

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

От 26.10.2011

г. Новосибирск

№ 453

О внесении изменения в стратегический план устойчивого развития города Новосибирска, принятый решением городского Совета Новосибирска от 28.03.2005 № 575

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития города Новосибирска, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 № 1286, руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в стратегический план устойчивого развития города Новосибирска, принятый решением городского Совета Новосибирска от 28.03.2005 № 575 (в редакции решения Совета депутатов города Новосибирска от 17.02.2010 № 1526), изменение, дополнив приложением 12 «Комплексная целевая программа «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года» в редакции приложения к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству (Салов И. Д.) и постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по бюджету и налоговой политике (Черных В. В.).

Мэр города Новосибирска

В. Ф. Городецкий

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от 26.10.2011 № 453

Приложение 12
к стратегическому плану
устойчивого развития
города Новосибирска

**КОМПЛЕКСНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года»**

**ПАСПОРТ
комплексной целевой программы
«Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года»**

Наименование Программы	Комплексная целевая программа «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года»
Основание для разработки Программы	Стратегический план устойчивого развития города Новосибирска, принятый решением городского Совета Новосибирска от 28.03.2005 № 575; распоряжение мэрии города Новосибирска от 14.04.2010 № 6156-р «О создании рабочей группы по разработке комплексной целевой программы «Позиционирование города Новосибирска до 2020 года»
Заказчик Программы	Мэрия города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска
Разработчики Программы	Мэрия города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска
Цель Программы	Формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири
Задачи Программы	Определение и корректировка основных направлений позиционирования города Новосибирска в регионе, стране и мире; создание конкурентоспособного имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с комфортной средой проживания, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири; совершенствование каналов и форм коммуникаций, обеспечивающих формирование имиджа города Новосибирска в целевых аудиториях

Сроки реализации Программы	2011 – 2020 годы
Исполнители мероприятий Программы	<p>Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска;</p> <p>Координационный совет по продвижению имиджа города Новосибирска и привлечению инвестиций;</p> <p>департамент экономики, стратегического планирования и инвестиционной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент энергетики, жилищного и коммунального хозяйства города;</p> <p>департамент земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент организационно-контрольной работы мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент связи и информатизации мэрии города Новосибирска;</p> <p>комитет - постоянное представительство мэрии города Новосибирска в городе Москве;</p> <p>комитет по международному сотрудничеству и внешнеэкономическим связям мэрии города Новосибирска;</p> <p>управление общественных связей мэрии города Новосибирска;</p> <p>администрации районов города Новосибирска;</p> <p>Ассоциация сибирских и дальневосточных городов (по согласованию);</p> <p>государственное автономное учреждение Новосибирской области «Агентство регионального маркетинга» (по согласованию);</p> <p>Новосибирская городская торгово-промышленная палата (по согласованию);</p> <p>Новосибирская торгово-промышленная палата (по согласованию);</p> <p>Новосибирский союз архитекторов (по согласованию);</p>

	<p>Новосибирский Фонд культуры (по согласованию); фонд социо-прогностических исследований «Тренды» (по согласованию); Сибирское отделение Российской академии наук (по согласованию); Сибирское отделение Российской академии медицинских наук (по согласованию); организации города Новосибирска (по согласованию); Совет ректоров Новосибирска (по согласованию)</p>
Ресурсное обеспечение Программы	<p>Ресурсное обеспечение Программы осуществляется в объеме 274640,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета города Новосибирска – 29740,0 тыс. рублей, из них: 2012 – 2013 годы – 5060,0 тыс. рублей; 2014 – 2020 годы – 24680,0 тыс. рублей; за счет привлеченных средств – 244900,0 тыс. рублей, из них: 2012 – 2013 годы – 69700,0 тыс. рублей; 2014 – 2020 годы – 175200,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Увеличение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата города Новосибирска; увеличение объема инвестиций; повышение деловой и интеллектуальной активности в городе Новосибирске; увеличение притока квалифицированных кадров, прежде всего молодежи, из других регионов и городов Российской Федерации; рост числа обучающихся студентов в высших учебных заведениях города Новосибирска; уменьшение оттока квалифицированных кадров и молодежи из города Новосибирска; активизация внешних связей города Новосибирска, в том числе увеличение числа представительств иностранных компаний, консульств иностранных государств; увеличение количества публикаций в федеральных, региональных и международных средствах массовой информации о достижениях, потенциале и перспективах развития города Новосибирска; повышение рейтинга инвестиционной привлекательности города Новосибирска в российских и мировых рейтингах городов; повышение доли положительных мнений о городе Новосибирске в целевых аудиториях</p>
Контроль за исполнением Программы	<p>Мэрия города Новосибирска; Совет депутатов города Новосибирска; Совет экспертов по формированию имиджа города</p>

