



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.04.2021

№ 1382

Об отчете об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить отчет об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 26.03.2018 № 1057, от 03.09.2018 № 3210, от 29.10.2018 № 3894, от 25.12.2018 № 4585, от 19.03.2019 № 936, от 03.09.2019 № 3303, от 30.12.2019 № 4785, от 18.03.2020 № 915, от 15.06.2020 № 1848, от 30.12.2020 № 4297) (приложение).

2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Хорошунов
2220386
Крайнев
2220260
КРиИ



Приложение
к постановлению мэрии
города Новосибирска
от 30.04.2021 № 1382

ОТЧЕТ

об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925

Муниципальная программа «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» на 2018 – 2020 годы утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 31.10.2017 № 4925 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 26.03.2018 № 1057, от 03.09.2018 № 3210, от 29.10.2018 № 3894, от 25.12.2018 № 4585, от 19.03.2019 № 936, от 03.09.2019 № 3303, от 30.12.2019 № 4785, от 18.03.2020 № 915, от 15.06.2020 № 1848, от 30.12.2020 № 4297) (далее – Программа).

1. Достижение цели и выполнение задач Программы

Целью Программы являлось улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления.

Для достижения цели Программы были поставлены следующие задачи:
праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов;

организация рекламного оформления города Новосибирска.

Поставленные в Программе задачи выполнены, цель достигнута.

2. Реализация мероприятий Программы

Таблица 1

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Исполнение мероприятий Программы с разбивкой по годам (план/факт)			Всего по Программе (план/факт)	Результат выполнения мероприятий Программы
				2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления								
1.1. Праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов								
1.1.1	Оформление улиц к основным праздникам (Новый год, День Победы, День города) флаговыми конструкциями на световых опорах, мобильными объемными флаговыми конструкциями, мобильными флажтоками, искусственными елями, новогодней атрибутикой	Количество Стоимость единицы*	тыс. руб. лей	1382/1418	1257/1418	1457/883	4096/3719	Выполнено частично
		Сумма затрат, в том числе: бюджет города Новосибирска, в том числе: ДПИИП, МКУ «ГЦНР» ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	8596,0/8163,8	3868,2/3837,3	5459,9/5210,8	17924,1/17211,9	
		бюджет города Новосибирска, в том числе: ДПИИП, МКУ «ГЦНР» ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	8596,0/8163,8	3868,2/3837,3	5459,9/5210,8	17924,1/17211,9	
		ДПИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	8596,0/8163,8	3868,2/3837,3	—	12464,2/12001,1	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	—	—	5459,9/5210,8	5459,9/5210,8	
1.1.2	Использование светодинамических и объемных конструкций (крупногабаритных и малых форм)	Количество Стоимость единицы*	единиц тыс. руб. лей	314/314	314/336	314/223	942/873	Выполнено частично
		Сумма затрат, в том числе: бюджет города Новосибирска, в том числе: ДПИИП, МКУ «ГЦНР» ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	4250,0/4159,9	4350,0/4085,2	369,3/285,0	8969,3/8530,1	
		бюджет города Новосибирска, в том числе: ДПИИП, МКУ «ГЦНР» ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	4250,0/4159,9	4350,0/4085,2	369,3/285,0	8969,3/8530,1	
		ДПИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	4250,0/4159,9	4350,0/4085,2	—	8600,0/8245,1	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	—	—	369,3/285,0	369,3/285,0	
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных кон-	Количество Стоимость единицы	единиц тыс. руб. лей	—	1/2	1/1	2/3	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе: бюджет города Новосибирска, в том числе: ДПИИП, МКУ «ГЦНР» ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	—	495,0/206,5	45,0/37,8	—	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	струкций	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб. лей	–	495,0/413,0	45,0/37,8	540,0/450,8	
		бюджет города Новосибирска, в том числе:	тыс. руб. лей	–	495,0/413,0	45,0/37,8	540,0/450,8	
		ДПИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	–	495,0/413,0	–	495,0/413,0	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб. лей	–	–	45,0/37,8	45,0/37,8	
		Количество	единиц	22/22	–	–	22/22	
1.1.4	Изготовление новых флаговых конструкций	Стоимость единицы*	тыс. руб. лей	–	–	–	–	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб. лей	645,0/538,8	–	–	645,0/538,8	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб. лей	645,0/538,8	–	–	645,0/538,8	Выполнено
1.1.5	Разработка концепции архитектурного освещения и праздничного оформления города Новосибирска	Количество	единиц	–	1/1	1/1	1/1	
		Стоимость единицы*	тыс. руб. лей	–	1588,6/1309,7	278,9/278,9	–	Выполнено
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб. лей	–	1588,6/1309,7	278,9/278,9	1867,5/1588,6	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб. лей	–	1588,6/1309,7	278,9/278,9	1867,5/1588,6	
	Итого по подпункту 1.1:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб. лей	13491,0/12862,5	10301,8/9645,2	6153,1/5812,5	29945,9/28320,2	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб. лей	13491,0/12862,5	10301,8/9645,2	6153,1/5812,5	29945,9/28320,2	
1.2. Организация рекламного оформления города Новосибирска								
1.2.1	Изготовление рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м.	20,0/25,5	21,5/22,3	22,7/27,8	64,2/75,6	Выполнено
		Стоимость единицы*	тыс. руб. лей	–	–	–	–	
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб. лей	4000,0/3020,8	3250,0/3146,4	3448,4/3448,4	10698,4/9615,6	
		бюджет города Новосибирска, в том числе:	тыс. руб. лей	4000,0/3020,8	3250,0/3146,4	3448,4/3448,4	10698,4/9615,6	
		ДПИИП, МКУ	тыс. руб. лей	4000,0/3020,8	3250,0/3146,4	–	7250,0/6167,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		«ГЦНР»	лей					
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб-лей	–	–	3448,4/3448,4	3448,4/3448,4	
1.2.2	Проведение мероприятий, связанных с заключением (сопровождением, расторжением) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Количество договоров	договоров	8750/10769	7450/6319	3200/4814	19400/21902	Выполнено
		Стоимость единицы	тыс. руб-лей	1,42/1,13	2,94/3,43	10,17/6,28	–	
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб-лей	12442,7/12154,8	21922,4/21673,3	32541,7/30224,0	66906,8/64052,1	
		бюджет города Новосибирска, в том числе:	тыс. руб-лей	12442,7/12154,8	21922,4/21673,3	31841,3/29523,6	66206,4/63351,7	
		ДШИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб-лей	12442,7/12154,8	21922,4/21673,3	–	34365,1/33828,1	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб-лей	–	–	31841,3/29523,6	31841,3/29523,6	
		областной бюджет Новосибирской области	тыс. руб-лей	–	–	700,4/700,4	700,4/700,4	
1.2.3	Оплата налога на добавленную стоимость из сумм, начисленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб-лей	18791,3/18791,3	20248,0/20248,0	23800,1/23800,1	62839,4/62839,4	Выполнено
		бюджет города Новосибирска, в том числе:	тыс. руб-лей	18791,3/18791,3	20248,0/20248,0	23800,1/23800,1	62839,4/62839,4	
		ДШИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб-лей	18791,3/18791,3	20248,0/20248,0	–	39039,3/39039,3	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб-лей	–	–	23800,1/23800,1	23800,1/23800,1	
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муници-	Количество	кв. м.	2520,0/2831,0	3870,0/4023,0	3870,0/4726,2	10260,0/11580,2	Выполнено
		Стоимость единицы*	тыс. руб-лей	–	–	–	–	
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб-лей	4421,4/3544,5	957,0/758,8	933,2/933,2	6311,6/5236,5	
		бюджет города Новосибирска, в том числе:	тыс. руб-лей	4421,4/3544,5	957,0/758,8	933,2/933,2	6311,6/5236,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ципальных правовых актов города Новосибирска	ДПИИП, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб- лей	4421,4/3544,5	957,0/758,8	–	5378,4/4303,3	
		ДСА, МКУ «ГЦНР»	тыс. руб- лей	–	–	933,2/933,2	933,2/933,2	
	Итого по подпункту 1.2:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб- лей	39655,4/37511,4	46377,4/45826,5	60723,4/58405,7	146756,2/141743,6	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб- лей	39655,4/37511,4	46377,4/45826,5	60023,0/57705,3	146055,8/141043,2	
		областной бюджет Ново- сибирской об- ласти	тыс. руб- лей	–	–	700,4/700,4	700,4/700,4	
	Итого по пункту 1:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб- лей	53146,4/50373,9	56679,2/55471,7	66876,5/64218,2	176702,1/170063,8	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб- лей	53146,4/50373,9	56679,2/55471,7	66176,1/63517,8	176001,7/169363,4	
		областной бюджет Ново- сибирской об- ласти	тыс. руб- лей	–	–	700,4/700,4	700,4/700,4	
	Итого по Программе:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб- лей	53146,4/50373,9	56679,2/55471,7	66876,5/64218,2	176702,1/170063,8	
		бюджет города Новосибирска	тыс. руб- лей	53146,4/50373,9	56679,2/55471,7	66176,1/63517,8	176001,7/169363,4	
		областной бюджет Ново- сибирской об- ласти	тыс. руб- лей	–	–	700,4/700,4	700,4/700,4	

