

Проект постановления мэрии  
города Новосибирска

О схеме размещения рекламных конструкций  
на территории города Новосибирска

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (приложение).

2. Признать утратившим силу постановление мэрии города Новосибирска от 30.09.2019 № 3590 «О схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска».

3. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска обеспечить размещение постановления на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

















Приложение  
к постановлению мэрии  
города Новосибирска  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**СХЕМА**  
**размещения рекламных конструкций**  
**на территории города Новосибирска**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Условные обозначения .....	3
2. Размещение рекламных конструкций (отдельно стоящих, на зданиях, строениях, сооружениях) .....	4 – 1326

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

	суперсайт 3 x 12 м; 4 x 12 м; 5 x 12 м; 5 x 15 м; 5 x 20 м; 5 x 30 м; призматрон
	щит 3 x 6 м; призматрон
	постер 1,2 x 1,8 м
	пиллар 1,4 x 3 м
	рекламный указатель 0,8 x 1,2 м; 0,9 x 1 м; 1,2 x 1,8 м; 1,24 x 1,45 м
	световой короб 1,2 x 1,8 м; 1,5 x 4 м
	объемно-пространственные рекламные конструкции
	афишный стенд 1,2 x 1,8 м
	стела 2,5 x 7,5 м; 1,5 x 5,5 м; щит 2 x 3 м
	афишная тумба 2,3 x 3,9 м; 3,4 x 2,1 м; 3,5 x 2,2 м; 3,6 x 2,1 м; 3,6 x 2,3 м; 3,8 x 2,2 м; 3,9 x 2,2 м; 4 x 2,2 м
	ситиборд 3,12 x 2,24 м; 2,7 x 3,7 м
	рекламные ограждения 0,9 x 1,8 м
	видеоэкран на опоре, в т. ч. с одной и более статичными сторонами 2,4 x 3,2 м; 2,7 x 3,7 м; 3 x 6 м; 4 x 8 м; 3 x 12 м; 4 x 12 м; 5 x 10 м; 5 x 15 м
	настенное панно
	здание
	павильон

Разослать:

1. Департамент строительства и архитектуры
2. Департамент правовой и кадровой работы
3. Департамент информационной политики
4. Комитет рекламы и информации
5. Совет депутатов города Новосибирска
6. Правительство Новосибирской области
7. Прокуратура города Новосибирска

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города Новосибирска –  
начальник департамента строительства и ар-  
хитектуры мэрии города Новосибирска

А. В. Кондратьев

Начальник департамента правовой и кадро-  
вой работы мэрии города Новосибирска

М. А. Маслова

Начальник департамента информационной  
политики мэрии города Новосибирска

М. Н. Столяров

И. о. заместителя начальника департамента  
строительства и архитектуры - начальника  
управления, главного архитектора города  
Новосибирска

О. В. Хорошунов

Начальник управления правового обеспе-  
чения в сфере строительства, архитектуры и  
жилищных вопросов мэрии города Новоси-  
бирска

Э. Р. Пузик

Начальник управления документационного  
обеспечения мэрии города Новосибирска

М. Б. Барбышева

Председатель комитета рекламы и информа-  
ции мэрии города Новосибирска

О. В. Хорошунов