

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник департамента образования  
мэрии города Новосибирска

\_\_\_\_\_ Р. М. Ахметгареев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник департамента  
информационной политики  
мэрии города Новосибирска

\_\_\_\_\_ М. Н. Столяров  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса среди школьных пресс-центров г. Новосибирска**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса школьных пресс-центров (далее – Конкурс), требования к содержанию и оформлению конкурсных работ, процедуру подведения итогов и награждения призеров Конкурса, а также условия использования материалов.

1.2. Городской Конкурс нацелен на формирование новых компетенций, развитие творческого потенциала школьников и обучение работе с информационным пространством в социальных медиа с использованием современных инструментов создания и продвижения контента. Проект также призван способствовать формированию чувства патриотизма и гражданской ответственности у подрастающего поколения, распространению информации о развитии города и улучшению имиджа Новосибирска.

1.3. Организаторы конкурса (далее Организатор):

– департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;

– департамент образования мэрии города Новосибирска.

1.4. Партнерами Конкурса могут выступить лица и организации, желающие поощрить участников и победителей конкурса.

1.5. Конкурсная комиссия – жюри формируется организаторами Конкурса.

1.6. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что:

– ознакомлен с Положением о проведении Конкурса, полностью согласен с критериями оценки и условиями участия;

– согласен на передачу и обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (согласие на обработку персональных данных)

прекращает действие в момент получения Организатором письменного заявления участника с отказом на обработку его персональных данных).

1.7. Информация о порядке проведения и результатах Конкурса размещается на официальном сайте города Новосибирска.

## 2. Условия проведения

2.1. В Конкурсе могут принять участие группы обучающихся образовательных организаций города Новосибирска, которые на постоянной основе принимают участие в работе школьных пресс-центров. Возраст участников – от 12 до 17 лет (включительно). Заявка на участие в Конкурсе подается в электронном виде – не более 1 группы от одного образовательного учреждения.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

2.3. Конкурс включает в себя следующие номинации:

– **«Гордость Новосибирска»** – публикации текстовых, фото- или видеоматериалов, посвященных празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и Году защитника Отечества. Материалы данной номинации могут рассказывать об истории, общественной жизни, предприятиях и учреждениях Новосибирска в годы войны, о героях и участниках боёв, тружениках тыла, о городских памятниках и мемориалах. Также принимаются работы о современных героях специальной военной операции, единении россиян во время проведения СВО, организации помощи бойцам и поддержке семей участников СВО.

– **«Новосибирск меняется»** – публикации текстовых, фото- или видеоматериалов об изменениях, произошедших в учреждениях образования, культуры и спорта, на объектах инфраструктуры и транспорта, в зелёных зонах, о новых туристических локациях и развитии города Новосибирска (за период 2024-2025 годов). В рамках данной номинации предусмотрено две подноминации, в рамках которых основная тема должна быть отражена с помощью специальных приёмов и инструментов создания контента: **«Новосибирск в тренде»** (фото- или видеоматериалы с использованием актуальных трендов и мемов в социальных сетях) и **«Новосибирск будущего»** (фото- или видеоматериалы с использованием технологий искусственного интеллекта).

2.4. **Обязательные условия:** к участию в Конкурсе принимаются оригинальные произведения. Каждый пресс-центр может подать не более 1 одной работы в каждую номинацию. Предоставляется ссылка на конкурсную работу, размещенную на публичном файлообменном или облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс Диск и др.)

2.5. В номинации **«Гордость Новосибирска»** могут быть предоставлены работы, созданные специально для конкурса и не публиковавшиеся ранее, наряду с уже опубликованными работами. **Конкурсные материалы** могут быть следующих видов:

- **Серия фотографий или инфографики** (2-6 фотографий или набор карточек с инфографикой, объединенных общей темой).

*Технические требования:* предоставляется ссылка на внешний диск для скачивания, фотографии и инфографика должны быть в высоком качестве.

- **Текст** на русском языке (в любом журналистском жанре).

*Технические требования:*

- для *новых работ*: предоставляется ссылка на внешний диск для скачивания, текст в файле doc./docx, объем до 10.000-20.000 знаков, с указанием автора. Файл подписывается на русском языке «Медиацентр\_школа №\_9мая»;
- для *ранее опубликованных работ*: ссылка на публикацию онлайн (под материалом должно быть указано авторство, соответствующее заявке) или ссылка на внешний диск для скачивания скана публикации из газеты/журнала с указанием авторства (в соответствии с заявкой). Файл подписывается на русском языке «Медиацентр\_школа №\_9мая».

- **Видео** (принимаются работы, выполненные в таких жанрах, как: *информационный ролик / влог / видеоролик / информационный сюжет* хронометражем до 3 минут).