	Новосибирска
--	--------------

1. Введение

Комплексная целевая программа «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года» (далее - Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития города Новосибирска, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 № 1286.

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения

Генеральная цель, сформулированная в стратегическом плане устойчивого развития города Новосибирска, принятом решением городского Совета Новосибирска от 28.03.2005 № 575, стабильное улучшение качества жизни (повышение уровня жизненного потенциала) всех слоев населения города Новосибирска в процессе устойчивого развития. Реализация данной цели невозможна без роста экономики, привлечения инвестиций, сохранения и приумножения трудовых ресурсов, прежде всего, квалифицированных кадров и молодежи.

Имидж в современном мире перестал быть просто абстрактным «образом». В наш информационный век имидж стал понятием вполне конкретным, имеющим реальную ценность, он приобрел экономический смысл.

Имидж, репутация и бренд ведущих коммерческих организаций имеют стоимость, которую ежегодно публикуют специализированные экономические журналы.

То же относится и к имиджу города. Имидж города - это психологически формируемый в сознании людей образ, влияющий на восприятие города в определенных целевых аудиториях и посредством этого оказывающий воздействие на перспективу развития города.

Для города Новосибирска, крупнейшего муниципального образования России, центра Сибирского федерального округа, формирование позитивного имиджа имеет особую актуальность.

По структуре своего социально-экономического портрета Новосибирск является многогранным городом с диверсифицированной экономикой и целой палитрой социально-профессиональных элит, сложившихся за историю его развития.

Настоящая Программа создана прежде всего с целью координации усилий населения города, органов государственной власти Новосибирской области и органов местного самоуправления города Новосибирска по реализации главной цели - формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно

привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири.

Для выполнения поставленной цели и обеспечения преимуществ в конкуренции с другими городами у Новосибирска есть все необходимые возможности.

Город Новосибирск является бесспорным лидером среди городов Сибири по многим показателям и обладает уникальными ресурсами. Например:

1. Новосибирск - самый большой и быстроразвивающийся город Сибири (1 475 тыс. жителей) и самое крупное муниципальное образование Российской Федерации. Ни один город мира не показывал такие темпы роста населения как город Новосибирск, он менее чем за 70 лет с момента своего основания, с 1893 по 1962 гг., стал городом-миллионером.

2. Новосибирск - административный центр Сибирского федерального округа, здесь расположены резиденция представителя Президента Российской Федерации по Сибирскому Федеральному округу и дирекция Ассоциации сибирских и дальневосточных городов (АСДГ).

3. Новосибирск - центр притяжения всей сибирской агломерации. В радиусе 800 км от него проживает почти половина населения Сибири (около 12 млн. человек).

4. Новосибирск - центр сибирской науки. В Новосибирске расположены всемирно известный Академгородок, в непосредственной близости от него - Сибирские отделения Российской академии медицинских наук и Российской академии сельскохозяйственных наук, уникальный и единственный в России ФГУН Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», самая большая в азиатской части России Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН. В феврале 1990 года Новосибирску присвоен статус исторического города как центра науки и культуры Сибири.

