

ПРОГРАММА КОНГРЕССА МОЛОДЫЕ МИЛЛИОНЕРЫ СИБИРИ 2015  
"НОВЫЕ ТРЕНДЫ: DIGITAL-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА"

09.00-10.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ-БРЕЙК		
<b>ТРЕНДЫ</b>			
10.00-10.20	<b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ. ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ФОРУМА (МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ)</b> ВВОДНЫЙ ВИДЕО-РОЛИК «5 ПРИЧИН ИСПОЛЬЗОВАТЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГ?»		
10.20-12.00	« <b>ЧТО МЕНЯЕТСЯ ИЛИ ЗАЧЕМ DIGITAL НОВОМУ ПОКОЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?</b> » АРКАДИЙ ЦУКЕР (НОВОСИБИРСК) - ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА (Г.ТОМСК).		
<b>ПРАКТИКА</b>			
12.00-13.30	« <b>ВСЕ, ЧТО, ВЫ СКАЖЕТЕ В СЕТИ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО ПРОТИВ ВАС</b> »  <b>ДМИТРИЙ СИДОРИН</b> (МОСКВА) - ИНТЕРНЕТ-ЭКСПЕРТ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ПОЛИТТЕХНОЛОГ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ОСНОВАТЕЛЬ «SIDORINLAB», ТРЕТИЙ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В СФЕРЕ SMM ПО ВЕРСИИ MEDIAJOBS В 2014 ГОДУ, ЧЛЕН ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРЕМИИ РУНЕТА <ul style="list-style-type: none"><li>● ПРИШЛО ВРЕМЯ УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ: 90% ЛЮДЕЙ ДОВЕРЯЮТ РЕКОМЕНДАЦИЯМ, А 73% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ОРИЕНТИРУЮТ НА ОТЗЫВЫ.</li><li>● СКОЛЬКО СТОИТ ВАША РЕПУТАЦИЯ?</li><li>● ПОЧЕМУ КОМПАНИИ ПЛАТЯТ ОЧЕНЬ ДОРОГО ЗА ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?</li><li>● КАК УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ БЕЗ ПОТЕРИ ДОХОДОВ КОМПАНИИ?</li><li>● КАК МОНИТОРИТЬ СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ, ПРОДВИЖЕНИЯ И БЮДЖЕТЫ КОНКУРЕНТОВ?</li></ul>		
13.30-14.30	ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД		
<b>УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
14.30-15.00	<b>МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА: ПОЧЕМУ ВАМ НАВЕРНЯКА НЕ СТОИТ В НИХ ИНВЕСТИРОВАТЬ</b>	Волков Степан – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР IMPROVE GROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● О пользе, вреде и возможностях мобильного приложения для бизнеса</li> <li>● В каких случаях стоит потратиться на его создание, а в каких - нет</li> <li>● Какие приложения бывают и как правильно выбрать подрядчика</li> </ul>
15.00-15.20	<b>Цифровой Альфа-мир</b>	Куракулов Максим – ДИРЕКТОР ПО МАССОВОМУ БИЗНЕСУ ФИЛИАЛА «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Доступ к расчетному счету из любой точки мира</li> <li>● Интернет банк в кармане</li> <li>● КЭШ-УЛЬТРА - СОВРЕМЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ЧЕКОВОЙ КНИЖКЕ</li> <li>● Как принимать платежи с помощью телефона</li> <li>● Услуга Альфа-консьерж - секретарь для любого бизнеса</li> <li>● Надежные партнеры для вашего бизнеса (Клуб Клиентов)</li> </ul>

15.20-15.40	<b>Возможности видео как digital-инструмента</b>	АЛЕКСАНДР ПРОШУНИН - СОУЧРЕДИТЕЛЬ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР STUDIA KINO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нужно ли вашему бизнесу видео или почему к 2018 видео станет основным источником трафика?</li> <li>• Учимся ставить задачи и создаем видео, которое точно будет работать.</li> <li>• Работа без бюджета - миф или реальность?</li> </ul>
15.40-16.00	<b>«Умный» мегафон для бизнеса</b>	СЕРГЕЙ КАРАКУЛОВ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ МЕГАФОН	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видео-совещание одним кликом</li> <li>• Интеллектуальная статистика в бизнесе или зачем компании номер «8800»</li> <li>• Оперативная и быстрая коммуникация с клиентами - услуга мобильное информирование</li> <li>• Умный контроль ваших мобильных устройств: M2M-мониторинг</li> </ul>
16.00-16.15	<b>Собственное ТВ на мониторах в офисе, производстве, магазине или ресторане</b>	ГЕОРГИЕВ ПАВЕЛ - ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР SMART PEOPLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как максимально увеличить продажи в своей организации</li> <li>• Как просто и быстро увеличить активность в социальных сетях</li> <li>• Как повысить лояльность своих клиентов</li> </ul>
16.15-17.00	<p><b>«КАК УВЕЛИЧИТЬ ВЫРУЧКУ С РАССЫЛОК В ДВА РАЗА ЗА 1 МЕСЯЦ»</b>  <b>ВИТАЛИЙ АЛЕКСАНДРОВ (МОСКВА) -</b> ОСНОВАТЕЛЬ И УПРАВЛЯЮЩИЙ КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ И СНГ СТУДИИ EMAIL-МАРКЕТИНГА «OUT OF CLOUD»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 ПРИНЦИПОВ EMAIL-МАРКЕТИНГА Польза vs Продажа</li> <li>• 15 БЕСПЛАТНЫХ СТРАТЕГИЙ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ ВЕЗДЕ</li> <li>• КАК EMAIL-МАРКЕТИНГ СДЕЛАЕТ ВАС МИЛЛИОНЕРОМ</li> </ul>		
17.00-17.15	КОФЕ-БРЕЙК		
<b>ВДОХНОВЕНИЕ</b>			
17.15-18.00	<p><b>«ДАВИД И ГОЛИАФ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ»</b>          Анна Литвинцева – исполнительный директор брендингового агентства КИАН</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Можно ли успешно построить и развивать малое предприятие на высоко конкурентных рынках? Можно и нужно!</li> <li>• Главное - найти свой путь. Возможные варианты бизнес-стратегии.</li> <li>• И это работает! Истории успеха из практики группы компаний КИАН</li> </ul>		
18.00-18.40	<p><b>«Я НЕ РОБОТ. НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ»</b>  <b>АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВ -</b> СОЗДАТЕЛЬ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ («ЦЕНТР МИРА», «МИРАМАН», ЭКОПОСЕЛОК «МИРА»)</p>		
19.00	<b>КООПЕРАЦИЯ КАК ТРЕНД БУДУЩЕГО. УЖИН И NETWORKING В РЕСТОРАНЕ «ЁЛКИ»</b>		