*Технические требования:* ссылка на внешний диск для скачивания, файл mp4, кодек H.264, качество видео FullHD (1920x1080), горизонтальный или вертикальный формат (файл подписывается в соответствии с заявкой).

2.6. **В номинации «Новосибирск меняется»** принимаются работы, созданные для размещения в социальных сетях, специально для конкурса и не публиковавшиеся ранее. **Конкурсные материалы** могут быть следующих видов:

- **Серия фотографий или инфографики с текстом** (2-6 фотографий или набор карточек с инфографикой, объединенных общей темой и текстом для поста в социальных сетях).

*Технические требования:*

- предоставляется ссылка на внешний диск для скачивания, название подписывается на русском языке «Медиацентр\_школа №\_о Новосибирске» (в соответствии с заявкой);
- фотографии и инфографика должны быть в высоком качестве;
- текст на русском языке предоставляется в файле doc./docx (по формату и стилистике должен быть ориентирован на публикацию в соцсетях).

- **Видео** с текстовой подводкой (принимаются работы, выполненные в таких жанрах, как: *информационный ролик / влог / видеоролик / информационный сюжет* хронометражем до 3 минут).

*Технические требования:*

- предоставляется ссылка на внешний диск для скачивания, название подписывается на русском языке «Медиацентр\_школа №\_о Новосибирске» (в соответствии с заявкой);

- файлы mp4, кодек H.264, качество видео FullHD (1920x1980), горизонтальный или вертикальный формат (файл подписывается в соответствии с заявкой).
- текст на русском языке предоставляется в файле doc./docx (по формату и стилистике должен быть ориентирован на публикацию в соцсетях).

### **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с **10 марта по 30 октября 2025** года.

**I этап** (10.03–15.05.2025) – прием заявок на участие в Конкурсе в номинации «Гордость Новосибирска»;

**II этап** (16.05–25.05.2025) – работа жюри;

**III этап** (26.05–31.05.2025) – подведение итогов Конкурса в номинации «Гордость Новосибирска», обучающие мероприятия для команд-участников конкурса из числа лучших, церемония награждения

**IV этап** – (01.06–30.09.2025) – прием заявок на участие в Конкурсе в номинации «Новосибирск меняется»;

**V этап** (01.10–15.10.2025) – работа жюри;

**VI этап** (20.10–31.10.2025) – подведение итогов Конкурса в номинации «Новосибирск меняется», обучающий семинар и пресс-тур для команд-победителей Конкурса.

Организаторы оставляют за собой право сдвигать сроки проведения конкурсных процедур в рамках общего срока проведения конкурса.

3.2. Для организации и проведения конкурса Организатор создает оргкомитет.

3.3. Оргкомитет:

- оказывает информационную поддержку;
- принимает и регистрирует заявки на участие;
- осуществляет прием конкурсных работ;
- формирует жюри;
- рассматривает и утверждает итоги работы жюри;
- организует обучение и награждение участников конкурса;
- организует пресс-тур для победителей конкурса.

Работы принимаются только при наличии заявки в электронном виде.

**Подать заявку и работу необходимо не позднее 15.05.2025 (до 23:59)** в номинации «Гордость Новосибирска» и **не позднее 30.10.2025 (до 23:59)** в номинации «Новосибирск меняется» по ссылке:

<https://eforms.nios.ru/form/mediacentry>

3.4. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям Положения, а также поступившие после окончания сроков приема материалов, к экспертизе не допускаются.

3.5. Организаторы фестиваля имеют право демонстрировать работы, присланные на Конкурс, и обязуются не использовать данные работы в коммерческих целях.

3.6. Факт участия в конкурсе свидетельствует о согласии правообладателя фото- и видеоматериалов с данным положением.

3.7. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на публикацию присланного материала в Интернете и/или печатных изданиях в некоммерческих целях.

3.8. Организаторы конкурса не несут ответственность за возникновение проблемных ситуаций с авторскими правами работ участников.

3.9. Ответственность за соблюдение авторских прав в представленном на конкурс материале несет участник, автор данной работы.

3.10. Работы, нарушившие действующее законодательство РФ в области авторских прав, с Конкурса снимаются.

#### **4. Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие описанию номинаций;
- наличие идеи, авторский взгляд;
- качество исполнения;
- грамотность языка изложения;
- соответствие форматов контента той социальной сети, в которой он размещается;
- использование современных инструментов создания контента для социальных сетей.

4.2. Жюри Конкурса могут быть добавлены дополнительные критерии оценки.

#### **5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

5.1. Итоги Конкурса школьных пресс-центров подводятся оргкомитетом в каждой номинации.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей городского конкурса школьных пресс-центров.

#### **6. Контактная информация**

**Департамент информационной политики**

г. Новосибирск, ул. Красный проспект, 34, каб. 561

Заместитель начальника департамента – начальник информационно-аналитического управления Дюкарева Анна Анатольевна, тел 227-42-69