Примечания: 1. Итоговые суммы затрат могут иметь расхождения за счет округления средней стоимости единицы.

2. * – стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур.

3. Используемые сокращения:

ДПИИП – департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска;
МКУ «ГЦНР» – муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы»;
ДСА – департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

3. Финансирование Программы

Финансирование Программы осуществлялось за счет средств областного бюджета Новосибирской области и бюджета города Новосибирска.

Таблица 2

№ п/п	Год	Областной бюджет Новосибирской области			Бюджет города Новосибирска			Всего по Программе		
		план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполне- ние, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполне- ние, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполне- ние, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2018	–	–	–	53146,4	50373,9	94,8	53146,4	50373,9	94,8
2	2019	–	–	–	56679,2	55471,7	97,9	56679,2	55471,7	97,9
3	2020	700,4	700,4	100,0	66176,1	63517,8	96,0	66876,5	64218,2	96,0
Итого:		700,4	700,4	100,0	176001,7	169363,4	96,2	176702,1	170063,8	96,2

4. Эффективность реализации Программы

Таблица 3

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	Плановое значение целевого индикатора (П) за отчетный период	Фактически достигнутое значение целевого индикатора (Ф) за отчетный период	Оценка степени достижения ожидаемого результата реализации Программы (О)
1	2	3	4	5	6
1	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями, искусственными елями, новогодней атрибутикой в период праздничного оформления, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	45,0	45,2	1,00
2	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	не менее 25,0	25,4	1,02
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества,	%	40,0	40,0	1,00

1	2	3	4	5	6
	находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска				
4	Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	10260,0	11580,2	1,13
Суммарное значение оценки степени достижения ожидаемых результатов реализации Программы за отчетный период:			4,15		
Уровень достигнутых результатов реализации Программы в целом (УО):			1,04		
ФО (коэффициент финансового обеспечения Программы)			0,96		
Оценка эффективности реализации Программы			Высокая эффективность		