5. Новосибирск занимает лидирующее положение в Сибири как образовательный центр. В городе Новосибирске находятся 25 высших учебных заведений (больше, чем в любом другом городе Сибири). По количеству студентов город Новосибирск существенно опережает все сибирские города.

6. Новосибирск - центр культуры, превосходящий по количеству музеев и театров все города Сибири. Здесь находятся самый большой в России Новосибирский государственный академический театр оперы и балета, крупнейший в Сибири Новосибирский зоологический парк, Новосибирский государственный художественный музей с самым большим в России фондом картин Н. К. Рериха.

7. Новосибирск - центр деловой активности Сибири. В городе находятся крупнейшие промышленные предприятия, финансовые и торговые организации, а также филиалы и представительства крупнейших российских и зарубежных компаний.

8. Новосибирск – логистический центр Сибири, уникальный центр пересечения железнодорожных, автомобильных и водных транспортных путей. В городе Новосибирске расположены самый большой в азиатской части России

международный авиационный хаб и самый крупный в Сибири железнодорожный транспортный комплекс.

9. Новосибирск обладает самым большим бюджетом среди городов Сибири, что позволяет ему самостоятельно осуществлять инвестиционные проекты.

Вместе с тем, существующие преимущества города Новосибирска не гарантируют ему быстрого роста без дополнительных усилий. В современном глобальном мире средства передвижения и коммуникации нивелируют географические преимущества: города, не расположенные на пересечении транспортных путей и не имеющие ранее возможности развития, могут бросать вызов крупным мегаполисам.

В России и в мире усилилась конкуренция за высококвалифицированные кадры, частные и государственные инвестиции для развития экономики и территории.

Для усиления своих конкурентных преимуществ и дальнейшего развития городу Новосибирску необходимо реализовать систему мероприятий для привлечения инвестиций и трудовых ресурсов.

Формирование имиджа города Новосибирска потребует постоянной и планомерной работы, осуществляемой в отношении конкретных целевых аудиторий, взаимодействие с которыми будет в максимальной степени способствовать укреплению инвестиционной привлекательности города Новосибирска.

Целевые аудитории, которые определены для решения задач Программы:

1. Органы государственной власти и местного самоуправления: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципальных образований Российской Федерации, органы власти зарубежных стран.

2. Инвесторы: субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование.

3. Жители города Новосибирска: граждане, постоянно или преимущественно проживающие на территории города Новосибирска.

4. Жители иных муниципальных образований: граждане, проживающие на территории иных муниципальных образований, в том числе за рубежом.

5. Организации: юридические лица, осуществляющие деятельность на территории города Новосибирска.

6. Средства массовой информации: российские и зарубежные периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, иные формы периодического распространения массовой информации, в том числе информационно - телекоммуникационная сеть «Интернет».

7. Экспертные сообщества: объединения квалифицированных специалистов в определенной области, привлекаемые для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы.

3. Цель и задачи Программы

Целью Программы является формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:
определение и корректировка основных направлений позиционирования города Новосибирска в регионе, стране и мире;

создание конкурентоспособного имиджа города Новосибирска, как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с комфортной средой проживания, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири;

совершенствование каналов и форм коммуникаций, обеспечивающих формирование имиджа города Новосибирска в целевых аудиториях.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счет средств бюджета города и привлеченных средств.

Финансирование Программы за счет средств бюджета города планируется осуществлять в счет общего объема бюджетных ассигнований, утвержденных главным распорядителем бюджетных средств (исполнителям программных мероприятий) решением о бюджете города на соответствующий финансовый год и плановый период (в том числе на реализацию ведомственных и долгосрочных целевых программ).

Привлеченные средства представляют собой средства исполнителей мероприятий Программы из числа коммерческих и некоммерческих организаций.

