

Пояснительная записка
к проекту постановления мэрии города Новосибирска
«О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и
рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы,
утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска
от 31.10.2017 № 4925»

Проект постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925» (далее – проект постановления) разработан в связи с необходимостью корректировки программных мероприятий и приведения объема финансирования муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925 (далее – Программа), в соответствии с бюджетом города Новосибирска на 2019 год и плановый период 2020 года.

В соответствии с проектом постановления общий объем финансирования Программы составит 165529,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2018 год – 53146,4 тыс. рублей;

2019 год – 57441,3 тыс. рублей;

2020 год – 54941,3 тыс. рублей.

Проектом постановления предлагается внести в Программу изменения в части:

уточнения формулировок программных мероприятий, предусмотренных подпунктами 1.1.1 – 1.1.3 пункта 1.1 раздела 4 Программы, а также соответствующих целевых индикаторов;

дополнения пункта 1.1 раздела 4 Программы мероприятием «Разработка концепции архитектурного освещения и праздничного оформления города Новосибирска», ответственным исполнителем которого является департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска;

уточнения количественных значений целевых индикаторов и показателей мероприятий в связи с перераспределением финансирования мероприятий между подпунктами Программы в 2019, 2020 годах и корректировкой программных мероприятий;

корректировки, перераспределения в 2019 – 2020 годах финансирования мероприятий, предусмотренных подпунктами 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.2.2 – 1.2.4 раздела 4 Программы.

В результате вносимых изменений объем финансирования Программы:

по подпункту 1.1.1 в 2019, 2020 годах уменьшится ежегодно на 4727,8 тыс. рублей;

по подпункту 1.1.2 в 2019, 2020 годах уменьшится ежегодно на 500,0 тыс. рублей;

по подпункту 1.1.5 в 2019 году составит 2500,0 тыс. рублей;

по подпункту 1.2.2 увеличится в 2019 году на 9648,3 тыс. рублей, в 2020 году – на 9727,8 тыс. рублей;

по подпункту 1.2.3 в 2019, 2020 годах увеличится ежегодно на 6151,0 тыс. рублей;

по подпункту 1.2.4 уменьшится в 2019 году на 4420,5 тыс. рублей, в 2020 году – на 4500,0 тыс. рублей.

В целом объем финансирования Программы в 2019 году увеличится на 8651,0 тыс. рублей (в связи с необходимостью выделения бюджетных ассигнований на разработку концепции архитектурного освещения и праздничного оформления города Новосибирска и оплату налога на добавленную стоимость из сумм, начисленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), в 2020 году увеличится на 6151,0 тыс. рублей (в связи с необходимостью выделения бюджетных ассигнований на оплату налога на добавленную стоимость из сумм, начисленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Соответствующие изменения вносятся в разделы 1 – 4, 6 Программы.

В связи с вносимыми изменениями цель и задачи Программы не изменятся.

Начальник департамента промышленности,
инноваций и предпринимательства мэрии
города Новосибирска

А. Н. Люлько

СОГЛАСОВАНО:

И. о. председателя комитета рекламы и
информации мэрии города Новосибирска

А. Н. Пархаева