

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ

(Ф.И.О. (при наличии), адрес,

физических лиц, полное наименование

организации, банковские реквизиты,
адрес и

место нахождения, Ф.И.О.
(при наличии)

руководителя организации,
телефон/факс, e-mail, Ф.И.О. (при
наличии) представителя -
для юридических лиц)

Начальнику управления
наружной рекламы
А.А. Ярику

ЗАЯВЛЕНИЕ

От _____

№ _____

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____

(отдельно стоящая рекламная конструкция,
рекламная конструкция, размещаемая
на здании, строении, сооружении и т.д.)

Вид рекламной конструкции: _____

(щит, настенное панно и т.д.)

Конструктивное решение (для настенного панно): _____

(на подложке, без подложки,
планшетный короб,
фигурный короб)

Адрес размещения: _____

(район, улица, № ближайшего здания)

Место размещения: _____

(отдельно стоящая рекламная конструкция,
фасад здания и т.д.)

Год постройки здания (при размещении на здании): _____

Основной текст: _____

Высота конструкции: _____

(м)

Высота текстовой части конструкции: _____

(м)

Длина конструкции: _____

(м)

Количество сторон конструкции: _____

(односторонняя, двусторонняя и т.д.)

Наличие освещенности: _____

(освещена, не освещена, внутренняя
подсветка, внешняя подсветка)

Дата размещения конструкции: _____

(число, месяц, год)

Срок размещения: _____

(количество месяцев)

Оплата (при размещении на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска) : _____
(100%-ная или поквартальная)

Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля конструкции, состоящей из одной строки (при размещении на крыше здания, строения, сооружения) : _____ (мм)

Расстояние от торцевых поверхностей рекламной конструкции до оконных и дверных проемов, карниза кровли, верха парапета кровли, консоли, угла здания, строения, сооружения, декоративных элементов здания, строения, сооружения, элементов монументально-декоративного оформления, других рекламных и (или) информационных конструкций (для видеозэкранов, медиафасадов) _____ (мм)

Расстояние от информационного поля рекламной конструкции до жилых домов (для видеозэкранов, медиафасадов) _____ (м)

Расстояние от рекламной конструкции до плоскости фасада здания, строения, сооружения (для кронштейнов) _____ (м)

(должность руководителя
организации (для юридического
лица))

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)