Таблица 1

Объём и источники финансирования Программы

№ п.	Источник финансирования	Всего	В том числе по годам, тыс. рублей			
			2011 год	2012 год	2013 год	2014 – 2020 годы
1	2	3	4	5	6	7
1	Бюджет города Новосибирска	29740,0	-	2550,0	2510,0	24680,0
2	Привлеченные средства	244900,0	-	34200,0	35500,0	175200,0
	Итого:	274640,0	-	36750,0	38010,0	199880,0

5. Механизм реализации и контроль за ходом реализации Программы

Реализация Программы основана на взаимодействии структурных подразделений мэрии города Новосибирска, организаций города Новосибирска и иных исполнителей Программы.

Для координации деятельности исполнителей Программы создаются распоряжением председателя Совета депутатов города Новосибирска Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска и распоряжением мэрии города Новосибирска Координационный совет по продвижению имиджа города Новосибирска и привлечению инвестиций.

Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска:
разрабатывает идеи, концепции и модели реализации Программы;
оценивает эффективность реализуемых мероприятий Программы;
организует работу и контроль по реализации мероприятий Программы.

Координационный совет по продвижению имиджа города Новосибирска и привлечению инвестиций:

разрабатывает мероприятия по реализации концепций и моделей, разработанных Советом экспертов по формированию имиджа города Новосибирска;

организует работу по реализации мероприятий Программы;
анализирует ход выполнения Программы, вносит предложения о внесении в нее изменений;

осуществляет координацию между структурными подразделениями мэрии города Новосибирска по реализации мероприятий Программы;

ежегодно информирует Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска о ходе реализации Программы и достигнутых результатах.

Исполнители Программы ежегодно информируют Координационный совет по продвижению имиджа города Новосибирска и привлечению инвестиций о ходе выполнения мероприятий Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляют мэрия города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска, Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска.

6. Оценка эффективности и ожидаемые результаты реализации Программы

Реализация Программы позволит обеспечить:
увеличение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата города Новосибирска;

увеличение объема инвестиций;
повышение деловой и интеллектуальной активности в городе Новосибирске;

увеличение притока квалифицированных кадров, прежде всего молодежи, из других регионов и городов Российской Федерации;

рост числа обучающихся студентов в высших учебных заведениях города Новосибирска;

уменьшение оттока квалифицированных кадров и молодежи из города Новосибирска;

активизация внешних связей города Новосибирска, в том числе увеличение числа представительств крупных иностранных компаний, консульств иностранных государств в городе Новосибирске;

увеличение количества публикаций в федеральных, региональных и международных средствах массовой информации о достижениях, потенциале и перспективах развития города Новосибирска;

повышение рейтинга инвестиционной привлекательности города Новосибирска в российских и мировых рейтингах городов;

повышение доли положительных мнений о городе Новосибирске в целевых аудиториях.

Критериями оценки эффективности реализации Программы являются показатели, содержащиеся в таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценки эффективности реализации Программы

№ п.	Наименование показателей	2011 год	2015 год	2020 год
1	2	3	4	5
1	Увеличение объема инвестиций, в % к 2011 году	100	110	120
2	Увеличение числа представительств иностранных компаний и консульств иностранных государств в городе Новосибирске, в % к 2011 году	100	105	110
3	Увеличение количества коммерческих организаций, в % к 2011 году	100	105	110
4	Увеличение притока квалифицированных кадров, прежде всего молодежи, из других регионов и городов Российской Федерации, в % к 2011 году	100	105	110
5	Уменьшение оттока квалифицированных кадров и молодежи из города Новосибирска, в % к 2011 году	100	90	80
6	Увеличение числа обучающихся студентов из других городов и	100	105	110

1	2	3	4	5
	государств в высших учебных заведения города Новосибирска, в % к 2011 году			
7	Присутствие города Новосибирска на высших позициях в рейтингах, отражающих инвестиционную привлекательность городов Российской Федерации	+	+	+
8	Повышение доли положительных мнений о городе Новосибирске в целевых аудиториях, в % к 2011 году	100	105	110
9	Увеличение количества публикаций в региональных, федеральных и мировых средствах массовой информации о достижениях, потенциале и перспективах развития города Новосибирска, в % к 2011 году	100	105	110

