Решение городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372
(ред. от 28.10.2026)
"О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 05.11.2026

ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ
от 25 октября 2006 г. N 372

О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 22.03.2017 N 390, от 19.06.2017 N 437, от 25.10.2017 N 503,
от 05.12.2018 N 701, от 19.06.2019 N 840, от 26.10.2022 N 433,
от 26.04.2023 N 533, от 27.03.2024 N 672, от 19.06.2024 N 749,
от 30.10.2024 N 818, от 26.03.2025 N 902, от 28.10.2026 N 246,
с изм., внесенными решениями Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016, от 24.11.2016 N 3а-90/2016,
от 07.11.2018 N 3а-129/2018)

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в целях формирования единого архитектурно-художественного облика города, руководствуясь статьей 30 Устава города Новосибирска, городской Совет решил:

1. Принять Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (приложение).

2. Признать утратившими силу решения городского Совета:

от 28.02.2001 N 403 "О Правилах распространения наружной рекламы в городе Новосибирске";

от 29.05.2002 N 142 "О внесении изменений и дополнений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 23.06.2004 N 416 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 17.02.2005 N 549 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403".

КонсультантПлюс: примечание.
Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

2. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию городского Совета по научно-производственному развитию и предпринимательству (Солодкин А.А.).

Глава городского самоуправления
В.Ф.ГОРОДЕЦКИЙ

Приложение
к решению
городского Совета
от 25.10.2006 N 372

ПРАВИЛА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 22.03.2017 N 390, от 19.06.2017 N 437, от 25.10.2017 N 503,
от 05.12.2018 N 701, от 19.06.2019 N 840, от 26.10.2022 N 433,
от 26.04.2023 N 533, от 27.03.2024 N 672, от 19.06.2024 N 749,
от 30.10.2024 N 818, от 26.03.2025 N 902, от 28.10.2026 N 246,
с изм., внесенными решениями Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016, от 24.11.2016 N 3а-90/2016,
от 07.11.2018 N 3а-129/2018)

1. Общие положения

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

1.2. Правила устанавливают требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска, виды информационных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска, контроль за соблюдением Правил.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.10.2022 N 433)

Положения разд. 2 в редакции решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701 применяются со дня вступления в силу архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденного правовым актом мэрии города Новосибирска.

2. Требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

2.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация:

информационных конструкций, не содержащих сведений рекламного характера, виды которых определены разделом 3 Правил;

рекламных конструкций, типы и виды которых определены разделом 4 Правил.

2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения, выдаваемого в соответствии с разделом 5 Правил.

2.3. Информационные и рекламные конструкции и их территориальное размещение должны отвечать следующим требованиям:

установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций должна осуществляться с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска в соответствии с архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утверждаемым правовым актом мэрии города Новосибирска;

информационные и рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать нормативным правовым актам Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальным правовым актам города Новосибирска, содержащим требования для соответствующих конструкций, в том числе техническим регламентам, строительным нормам и правилам, документам по стандартизации (далее - ГОСТ), правилам устройства электроустановок (далее - ПУЭ);

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также на архитектурных деталях фасада объектов (в том числе на колоннах, орнаментах, лепнине);

односторонние отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

установка и эксплуатация информационной и рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

информационные и рекламные конструкции не должны размещаться на деревьях и кустарниках;

информационные и рекламные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

информационные и рекламные конструкции не должны иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, посторонних надписей, изображений, перегоревших газосветовых трубок и электроламп, а также иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием);

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций с использованием светового динамического табло (бегущей строки) на жилых домах;

информационные и рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений и имеющие внутренний подсвет, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

2.4. Рекламные конструкции, предусмотренные пунктами 4.1, 4.2 Правил, должны соответствовать следующим требованиям:
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции до здания, строения, сооружения должно быть не менее 5 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью до 17,99 кв. м, не менее 10 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью от 18 кв. м и более;

афишные стенды должны быть размещены на газоне параллельно движению пешеходов и (или) транспортных средств;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

пиллары должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 5 м и более, или газоне;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

сити-форматы должны быть размещены на газоне или на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 5 м и более, в непосредственной близости с опорами освещения;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672;

