

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту постановления мэрии города Новосибирска «О внесении
изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное
оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденную
постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925**

Проект постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925» (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 26.03.2018 № 1057, от 03.09.2018 № 3210, от 29.10.2018 № 3894, от 25.12.2018 № 4585) (далее – Программа) разработан в связи с необходимостью приведения объема финансирования в соответствие с решением Совета депутатов города Новосибирска о бюджете города Новосибирска на 2019 год и плановый период 2020 года и 2021 года.

С учетом предлагаемых проектом постановления изменений общий объем финансирования Программы увеличивается на 14802,0 тыс. рублей и составит 165529,0 тыс. рублей.

Источник финансирования	Факт	Проект	Изменения: уменьшение (-), увеличение (+)
Итого затрат по программе, в том числе:	150727,0	165529,0	+ 14802,0
Бюджет города Новосибирска	150727,0	165529,0	+ 14802,0
2018	53146,4	53146,4	0,0
2019	48790,3	57441,3	+ 8651,0
2020	48790,3	54941,3	+ 6151,0

Начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

А. Н. Люлько

СОГЛАСОВАНО:

И.о. председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска

А. Н. Пархаева

Начальник департамента финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска

А. В. Веселков

Начальник департамента экономики и стратегического планирования мэрии города Новосибирска

Л. А. Уткина