Для оценки эффективности реализации Программы предполагается:
 проведение социологических и маркетинговых исследований целевых аудиторий, в том числе до и после выполнения отдельных мероприятий Программы;

мониторинг публикаций в региональных, федеральных и международных средствах массовой информации о городе Новосибирске, анализ направленности публикаций;

мониторинг статистических данных и экспертных оценок по инвестициям в экономику города Новосибирска, динамике миграционных потоков, параметрам внешнеэкономической деятельности, образования, здравоохранения, занятости населения, внешним международным и межмуниципальным связям;

мониторинг публикаций рейтинговых оценок по инвестиционной привлекательности города Новосибирска в российских и мировых рейтингах городов.

7. План мероприятий Программы

№ п.	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок исполнения, год	Источник финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. рублей					Ожидаемый результат
					2011	2012	2013	2014 - 2020	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Разработка плана проведения всероссийских и международных экспертных форумов	ДЭСПиИП, СЭ, КС	2011 - 2012							Проведение всероссийских и международных экспертных форумов в городе Новосибирске
2	Проведение всероссийских и международных экспертных форумов	ДПИИП, ДЭСПиИП, ДСиА, ДИП, СЭ, КС, организация, которая определяется на конкурсной основе	2012 - 2020	привлеченные средства		2800,0	2800,0	9300,0	14900,0	Увеличение инвестиционной привлекательности города Новосибирска в целевых аудиториях
3	Содействие проведению в городе Новосибирске научных мероприятий	ДПИИП, СЭ, КС, СО РАН, СО РАМН	2011 - 2020							Поддержание имиджа города Новосибирска как крупного мирового научного центра
4	Проведение презентаций города Новосибирска, демонстрация достижений на выставочно-ярмарочных и	ДПИИП, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДЭСПиИП, ДСиА, ДСиИ, ДпоСП, ДОКСиМП,	2012 - 2020	бюджет города		1700,0	2160,0	17080,0	20940,0	Популяризация достижений и возможностей города Новосибирска
				привлеченные средства		11200,0	12500,0	44400,0	68100,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	конгрессных мероприятий	УОС, КМСиВС, НГТПП, НТПП, ОГ, организация, которая определяется на конкурсной основе								
5	Определение имиджевых мест города Новосибирска и разработка планов их благоустройства	ДСиА, ДОКСиМП, СЭ, КС, АДМР, ДИП, ДТиДБК, НГТПП, НТПП, НФК, ОГ	2011 - 2012							Формирование имиджевых мест города Новосибирска
6	Содействие в организации особой научно-культурной зоны в Академгородке	СЭ, КС, АДМСР, ДТиДБК, ДОКСиМП, НГТПП, НТПП, НФК, ОГ	2011 - 2012							Формирование уникального имиджа Академгородка
7	Разработка программы позиционирования районов города Новосибирска	СЭ, КС, АДМР, ДТиДБК, НГТПП, НТПП, НФК, ОГ, ДЭСПиИП, ДСиА	2011 - 2012							Формирование уникального имиджа для каждого района города
8	Определение наиболее инвестиционно привлекательных направлений развития города Новосибирска	ДЭСПиИП, ДСиА, ДПИиП, СЭ, КС, НГТПП, НТПП	2011 - 2012							Поиск и анализ наиболее инвестиционно привлекательных направлений развития города Новосибирска
9	Разработка мер	ДЭСПиИП,	2012 -							Создание условий по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	информационной и административной поддержки перспективных инвестиционных проектов	ДПИиП, АДМР, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДЗиИО, ДСиА, ДОКР, ДСиИ, ДпоСП, ДОКСиМП, КМСиВС, АСДГ, НГТПП, НТПП, ОГ	2020							реализации перспективных инвестиционных проектов в городе Новосибирске
10	Сооружение памятников основателям и наиболее известным людям города Новосибирска	ДСиА, АДМР, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ОГ	2012 - 2020	привлеченные средства		10000,0	10000,0	30000,0	50000,0	Пропаганда истории и достижений города Новосибирска средствами монументального искусства, создание более эмоционально привлекательной атмосферы в городе Новосибирске
11	Создание экспозиции в музее города Новосибирска, увековечивающей заслуги знаменитых новосибирцев и людей, внесших наибольший вклад в развитие и процветание города Новосибирска	ДОКСиМП, НГТПП, НТПП, ДПИиП	2014 - 2020	бюджет города				5000,0	5000,0	Пропаганда достижений города Новосибирска и формирование у жителей гордости за свой город
				привлеченные средства				30000,0	30000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	проведения конкурсов по отбору и поддержка реализации лучших архитектурных и градостроительных проектов	ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ОГ	2020							архитектурного облика города Новосибирска
17	Содействие продвижению проектов, реализуемых в городе Новосибирске, поданных для участия в всероссийских конкурсах	КПП, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДПИиП, ДЭСПиИП, ДСиА, ДОКСиМП, ДИП, НГТПП, НТПП	2011 - 2020							Привлечение инвестиций на реализацию проектов
18	Проведение конкурсов работ на тему «Образ города Новосибирска: прошлое, настоящее, будущее»	ДОКСиМП	2012, 2015, 2020							Отбор интересных имиджевых идей
19	Содействие получению средств из федерального бюджета для финансирования инвестиционных проектов, реализуемых на территории города	КПП, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДПИиП, ДЭСПиИП, ДСиА, ДОКСиМП, ДИП, НГТПП, НТПП	2011 - 2020							Привлечение инвестиций из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов города Новосибирска

