

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 ноября 2020 г. N 3349**

**О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "ПРАЗДНИЧНОЕ
И РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА"**

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Положением](#) об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 N 90, [Порядком](#) принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 N 5141, руководствуясь [Уставом](#) города Новосибирска, постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" (приложение).
2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска - начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска
А.Е.ЛОКОТЬ

Приложение
к постановлению
мэрии города Новосибирска
от 02.11.2020 N 3349

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"ПРАЗДНИЧНОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА"**

**1. Паспорт муниципальной программы
"Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска"**

Наименование муниципальной программы	"Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" (далее - Программа)
--------------------------------------	--

Разработчик Программы	Департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее - ДСА)
Исполнители Программы	ДСА; муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" (далее - МКУ "ГЦНР")
Ответственный исполнитель Программы	ДСА
Цели и задачи Программы	Цель: улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления. Задачи: праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов; организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска
Целевые индикаторы Программы	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска <*>, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска - 45%; доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска - 25%; доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, - 40%; площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, - 16750 кв. м
Сроки реализации Программы	2021 - 2025 годы
Объем финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется в объеме 303236,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета города Новосибирска (далее - бюджет города) - 303236,0 тыс. рублей

Примечания: <*> - под магистральными улицами и площадями города Новосибирска понимаются городские зоны высшей и I категории в соответствии с [решением](#) Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 N 372 "О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске".

2. Обоснование необходимости разработки Программы

В числе основных элементов развития города Новосибирска - формирование современной и безопасной городской среды, в том числе путем оформления города в период праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, а также упорядочения размещения наружной рекламы на территории города Новосибирска, устранения нарушений законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы.

Комплексный подход к решению поставленных задач был сформулирован и реализован в муниципальной [программе](#) "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2018 - 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 N 4925.

В настоящее время сохраняется потребность в оформлении магистральных улиц и площадей города Новосибирска к праздничным мероприятиям, применении современных и технически сложных элементов и объектов оформления в общем объеме праздничного оформления, в использовании в полном объеме сети существующих конструкций. Продолжает оставаться актуальным вопрос размещения социальной рекламы, а также регулирования размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Эффективность решения данных задач посредством программно-целевого метода подтверждена результатами ранее реализованной муниципальной программы. Учитывая положительный результат применения программно-целевого подхода, разработана Программа, срок реализации которой (2021 - 2025 годы) соответствует второму этапу реализации [стратегии](#) социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года, утвержденной решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2018 N 726 (далее - стратегия).

Реализация комплекса мероприятий Программы позволит сохранить долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, на уровне 45%, долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, на уровне 25%, демонтировать не менее 16750 кв. м площадей рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска. Реализация мероприятий Программы будет способствовать достижению целей и решению задач указанной стратегии, связанных с формированием современной и безопасной городской среды.

Таблица 1

3. Цели, задачи, целевые индикаторы Программы

		использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска								
		Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	3870,0	3350,0	3350,0	3350,0	3350,0	3350,0	16750,0

**Информация о порядке расчета значений
целевых индикаторов Программы**

N п/п	Наименование целевого индикатора	Методика расчета значения целевого индикатора	Источник получения данных
1	2	3	4
1	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$D_{mf} = D_{of} / D_o \times 100\%$, где: D_{mf} - доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, %; D_{of} - протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, м; D_o - общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ "ГЦНР"
2	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$D_{ms} = D_{os} / D_o \times 100\%$, где: D_{ms} - доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, %; D_{os} - протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, м; D_o - общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ "ГЦНР"

3	<p>Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска</p>	<p>$D_r = S_d / S_o \times 100\%$, где: D_r - доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, %; S_d - площадь размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, кв. м; S_o - общая площадь рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, кв. м</p>	<p>Отчет МКУ "ГЦНР"</p>
4	<p>Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска</p>	<p>$S_{общая} = S_y + S_n$, где: $S_{общая}$ - общая площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, кв. м; S_y - площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, без привлечения подрядных организаций, кв. м; S_n - площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и</p>	<p>Отчет МКУ "ГЦНР"</p>

		муниципальных правовых актов города Новосибирска, с привлечением подрядных организаций, кв. м	
--	--	--	--

4. Перечень мероприятий Программы

N п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам					Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, годы	
				2021	2022	2023	2024	2025				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления												
1.1. Праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов												
1.1.1	Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в т.ч. светодинамических)	Количество	единиц	1672	1692	1702	1712	1722	8500	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025	
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-	-	-			-
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4606,4	4606,4	4256,4	4256,4	4256,4	21982			
		бюджет города	тыс. рублей	4606,4	4606,4	4256,4	4256,4	4256,4	21982			
1.1.2	Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов	Количество	единиц	10	10	10	10	10	50	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025	
		Стоимость единицы	тыс. рублей	23,0	23,0	23,0	23,0	23,0	-			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	1150,0			
		бюджет города	тыс. рублей	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	1150,0			
1.1.3	Модернизация	Количество	единиц	-	-	-	-	-	-	ДСА, МКУ	2021 -	

	светодинамических объемных крупногабаритных конструкций	и	<*>								"ГЦНР"	2025		
			Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-	-	-				
			Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	45,0	45,0	395,0	395,0	395,0	1275,0				
			бюджет города	тыс. рублей	45,0	45,0	395,0	395,0	395,0	1275,0				
1.1.4	Содержание модернизация комплекса светодиодных метроста	и	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025		
			Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-	-	-				
			Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0				
			бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0				
Итого по подпункту 1.1:			Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0				
			бюджет города	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0				
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска														
1.2.1	Изготовление рекламных материалов для размещения на рекламных		Количество	тыс. кв. м	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	41,5	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025		
			Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-	-	-				

	Новосибирска											
1.2.5	Содержание модернизация медиакомплекса "Городская почета" и доска	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1			
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-	-	-			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025	
		бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0			
1.2.6	Организация деятельности "ГЦНР" МКУ	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0	ДСА, МКУ "ГЦНР"	2021 - 2025	
		бюджет города	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0			
Итого по подпункту 1.2:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0			
		бюджет города	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0			
Итого по Программе:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0			
		бюджет города	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0			

Примечания: <*> - стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур;

<***> - количество единиц определяется техническим заданием.

5. Механизм реализации Программы

Реализация Программы осуществляется ее ответственным исполнителем совместно с исполнителями мероприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

Ответственный исполнитель Программы:

разрабатывает и утверждает ежегодный план реализации Программы;

координирует и контролирует действия исполнителей мероприятий Программы по выполнению мероприятий Программы;

организует при необходимости внесение изменений в Программу.

Исполнители мероприятий Программы:

организуют деятельность по реализации мероприятий Программы;

обеспечивают выполнение мероприятий Программы;

представляют информацию о выполнении мероприятий Программы ответственному исполнителю Программы.

6. Финансовое обеспечение Программы

N п/п	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей					
		Период реализации Программы по годам					Всего по Программе
		2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Бюджет города, в том числе:	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0
	ДСА	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0
	Итого:	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0