щиты (2 м x 3 м) не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I - IV категориям городских территорий, установленным правовым актом мэрии города Новосибирска (далее - категории городских территорий);
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

медиафасады и видеоэкраны не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I категории городских территорий. На территориях, отнесенных к II - IV категориям городских территорий, допускается размещение медиафасадов и видеоэкранов на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов), спортивных сооружений общей площадью свыше 5000 кв. м;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

стелы не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I - II категориям городских территорий. На территориях, отнесенных к III категории городских территорий, допускается размещение стел на земельных участках, находящихся в собственности физических и (или) юридических лиц;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

уникальные (нестандартные) рекламные конструкции должны быть размещены исключительно на земельных участках, находящихся в собственности физических и (или) юридических лиц.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

2.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее - ИНО). ИНО

присваивается управлением наружной рекламы мэрии города Новосибирска (далее - управление) при выдаче разрешения и сообщается физическому или юридическому лицу, обратившемуся в управление с заявлением о выдаче разрешения, для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.10.2022 N 433, от 30.10.2024 N 818)

Положения разд. 3 в редакции решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701 применяются со дня вступления в силу архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденного правовым актом мэрии города Новосибирска.

3. Виды информационных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.12.2018 N 701)

3.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация информационных конструкций следующих видов:

дорожные знаки, в том числе информационные знаки, знаки сервиса, знаки дополнительной информации (таблички);

указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, в том числе сведения об объектах адресации, схемы ориентирования в городе;

конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ;

вывески, размещаемые в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, а также информацию, предусмотренную статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей";

информационные стенды, предназначенные для размещения на них информации справочного характера, в том числе о деятельности органов местного самоуправления, органов государственной власти и принятых решениях, об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения.

3.2. В случае установки и (или) эксплуатации информационной конструкции, не соответствующей требованиям пункта 2.3 Правил, а также информационной конструкции, не

предусмотренной пунктом 3.1 Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания управления о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9).
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.10.2022 N 433)

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 18.12.2013 N 1013)

На территории города Новосибирска допускается размещение рекламных конструкций следующих типов:

4.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

афишные стенды (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.04.2023 N 533)

видеоэкраны на опоре (2,7 м x 3,7 м, 3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор, одного или двух информационных полей, предназначенных для воспроизведения видеоизображений;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 25.10.2017 N 503;

пиллары (1,4 м x 3 м) - рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

сити-форматы (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с высотой опоры не более 0,6 м, с одним или двумя информационными полями, выполненными из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.04.2023 N 533)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533;

ситиборды (2,7 м x 3,7 м) - рекламные конструкции, оборудованные специальным механизмом, обеспечивающим динамическую смену рекламных изображений через определенные промежутки времени, имеющие одно или два информационных поля;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.04.2023 N 533, от 27.03.2024 N 672)

стелы (1,5 м x 5,5 м, 2,5 м x 7,5 м) - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с

нанесенными на них изображениями, имеющие фундамент, одно или два информационных поля;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533, от 27.03.2024 N 672)

суперсайты (3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, одного или двух информационных полей;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

рекламные указатели (0,8 м x 1,2 м) - рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения, с одним или двумя информационными полями;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.04.2023 N 533, от 27.03.2024 N 672)

щиты (2 м x 3 м, 3 м x 6 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры, одного или двух информационных полей, имеющих жесткую основу;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533;

призматроны (3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, информационное поле которых состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм, которые вращаются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней, с одним или двумя информационными полями;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337; в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

световые короба (1,5 м x 4 м) - рекламные конструкции, располагаемые на собственных опорах, с одним или двумя информационными полями, выполненными из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

световые короба на мостах (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения на надводной части мостов, с одним или двумя информационными полями, выполненными из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

флаговые композиции - рекламные конструкции, устанавливаемые автомобильными дилерами, а также гостиницами, торговыми центрами и торгово-развлекательными центрами (комплексами), состоящие из не более пяти флагштоков (стоек) и мягких полотнищ площадью не более 6 кв. м;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533; в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

уникальные (нестандартные) рекламные конструкции - рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, на которых для распространения рекламы и информации используется поверхность уникальной (нестандартной) конфигурации.