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Новосибирска									
20	Оценка эффективности реализации Программы на основе результатов социологических исследований в целевых аудиториях	ДИП, КС	2012, 2015, 2020							Корректировка ежегодного плана мероприятий по формированию имиджа города Новосибирска
21	Проведение мониторинга публикаций в региональных, федеральных и международных средствах массовой информации о городе Новосибирске	ДИП	2012, 2015, 2020							Получение информации о публикациях в региональных, федеральных и мировых средствах массовой информации о городе Новосибирске
22	Мониторинг присутствия города Новосибирска в рейтингах городов России	ДИП	2012, 2015, 2020							Учет динамики изменения рейтингов города Новосибирска при корректировке плана мероприятий по формированию имиджа города Новосибирска
23	Создание и постоянное ведение сайта города Новосибирска на английском языке с информированием о	ДИП, КМСиВС	2011 - 2020							Возможность гражданам других государств, в том числе иностранным предпринимателям (инвесторам) ознакомиться с возможностями,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	преимущества и достижения города Новосибирска									перспективами развития и достопримечательностями города Новосибирска
24	Продвижение мероприятий, проводимых на территории города Новосибирска, в сети Интернет, в российских и зарубежных средствах массовой информации	ДИП, ДПИиП, ДСиИ, НГТПП, НТПП	2011 - 2020							Повышение информированности целевых аудиторий о мероприятиях, проводимых в городе Новосибирске, и привлечение к участию в них
25	Выпуск и обновление презентационной продукции о городе Новосибирске (печатной, аудио-, видео- и электронной продукции; банка фото- и видеоматериалов; банка данных информации о городе Новосибирске)	ДИП, ДПИиП, АДМР, КМСиВС, ДОКСиМП, НГТПП, НТПП	2011 - 2020							Наличие презентационной информации о городе Новосибирске
26	Проведение пресс-конференций и пресс-туров для российских и	ДИП, КМСиВС	2012 - 2020							Обеспечение эффективного информационного обмена со средствами массовой

