Как выстроить эффективное взаимодействие торговых сетей и поставщиков в текущих реалиях рынка»

Модератор: Александр Месаркишвили, главный редактор делового издания «Континент Сибирь»

Участники дискуссии: представители торговых сетей АШАН, Магнит, Лента, ГК «Гектор», Пятёрочка, Продсиб

- Какая доля в товарообороте торговых сетей сейчас приходится на товары от местных производителей, и какова динамика этой доли за последние годы?
- Примеры локальных поставщиков, с которыми торговые сети стали работать за последний год, и совместно добились высоких результатов.
- Примеры локальных поставщиков, которых торговые сети поступательно «вырастили» под себя так, что теперь они закрывают их потребности сразу в нескольких регионах.
- Есть ли планы у торговых сетей по наращиванию доли СТМ, и если да, то какие дополнительные возможности это открывает для поставщиков?
- Что, по мнению ритейлеров, в первую очередь способствует улучшению качества диалога с поставщиками?

15:30 - 18:00

«Сбыт для частных хозяйств и фермеров через кооперацию»

Спикер: Илья Сухарев, владелец бренда Фермер-центр, один из создателей кооператива «Коопторг Семейный», председатель кооператива

«Как открыть пищевое производство»

Спикер: Оксана Сотникова, директор Научно-внедренческой фирмы «Центр пищевых технологий»

26 ноября

Центр «Мой бизнес» (ул. Сибревкома, д.9)

18:30 - 21:30

«Комплексный рекламный трафик для маркетплейсов»

- запуск внешнего рекламного трафика через кабинет Яндекс.Директа: настройка и аналитика площадок OZON, WB и Яндекс. Маркет
- использование готовой инфографики в создании карточки в сервисе Яндекс.Бизнес
- использование комплексного подхода интернет-продвижения для запуска нескольких магазинов на маркетплейсах
- шпаргалка для трафик-менеджера по анализу селлера перед заключением договора на работу с запуском внешнего рекламного трафика
- маркировка рекламы
Спикер: Олеся Сизых, стратегический интернет-маркетолог, основатель агентства интернет-маркетинга «Маркетолог Сизых»

«Инструменты продвижения внутри маркетплейса»

- создание продающей карточки товара
- SEO-оптимизация карточки
- инструменты продвижения на разных маркетплейсах
- от чего зависит положение товара в ТОПе
Спикер: Виктория Сорокина, основатель e-com агентства «Siberia Seller Group»

28 ноября

Онлайн

16:30 - 22:00

«Тренды потребительского поведения в 2024 году»

Спикер: Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

«Если бы я начинал с нуля»

Спикер: Максим Попов, ТОП-селлер WB, OZON (2+ млрд выручки в 2023 году)

«Формирование уникальных товарных преимуществ на основе кастдева»

Спикер: Илья Златан, со-основатель SplitTest, ex CEO Bonafide USA, amazon-селлер. Более 8 лет опыта в eCom (Россия, США)

«Поиск эффективного внешнего трафика на маркетплейсы. Пошаговый алгоритм»

Спикер: Владлен Строкань, основатель сервиса аналитики маркетплейсов Wildbox

30 ноября

Центр «Мой бизнес» (ул. Сибревкома, д.9)

12:00 - 18:00

«Команда продаж для маркетплейса: важные тонкости и подводные камни»

Спикер: Татьяна Чухутина, executive coach, командный коуч, автор собственной методики оценки степени выгорания и развития потенциала команды

Успешные практики — выступления руководителей компаний, реализующие товары в торговых сетях, на маркетплейсах или через развитие собственной розничной сети:

Спикеры:

Анна Поллер, основатель компании ООО «Сибирьботаник» (бренд SIBIRBOTANIQ)

Александр Меновщиков, селлер спортивного бренда Yougfit

Юлия Линюшина, руководитель по развитию инновационного центра в наукограде Кольцово, основатель и руководитель Площадки открытых коммуникаций OpenBio, создатель официальной торговой сети продуктов для здоровья и красоты «Изкольково: Инновации для жизни»

«Как селлеру выбрать бренд и защитить его от конкурентов?»

- бренд – это уже товарный знак?
- какой бренд выбрать, чтобы потом можно было его защитить?
- какие возможности дает зарегистрированный товарный знак?
- штрафы за незаконное использование чужого товарного знака.
Спикер: Ирина Бабинцева, эксперт по защите брендов, патентный поверенный, совладелец компании ИНТЕЛАЙТ.

5 декабря

МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, д.104)

Официальное закрытие на форуме «Дни ритейла в Сибири»

«Дни ритейла в Сибири» — форум бизнеса и власти для профессионалов и экспертов российского рынка, направленный на развитие сферы розничной торговли