



конференция
**Маркетинг торговых центров.
Новые подходы"**

16 апреля, 10:30-16:00
онлайн

НАШИ СПИКЕРЫ

МИХАИЛ ПЕТРОВ, Основатель и Генеральный директор Smart Estate

СВЕТЛАНА ЯРОВА, Руководитель департамента брокериджа RRG

ОЛЕГ БЕЛЯЕВ Компания АНТИВОР.

ЕКАТЕРИНА ГРЕСС , Основатель, генеральный директор IDEM – консультанты по торговой недвижимости

ПАВЕЛ ЛЮЛИН, Генеральный директор управляющей компании

АНДРЕЙ КОЛЧАНОВ, управляющий партнер Mall Side by Magic gr., первый цифровой консультант

АНДРЕЙ ИВАНОВ, Заместитель директора по маркетингу SRV в России

АЛЕКСЕЙ БЛЮМКИН, Управляющий партнер в Гефест Интерактив ГК Гефест Капитал, Эксперт по цифровым технологиям в секторах недвижимости и торговли.

ЛУИЗА УЛАНОВСКАЯ, эксперт по стратегическому развитию, приглашенный преподаватель ВШЭ

ЭДУАРД ТИШКО. управляющий партнер, директор LCM Consulting

ВИТАЛИЯ ЛЬВОВА , генеральный директор агентства маркетинговых коммуникаций Promotion Realty

СОФЬЯ ЩУКИНА. Управляющий партнёр консалтинговой группы Crédo , AMExpert

Ксения Рагимова , Исполнительный Директор ТРЦ BroskoMall (Хабаровск)

МАРИЯ ВАКАТОВА, Партнер по исследованиям, Watcom

АЛЕКСЕЙ КНЯЗЕВ, Управляющий Партнер Watcom Group Соучредитель Shopster

ОЛЬГА КОЖЕВНИКОВА, Руководитель консалтинговой группы Arenda-trk

МИХАИЛ ГОРЧАКОВ. Основатель и управляющий сети ресторанов "Теремок"

РОМАН ЕВСТРАТОВ Предприниматель, венчурный инвестор (время), со-founder стартапов, эксперт по созданию и применению инноваций на рынке недвижимости, скаут стартапов.

Founder и CEO PropTechRussia.

ЕЛЕНА ГУДИЛИНА, Бренд Директор тематического парка "Остров Мечты" (г. Москва),

Управляющий партнер Gudilina.Branding

ЮЛИЯ МАЙСТРУК, коммерческий директор ТРК Серебряный город (Иваново)

АНАТОЛИЙ РОЗОВ, Коммерческий директор Watcom

ЕКАТЕРИНА ЕФИМОВА , генеральный директор компании NETTIKA

ОЛЕГ БЕРЕЗИН, Генеральный директор компании "Невафильм", Председатель ассоциации владельцев кинотеатров.

АЛЕКСЕЙ МУРЗАНОВ, Управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA ®.

ЮРИЙ БЫЧКОВ, Инвестор, собственник федеральной сети Центров здоровья и отдыха "Городские термы" Воткинские термы Франшиза

ПАВЕЛ КОРОТИН, Президент группы компаний Korotin Consultancy & Development Group

ВИКТОРИЯ КУЛЕШОВА, Менеджер по бизнес сопровождению подарочных карт ООО РНКО "Платежный Центр"

НАТАЛЬЯ РОЖКОВА, Дипломированный налоговый консультант международной организации АССА, профессиональный бухгалтер института профбухгалтеров ИПБРФ, эксперт в сфере финансов и налогообложения с опытом более 20 лет

АНТОН КОВАЛЕВСКИЙ, Генеральный директор, Агентство Йеллоу Банана

АЛЕКСЕЙ ПРОКОШИН. Директор по маркетингу Sparta Loyalty, Челябинск

МАРИЯ МАРШАКОВА, эксперт по цифровизации и оптимизации бизнеса

МАРИЯ БЫКОВА, руководитель отдела рекламно-маркетинговых коммуникации ТРЦ Серебряный город

ОЛЬГА КОЗЛОВСКАЯ Эксперт по коммерческой недвижимости. Член союза межрегиональных концертных деятелей. Креативный директор Bomba-Piter Inc

ТАТЬЯНА ШЕВЧЕНКО, Директор по персоналу и развитию розничной сети крупной московской розничной компании, Дипломированный психолог и сертифицированный коуч, Ведущий бизнес тренер Академии Аксиом, Бизнес-тренер школы психосоматики и куратор курса Бизнес в ощущениях.

АЛЕКСЕЙ ВЛАДИСЛАВЛЕВ, Основатель проекта GoMall и edaapp

ОКСАНА ТКАЧЕНКО, к.э.н., МВА «топ-менеджмент» РАНХиГС, собственник консалтинговой компании «ТОН-консалтинг», автор курсов по экономике предприятия, системам оплаты труда, бюджетирования и управленческого учета

ВАСИЛИЙ ИВАНОВ, партнер, CEO, компания PassPort

РОМАН РЕШТЯК, партнер, компания PassPort



конференция
**Маркетинг торговых центров.
Новые подходы"**

16 апреля, 10:30-16:00
онлайн

Проект программы

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Текущая ситуация на рынке торговых центров и перспективы
- Старые и новые методы изучения посетительского трафика в Торговых Центрах
- Применение CDP (customer data platform) в торговых центрах (на примере реализованного кейса).
- Команда Торгового центра, особенности, сложности взаимодействия. Мотивация.
- Формирование торгового кластера и комплексное благоустройство ТК МАКС г. Саранск как этап развития концепции торгового объекта и способ повышения его коммерческой эффективности.
- Как сделать так, чтобы ваш торгово-развлекательный комплекс начал доминировать в информационном пространстве вашего города без увеличения бюджета на рекламу.
- Тренды в торговой недвижимости. Как успеть заскочить в последний вагон за изменениями в потреблении
- Перезапуск ТРК: обратная аренда, маркетинг впечатлений и центры создания событий.
- Взаимодействие отдела маркетинга и отдела аренды. Тонкие настройки в борьбе за арендаторов и повышение капитализации центра
- Психология пандемии. Как работать с аудиторией в эпоху постковида
- "Instore analytics - как сделать торговое пространство "бесшовным" или "управление как способ выживания".
- Работа маркетолога ТЦ в 2021 году. Что будет привлекать посетителей в ТЦ.
- Программы лояльности, акции, льготы, подарочные сертификаты уже не работают. Что придумать нового?
- Тенденции налогового контроля на 2021-2023гг
- Потребительские тренды на основе Shopping Index и других исследований

**в программе возможны изменения*