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	зарубежных средств массовой информации									информации
27	Проведение ежегодных заседаний секции по информационной политике в рамках АСДГ	ДИП, АСДГ	2011 - 2020							Информирование жителей Сибирского и Дальневосточного федеральных округов о городе Новосибирске через средства массовой информации городов – членов АСДГ
28	Создание мобильного выставочного комплекса города Новосибирска и использование его на выездных мероприятиях	ДПИиП	2012 - 2020	бюджет города		500,0			500,0	Доведение до целевых аудиторий информации через выставочную деятельность
29	Реализация имиджевых мероприятий с использованием рекламы	ДПИиП, АДМР, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДЗиИО, ДСиА, ДСиИ, ДпоСП, ДОКСиМП, УОС, ОГ	2012 - 2020	бюджет города		350,0	350,0	2600,0	3300,0	Популяризация имиджа города Новосибирска
				привлеченные средства		200,0	200,0	1500,0	1900,0	
30	Создание и внедрение дополнительных указателей и информационных табло в городе	и ДЭЖиКХ, ДСиА, АДМР, ДТиДБК	2011 - 2020							Создание условий свободного ориентирования в городском пространстве гостям и жителям города Новосибирска

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Новосибирске для обеспечения ориентирования в городском пространстве									
31	Содействие сотрудничеству организаций города Новосибирска с российскими и зарубежными организациями	ДПИиП, ОГ, ДТиДБК, ДЭЖиКХ, ДСиА, ДОКСиМП, КМСиВС, ДИП, КПП, НГТПП, НТПП	2011 - 2020							Укрепление сотрудничества между организациями города Новосибирска и организациями
32	Создание базы данных выдающихся выпускников новосибирских высших учебных заведений и жителей города, уехавших в другие города и страны, с целью привлечения их к сотрудничеству по реализации Программы	СЭ, ДОКСиМП, СРН	2011 - 2012							Сохранение и пропаганда имиджа города Новосибирска как крупнейшего научного центра мирового уровня. Привлечение научных, студенческих кадров и инвестиций в наукоёмкие производства
	Итого:					36750,0	38010,0	199880,0	274640,0	

Примечание: используемые сокращения:

ДЗиИО	- департамент земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска;
ДПиИП	- департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска;
ДТиДБК	- департамент транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии города Новосибирска;
ДЭЖиКХ	- департамент энергетики, жилищного и коммунального хозяйства города Новосибирска;
ДЭСПиИП	- департамент экономики, стратегического планирования и инвестиционной политики мэрии города Новосибирска;
ДСиА	- департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска;
ДОКР	- департамент организационно-контрольной работы мэрии города Новосибирска;
ДСиИ	- департамент связи и информатизации мэрии города Новосибирска;
ДпоСП	- департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска;
ДОКСиМП	- департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска;
ДИП	- департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;
УОС	- управление общественных связей мэрии города Новосибирска;
КПП	- комитет - постоянное представительство мэрии города Новосибирска в городе Москве;
КМСиВС	- комитет по международному сотрудничеству и внешнеэкономическим связям мэрии города Новосибирска;
КС	- Координационный совет по продвижению имиджа города Новосибирска и привлечению инвестиций;
АДМР	- администрации районов города Новосибирска;
АДМСР	- администрация Советского района города Новосибирска;
АСДГ	- Ассоциация сибирских и дальневосточных городов;
НГТПП	- Новосибирская городская торгово-промышленная палата;
НТПП	- Новосибирская торгово-промышленная палата;
НФК	- Новосибирский Фонд культуры;
ОГ	- организации города Новосибирска;
РФ	- Российская Федерация;
СЭ	- Совет экспертов по формированию имиджа города Новосибирска;
СО РАН	- Сибирское отделение Российской академии наук;
СО РАМН	- Сибирское отделение Российской академии медицинских наук;
СРН	- Совет ректоров Новосибирска