(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672)

4.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:

видеоэкраны - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений;

кронштейны - двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения;

крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 05.12.2018 N 701)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533;

настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, размещенного параллельно стене здания, строения, сооружения, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533;

медиафасады - рекламные конструкции площадью информационного поля не менее 100 кв. м, размещаемые на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых состоит, как правило, из светодиодных модулей, различных по форме и размерам, транслирующие медиаданные - текстовые сообщения, графику, анимацию и видео;
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

медиапанели - рекламные конструкции, размещаемые на антенно-мачтовом сооружении телевизионной башни.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2025 N 902)

4.3. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2024 N 672.

4.4. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

4.5. Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах, - рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями.

4.6. Рекламные конструкции с использованием остановочных пунктов движения общественного транспорта (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции, состоящие из информационного поля, оборудованного системой внутреннего освещения, или информационного поля,

предназначенного для воспроизведения видеоизображений, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, требования к архитектурно-конструктивным особенностям которых утверждаются правовым актом мэрии города Новосибирска.
(п. 4.6 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.04.2023 N 533)

4.1. Требования к рекламным и информационным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска

Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

5. Порядок получения разрешения

5.1. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений от имени мэрии города Новосибирска осуществляет управление.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

5.2. Физическое или юридическое лицо - владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявитель), обращаются в управление с заявлением о выдаче разрешения. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг).
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 05.12.2018 N 701, от 26.10.2022 N 433)

С заявлением представляются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции

необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости);
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013; в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2017 N 437)

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2019 N 840;

абзацы одиннадцатый - двенадцатый утратили силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337;

документы, подтверждающие получение согласия лица, не являющегося заявителем, или его законного представителя на обработку персональных данных указанного лица, если их предоставление и обработка необходимы и если в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица, кроме лиц, признанных безвестно отсутствующими, и разыскиваемых лиц, место нахождения которых не установлено уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

Если указанные в абзацах пятом, седьмом настоящего пункта документы не представлены заявителем по собственной инициативе, содержащиеся в указанных документах сведения запрашиваются управлением в порядке межведомственного информационного взаимодействия.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

Абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2019 N 840.

В случае, если заявитель не представил документ, указанный в абзаце шестом настоящего пункта, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, управление запрашивает сведения о наличии согласия на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в уполномоченном органе.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

В случае установления личности заявителя (представителя заявителя) посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием информационных технологий, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2022 N 572-ФЗ "Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", предъявление документов, удостоверяющих личность, в соответствии с законодательством Российской Федерации не требуется.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

В случае предоставления персональных данных лица, не являющегося заявителем, посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия без отображения таких сведений для заявителя получение согласия такого лица или его законного представителя на обработку персональных данных такого лица в указанных целях не требуется.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)
(п. 5.2 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

5.3. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

5.4. Управление в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Управление в течение двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений), в случае отсутствия согласований данных организаций в документах, представленных заявителем.
(п. 5.4 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.10.2022 N 433)

5.5. Исключен. - Решение городского Совета от 27.06.2007 N 652.

5.6. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

5.7. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

5.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

Разрешение оформляется в письменной форме (приложение 4).
(п. 5.8 в ред. решения городского Совета от 27.06.2007 N 652)

5.9. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.
(п. 5.9 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.10. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление в соответствии с пунктом 5.2 Правил и получить новое разрешение в порядке, установленном настоящим разделом (в случае эксплуатации рекламной конструкции без использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска), или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 05.12.2018 N 701)

5.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2013 N 831)

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
(пп. 2 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".
(пп. 6 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.10.2022 N 433)

При наличии оснований для отказа в выдаче разрешения заявитель информируется о причинах такого отказа с указанием перечня документов и информации, отсутствие и (или) недостоверность которых стали причиной отказа, а также с указанием перечня установленных федеральными законами и (или) иными нормативными правовыми актами требований, несоответствие которым повлекло такой отказ.
(абзац введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

5.12. Управлением решение об аннулировании разрешения принимается:
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;
(пп. 3 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 05.12.2018 N 701, от

26.10.2022 N 433)

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)
(п. 5.12 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022)

