

Перед подачей заявления о получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке независимо от формы собственности, а также на здании, ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности, необходимо убедиться в наличии конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (размещена на сайте: <https://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/scheme/>)

К заявлению прилагаются следующие документы:

1. Документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);
2. Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);
3. Сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Подлежит представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия. Заявитель вправе представить по собственной инициативе;
4. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, указанный в настоящем пункте, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, комитет запрашивает сведения о наличии согласия на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в уполномоченном органе.
5. Сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества. Подлежат представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия. Заявитель вправе представить по собственной инициативе;
6. Правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости);
7. Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков

дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях).

Доверенность

« _____ » _____ 202__ г.

г. Новосибирск

(фирменное наименование юр.лица; № и дата выдачи свидетельства, ФИО ИП)

в лице _____
(ФИО, должность)

действующего на основании _____
(Устава, Положения и т.д.)

порукает _____
(ф.наименование юр.лица; № и дата выдачи свидетельства, ФИО ИП; паспортные данные физ.лица)

в лице _____
(ФИО, должность)

действующего на основании _____
(Устава, Положения и т.д.)

представление интересов в управлении наружной рекламы мэрии города Новосибирска и МКУ «ГЦНР», а именно совершать действия, связанные с оформлением и подачей заявления о получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с правом подачи заявления и внесения изменений в заявление, правом получения договора и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, счетов и счетов-фактур, претензий, предписаний, правом подписания и получения универсального передаточного документа, актов сверок, правом оплаты счетов по претензиям, договорам, счетов за демонтаж, а также совершения иных действий, связанных с данным поручением.

Настоящая доверенность выдана с правом передоверия и действует до

« _____ » _____ 202__ г.

(доверитель)
М.П.

(доверенное лицо)
М.П.

Тел. Довер. лица _____