

Всемирный день прав потребителей 2026 года пройдет под девизом «Безопасные товары, уверенные потребители»

Ежегодно 15 марта отмечается Всемирный день прав потребителей. В 2026 году определена тематика Всемирного дня прав потребителей под девизом: «Безопасные товары, уверенные потребители».

Цель Всемирного дня защиты прав потребителей — привлечь внимание общественности к проблемам, связанным с защитой прав потребителей, повысить уровень грамотности и информировать граждан о механизмах государственной и общественной защиты их интересов.

Тема выбрана в ответ на глобальный вызов проблемы безопасности потребительских товаров, которая стала критически важной в условиях глобализации мировой торговли и цифровизации продаж.

В современном мире, где выбор товаров становится все более разнообразным, безопасность и качество продуктов выходят на первый план.

Потребители часто сталкиваются с риском приобрести подделку, некачественный или небезопасный товар. Опасные товары, продаваемые через онлайн-торговлю, влияют на качество жизни людей, подрывают доверие потребителей и наносят ущерб экономике.

В эпоху онлайн-торговли и глобальных цепочек поставок проблема безопасности продукции достигла нового масштаба. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), ошеломляющие 87% отозванных или запрещенных товаров все еще доступны для покупки в интернете.

Последствия небезопасных товаров - это не просто испорченное настроение потребителя. Это:

- угроза жизни и здоровью (от детских игрушек с токсичными красителями до электроники, вызывающей пожар);
- подрыв экономического доверия (когда потребитель теряет уверенность, страдает вся рыночная система).

Для реализации мер, направленных на защиту и обеспечение безопасности при совершении онлайн-покупок, разработан Федеральный закон от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», вступающий в силу с 01.10.2026.

Важно, чтобы потребители, как участники рынка, не были пассивными и проявляли ответственную гражданскую позицию в случае обнаружения или приобретения небезопасной продукции.

Главная задача - в создании рынка безопасных и качественных товаров. В большой степени этому способствуют новые цифровые инструменты обеспечения качества и безопасности продукции и контроля в сфере ее оборота. Так, после введения цифровой маркировки не только значительно выросли объемы продукции, легально зарегистрированной в обороте, но и появилась защита от покупки некачественного, нелегального или опасного товара у потребителя.

Одним из эффективных инструментов защиты потребителей является государственная система маркировки «Честный ЗНАК», которая указывает на безопасность товаров. Каждый товар получает уникальный цифровой код, который хранит информацию о сроке годности, составе, производителе и стране

происхождения, а также документацию — сертификаты, патенты и другие подтверждения соответствия стандартам и регламентам.

Система «Честный знак» не только защищает от подделок, но и предоставляет множество выгод для потребителей:

- уверенность в качестве товаров: потребители могут быть уверены в том, что приобретают безопасные и качественные продукты.

- защита здоровья: система помогает избежать покупки опасной или просроченной продукции.

- контроль со стороны государства: это уменьшает дефицит и способствует очищению рынка от подделок.

В статье 7 Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1994 №2300-1 (далее – Закон) закреплено право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).

Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

Также указана обязанность установления срока службы для обеспечения безопасности изготовителем (исполнителем), а при отсутствии такой, они обязаны обеспечить безопасность товара (работы) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению.

Что может сделать каждый? Практические шаги уверенного потребителя.

Право на безопасность – это не пассивная гарантия, а активная позиция. Вот несколько советов, основанных на принципах, продвигаемых потребительскими организациями по всему миру.

Практические шаги уверенного потребителя:

1. **Требуйте информацию.**

Ваше право — знать все о товаре: состав, срок годности, условия безопасного использования, контакты производителя. Отсутствие маркировки на русском языке - уже тревожный сигнал. Также проверяйте товар через приложение «Честный знак».

2. **Проверяйте перед покупкой.**

Изучайте отзывы, ищите результаты независимых испытаний (например, на сайте Роскачества), проверяйте наличие сертификатов соответствия.

3. **Осторожность в онлайн-покупках.**

Разумно относитесь к подозрительно низким ценам на известные бренды. Проверяйте репутацию продавца, юридический адрес и условия возврата.

4. **Реагируйте на нарушения.**

Обнаружили опасный товар? Не оставайтесь в стороне. Сообщите об этом в Роспотребнадзор через сайт или горячую линию. Ваша жалоба может предотвратить чью-то беду.

Дополнительно информируем, что для того, чтобы в полной мере реализовать право потребителей на получение консультационной помощи функционирует Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей: <https://zpp.rospotrebnadzor.ru/>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

Консультации можно получить по следующим номерам телефона:

Консультационный центр для потребителей

г. Новосибирск 8 (383)223-97-86

**Телефонный номер Единого консультационного центра Роспотребнадзора
8 800-555-49-43 (по России звонок бесплатный).**