

ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА: «ШКОЛА ТОРГОВЛИ 2021: РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ»

Дата проведения: 11, 13, 16, 18, 20, 23, 25, 27, 30 ноября 2021 года

Место проведения: интерактивный формат проведения мероприятия в пределах территории Новосибирской области, а также в телекоммуникационной сети «Интернет»

Программа мероприятия:

Дата и время	Содержание	Место проведения
11 ноября 10:30 – 11:00	Регистрация участников	г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.18 (Правительство Новосибирской области)
11 ноября 11:00– 13:00	<p>Открытая дискуссия «Точки роста для местных товаропроизводителей»</p> <p>Приветственное слово Андрея Александровича Гончарова, министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Приветственное слово Алсу Тагировны Зеленцовой, руководителя Центра поддержки предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>«О развитии потребительского рынка в Новосибирской области» Докладчик: Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг.</p> <p>«Новый смысл FMCG-шопинга для потребителей и ключевые тренды индустрии в России и в мире» Докладчик: Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом Nielsen Россия.</p>	

	<p>«О точках роста местных товаропроизводителей при взаимодействии с федеральным и региональным ритейлом. О перспективах развития локальных брендов» Докладчик: Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД Шкуренко. Совладелец сети магазинов «Победа», «Низкоцен» и Spar.</p> <p>«О Школе торговли 2021» Докладчик: Анна Дмитриева, основатель Агентства деловых мероприятий, организатор обучающих программ для предпринимателей и бизнес-событий в Новосибирске.</p>	
13 ноября 11:00 – 14:00	<p>Лекция «Навыки soft skills» + Коммуникативная практика Спикер: Кристина Дель, сопредседатель и член Президиума НОО ОПОРА РОССИИ, руководитель комитета по развитию компетенций софт скиллз, автор обучающих программ.</p>	г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)
16 ноября 18:30 – 21:30	<p>Воркшоп «Как максимизировать успех через запуск новинок» Спикер: Елена Самохина, директор отдела исследования новых запусков, отвечает за работу с клиентами и развитие решений NielsenIQ.</p>	г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)
18 ноября 18:30 – 21:30	<p>Воркшоп «7 правил успешного продукта: как создавать то, что будет продаваться» Спикер: Екатерина Прутковская, основатель студии маркетинга Artmind, консультант по стратегическому маркетингу и брэдингу, преподаватель Первой Академии Маркетинга и школы бизнеса OutBox.</p>	г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)
20 ноября 11:00 – 14:00	<p>Воркшоп «Эффективная стратегия маркетинга для товаропроизводителей» Спикер: Андрей Шавнев, руководитель Digital - направления агентства «АГТ-Сибирь» («АГТ» - в тройке лидеров национального рейтинга коммуникационных компаний (HP2K). Экс-директор по маркетингу «Калина-Малина».</p>	г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)
23 ноября 18:30 – 21:30	<p>Семинар «Бизнес-моделирование. Финансовое и стратегическое планирование. Оптимизация бизнес-процессов» Спикер: Дмитрий Москвин, директор центра делового обучения «Мастер-Класс», бизнес-тренер, бизнес-консультант, к.э.н., спикер программ MBA.</p>	г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)

<p>25 ноября 18:30 – 21:30</p>	<p>Кейсы местных товаропроизводителей: «Как продвигать собственный бренд, чтобы продуктовые сети охотились за вашим товаром» Докладчик: Виктория Иконникова, управляющий партнёр сервиса доставки натуральных продуктов FERMOLL. «Как создать сильный бренд. Авторский алгоритм создания сильного бренда» Докладчик: Олеся Клименкова, создатель и операционный директор бутика оригинальных подарков «Магия Алтая», «Сила Минерала». «”Грязный бокс” в товарном бизнесе. Что делать, когда конкуренты играют не очень честно?» Докладчик: Андрей Храпов, совладелец и управляющий партнер Брендингового агентства WeissWater, совладелец бренда спортивного питания Siberian Nutrogunz, бренда БАДов Biohacking Mantra, финтех-сервиса T45 Investments.</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>
<p>27 ноября 11:00 – 14:00</p>	<p>Воркшоп «Комплексный подход к созданию и продвижению локального продуктового бренда регионального производителя» Спикеры: Максим Маминов, Исполнительный директор ГК Бизнес-Альянс, директор по развитию belodesign.ru Анастасия Зайцева, основатель, генеральный директор компании АгроАктив: проектный менеджмент в АПК, маркетинге и продажах Дмитрий Дедов, брендолог в brandname.ru</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>
<p>30 ноября 10:00 – 12:00</p>	<p>Официальное закрытие</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.18 (Правительство Новосибирской области)</p>