

О муниципальной программе «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» (приложение).
2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Разослать:

1. Прокуратура города Новосибирска, Прокуратура Новосибирской области
2. Правительство Новосибирской области
3. Департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска
4. Комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска
5. Департамент экономики и стратегического планирования мэрии города Новосибирска
6. Департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска
7. Департамент информационной политики мэрии города Новосибирска
8. Департамент правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска
9. Справочно-правовые системы

### СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города Новосибирска –  
начальник департамента строительства и  
архитектуры мэрии города Новосибирска

А. В. Кондратьев

Заместитель начальника департамента  
строительства и архитектуры - начальник  
управления, главный архитектор города  
Новосибирска

А. Ю. Ложкин

Начальник управления правового обеспечения в  
сфере строительства, архитектуры и жилищных  
вопросов мэрии города Новосибирска

Э. Р. Пузик

Начальник департамента финансов и налоговой  
политики мэрии города Новосибирска

А. В. Веселков

Начальник департамента экономики и  
стратегического планирования мэрии города  
Новосибирска

Л. А. Уткина

Начальник департамента информационной  
политики мэрии города Новосибирска

М. Н. Столяров

Председатель комитета рекламы и информации  
мэрии города Новосибирска

Д. С. Лобыня

Начальник департамента правовой и кадровой  
работы мэрии города Новосибирска

М. А. Маслова

Председатель комитета распорядительных  
документов мэрии города Новосибирска

М. Б. Барбышева

Приложение  
к постановлению мэрии  
города Новосибирска  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»**

**1. Паспорт муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска»**

Наименование муниципальной программы	«Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» (далее – Программа)
Разработчик Программы	Департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (далее – ДСА)
Исполнители Программы	ДСА; муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее – МКУ «ГЦНР»)
Ответственный исполнитель Программы	ДСА
Цели и задачи Программы	Цель: улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления. Задачи: праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов; организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска
Целевые индикаторы Программы	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска*, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска – 45 %; доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска – 25 %;

	доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска – 40 %; площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, – 16750 кв. м
Сроки реализации Программы	2021 – 2025 годы
Объем финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется в объеме 303236,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета города Новосибирска (далее – бюджет города) – 303236,0 тыс. рублей.

Примечания: \* – под магистральными улицами и площадями города Новосибирска понимаются городские зоны высшей и I категории в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске» (далее – магистральные улицы и площади города Новосибирска).

## 2. Обоснование необходимости разработки Программы

В числе основных элементов развития города Новосибирска – формирование современной и безопасной городской среды, в том числе путем оформления города в период праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, а также упорядочения размещения наружной рекламы на территории города Новосибирска, устранения нарушений законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы.

Комплексный подход к решению поставленных задач был сформулирован и реализован в муниципальной программе «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925.

В настоящее время сохраняется потребность в оформлении магистральных улиц и площадей города Новосибирска к праздничным мероприятиям, применении современных и технически сложных элементов и объектов оформления в общем объеме праздничного оформления, в использовании в полном объеме сети существующих конструкций. Продолжает оставаться актуальным вопрос

размещения социальной рекламы, а также регулирования размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Эффективность решения данных задач посредством программно-целевого метода подтверждена результатами ранее реализованной муниципальной программы. Учитывая положительный результат применения программно-целевого подхода, разработана Программа, срок реализации которой (2021 – 2025 годы) соответствует второму этапу реализации стратегии социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года, утвержденной решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2018 № 726.

Реализация комплекса мероприятий Программы позволит сохранить долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными), конструкциями в период праздничного оформления, на уровне 45 %, долю протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, на уровне 25 %, демонтировать не менее 16750 кв. м площадей рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска. Реализация мероприятий Программы будет способствовать достижению целей и решению задач указанной стратегии, связанных с формированием современной и безопасной городской среды.



		сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска								
1.2.	Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	%	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
		Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и	кв. м	3870,0	3350,0	3350,0	3350,0	3350,0	3350,0	16750,0

	муниципальных правовых актов города Новосибирска								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



**Информация о порядке расчета значений  
целевых индикаторов Программы**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Методика расчета значения целевого индикатора	Источник получения данных
1	2	3	4
1	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$Dmf = Dof / Do \times 100\%$ , где: $Dmf$ – доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, процентов; $Dof$ – протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, м; $Do$ – общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ «ГЦНР»
2	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	$Dms = Dos / Do \times 100\%$ , где: $Dms$ – доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, процентов; $Dos$ – протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, м; $Do$ – общая протяженность магистральных улиц и площадей города Новосибирска, м	Отчет МКУ «ГЦНР»
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на	$Dr = Sd / So \times 100\%$ , где: $Dr$ – доля площади размещенной	Отчет МКУ «ГЦНР»

	<p>основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска</p>	<p>социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, процентов;  <math>S_d</math> – площадь размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, кв. м;  <math>S_o</math> – общая площадь рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, кв. м</p>	
4	<p>Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска</p>	<p>Собщая = <math>S_y + S_p</math>, где:  Собщая – общая площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, кв. м;  <math>S_y</math> – площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, без привлечения подрядных организаций, кв. м;  <math>S_p</math> – площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, с привлечением подрядных организаций, кв. м</p>	<p>Отчет МКУ «ГЦНР»</p>



		бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		
Итого по подпункту 1.1:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0		
		бюджет города	тыс. рублей	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	5231,4	26157,0		
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска											
1.2.1.	Изготовление рекламных материалов для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	41,5	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	9000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	9000,0		
1.2.2.	Размещение рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
1.2.3.	Разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	единиц	12	12	12	12	12	60	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
1.2.4.	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество	единиц	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	4000,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0		
1.2.5.	Содержание и модернизация медиакомплекса «Городская доска почета»	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		
		бюджет города	тыс. рублей	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	1750,0		

1.2.6.	Организация деятельности МКУ «ГЦНР»	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		бюджет города	тыс. рублей	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	52265,8	261329,0		
Итого по подпункту 1.2.:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0		
		бюджет города	тыс. рублей	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	55415,8	277079,0		
Итого по Программе:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0		
		бюджет города	тыс. рублей	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	60647,2	303236,0		

Примечания: \* – стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур;

\*\* – количество единиц определяется техническим заданием.

