

О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925

В целях уточнения объема финансирования, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 26.03.2018 № 1057, от 03.09.2018 № 3210), следующие изменения:

1.1. В таблице раздела 1 «Паспорт муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы»:

1.1.1. В строке «Целевые индикаторы Программы» цифры «7740» заменить цифрами «7560,0».

1.1.2. В строке «Объемы финансирования Программы» цифры «146229,7» заменить цифрами «150821,0».

1.2. В абзаце четвертом раздела 2 «Обоснование необходимости разработки Программы» цифры «7740» заменить цифрами «7560,0».

1.3. Таблицу 1 раздела 3 «Цели, задачи, целевые индикаторы Программы» изложить в редакции приложения 1 к настоящему постановлению.

1.4. Раздел 4 «Перечень мероприятий Программы» изложить в редакции приложения 2 к настоящему постановлению.

1.5. Раздел 6 «Финансовое обеспечение Программы» изложить в редакции приложения 3 к настоящему постановлению.

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Разослать:

1. Первый заместитель мэра города Новосибирска Г. П. Захаров
3. Прокуратура города Новосибирска, Прокуратура Новосибирской области
4. Правительство Новосибирской области
5. Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска
6. Комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска
7. Департамент экономики и стратегического планирования мэрии города Новосибирска
8. Департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска
9. Департамент информационной политики мэрии города Новосибирска
10. Департамент правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска
11. Справочно-правовые системы

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель мэра города Новосибирска

Г. П. Захаров

Начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

А. Н. Люлько

Начальник департамента финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска

А. В. Веселков

Начальник департамента экономики и стратегического планирования мэрии города Новосибирска

Л. А. Уткина

Начальник департамента информационной политики мэрии города Новосибирска

М. Н. Столяров

Председатель комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска

Д. С. Лобыня

Начальник департамента правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска

М. А. Маслова

Председатель комитета распорядительных документов мэрии города Новосибирска

М. Б. Барбышева

3. Цели, задачи, целевые индикаторы Программы

Таблица 1

№ п/п	Цель, задача	Целевой индикатор	Единица измерения	2017 год	Значение целевого индикатора			
					Период реализации Программы с разбивкой по годам			Всего по Программе
					2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления								
1.1	Праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	40	45	45	45	45
		Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, от общего количества оформленных магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	20	25	25	25	25
1.2	Организация рекламного оформления города Новосибирска	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	%	-	30	35	40	40

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	1778,5	2215,0	2580,0	2765,0	7560,0

4. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам			Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, год
				2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления									
1.1. Праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов									
1.1.1	Оформление улиц к основным праздникам (Новый год, День Победы, День города) флаговыми конструкциями на световых опорах, мобильными объемными флаговыми конструкциями, мобильными флагштоками	Количество	единиц	1257	1257	1257	3771	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		Стоимость единицы *	тыс. рублей	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	8596,0	8596,0	8596,0	25788,0		
		бюджет города	тыс. рублей	8596,0	8596,0	8596,0	25788,0		
1.1.2	Использование светодинамических и объемных конструкций (новогодняя атрибутика) крупногабаритных и малых форм	Количество	единиц	314	314	314	942	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		Стоимость единицы *	тыс. рублей	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4250,0	4250,0	4250,0	12750,0		
		бюджет города	тыс. рублей	4250,0	4250,0	4250,0	12750,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций (новогодняя атрибутика – хвоя)	Количество	единиц	–	1	1	2	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2019, 2020
		Стоимость единицы	тыс. рублей	–	495,0	45,0	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	–	495,0	45,0	540,0		
		бюджет города	тыс. рублей	–	495,0	45,0	540,0		
1.1.4	Изготовление новых флаговых конструкций	Количество	единиц	22	–	–	22	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018
		Стоимость единицы *	тыс. рублей	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	645,0	–	–	645,0		
		бюджет города	тыс. рублей	645,0	–	–	645,0		
Итого затрат по подпункту 1.1:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	13491,0	13341,0	12891,0	39723,0		
		бюджет города	тыс. рублей	13491,0	13341,0	12891,0	39723,0		
1.2. Организация рекламного оформления города Новосибирска									
1.2.1	Изготовление рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	20,0	21,5	22,7	64,2	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		Стоимость единицы *	тыс. рублей	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4000,0	4500,0	5000,0	13500,0		
		бюджет города	тыс. рублей	4000,0	4500,0	5000,0	13500,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.2	Проведение мероприятий, связанных с заключением (сопровождением, расторжением) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Количество	договоров	8750	7450	6250	22450	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		Стоимость единицы	тыс. рублей	1,42	1,62	1,93	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	12410,0	12078,8	12078,8	36567,6		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	12410,0	12078,8	12078,8	36567,6		
1.2.3	Оплата налога на добавленную стоимость из сумм, начисленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	18791,3	12900,0	12600,0	44291,3	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		бюджет города	тыс. рублей	18791,3	12900,0	12600,0	44291,3		
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество	кв. м	2215,0	2580,0	2765,0	7560,0	ДПИиП, МКУ «ГЦНР»	2018 – 2020
		Стоимость единицы *	тыс. рублей	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4548,1	5970,5	6220,5	16739,1		
		бюджет города	тыс. рублей	4548,1	5970,5	6220,5	16739,1		
Итого затрат по подпункту 1.2:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	39749,4	35449,3	35899,3	111098,0		
		бюджет города	тыс. рублей	39749,4	35449,3	35899,3	111098,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого затрат по Программе:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб- лей	53240,4	48790,3	48790,3	150821,0		
		бюджет горо- да	тыс. руб- лей	53240,4	48790,3	48790,3	150821,0		

Примечания: 1. Итоговые суммы затрат могут иметь расхождения за счет округления средней стоимости единицы.

2. * – стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур.

Приложение 3
к постановлению мэрии
города Новосибирска
от _____ № _____

6. Финансовое обеспечение Программы

№ п/п	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей			
		Период реализации Программы по годам			Всего по Программе
		2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6
1	Бюджет города, в том числе:	53240,4	48790,3	48790,3	150821,0
	ДПИиП	53240,4	48790,3	48790,3	150821,0
	Итого:	53240,4	48790,3	48790,3	150821,0