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску мэрии города Новосибирска;
(пп. 3 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска - по иску мэрии города Новосибирска;
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;
(пп. 4.1 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 19.06.2017 N 437)

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

5.14. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять управление обо всех фактах

возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
(п. 5.14 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

5.15. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".
(п. 5.15 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

6. Порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.06.2008 N 1022)

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого в электронной форме и являющегося открытым по составу участников и форме подачи предложений в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Для проведения аукционов правовым актом мэрии города Новосибирска создается аукционная комиссия, определяется ее состав и порядок работы, назначается председатель такой комиссии.
(п. 6.1 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246)

6.2. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

6.3. Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, на котором на основании договора между мэрией города Новосибирска и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701)

6.4. Муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" наделяется от имени мэрии города Новосибирска правом заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в

муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 5), если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

6.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
(п. 6.5 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

6.6 - 6.7. Утратили силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

6.8. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места), мэрия города Новосибирска обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 27.06.2012 N 634)

7. Государственная пошлина за выдачу разрешения и плата за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

7.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.2. За размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, взимается плата.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

Размер платы определяется в соответствии с Порядком расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 7), на основе ставок, определенных в ходе аукциона.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337, от 26.10.2022 N 433)

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

7.3. Управление осуществляет:
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

а) контроль за поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с

использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 27.06.2012 N 634, от 29.04.2015 N 1337)

б) учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221)

7.4. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

8. Обязанности субъектов правоотношений, связанных с установкой и распространением наружной рекламы

Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

9. Контроль за соблюдением Правил

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.10.2022 N 433)

9.1. Контроль от имени мэрии города Новосибирска за соблюдением Правил осуществляет управление.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

9.2. При осуществлении контроля за соблюдением Правил управление:
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

от имени мэрии города Новосибирска выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций (приложение 8), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций (приложение 9) и отменяет их (приложение 10);

абзац утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 21.12.2011 N 524;

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

демонтирует рекламные конструкции в соответствии с Правилами.
(п. 9.2 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

9.3. Предписание управления отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Управление в течение 10 дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.
(п. 9.3 введен решением Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433)

10. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 18.12.2013 N 1013)

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом "О рекламе".

Приложение 1
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Заявление

Утратило силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

Приложение 2
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Утратило силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 28.10.2026 N 246.

Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Утратило силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 05.12.2018 N 701.

Приложение 4
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 18.12.2013 N 1013, от 26.10.2022 N 433, от 26.04.2023 N 533,
от 30.10.2024 N 818)

ФОРМА
РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Разрешение N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

"____" _____ 20____ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска в лице начальника управления наружной рекламы мэрии города Новосибирска на основании Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:
заявление с приложениями (входящий от "____" _____ 20____ г. N ___),
разрешает заявителю (рекламораспространителю) _____
установить и эксплуатировать рекламную конструкцию
по адресу: _____
владелец рекламной конструкции _____
собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (либо лицо, управомоченное собственником такого имущества) _____
тип рекламной конструкции _____
площадь информационного поля: _____ метров,
в соответствии с представленными документами.
Срок действия разрешения: с _____ по _____

_____
(подпись начальника управления
наружной рекламы мэрии
города Новосибирска)
М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной

конструкции ознакомлен.

Заявитель: _____ _____ _____
(подпись лица, получившего данное разрешение) (фамилия, имя, отчество (при наличии)) (должность)

Дата: _____

Приложение 5
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
от 05.12.2018 N 701, от 26.10.2022 N 433, от 26.04.2023 N 533,
от 30.10.2024 N 818)

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N _____

"____" _____ 20___ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска, в лице директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" _____, действующего на основании доверенности _____, именуемая в дальнейшем "Центр", с одной стороны, и _____
_____,
(наименование владельца рекламной конструкции)
в лице _____,
действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, на основании протокола аукциона от _____ N _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)
_____
(тип конструкции, ее основные размеры)

площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____,
в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору.

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с "___" _____ 20___ г. по "___" _____ 20___ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. Предоставить Центру акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Центром.

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. Осуществлять при установке и эксплуатации Конструкции мероприятия, направленные на благоустройство территории города Новосибирска, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области и муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

3.2.9. Уведомлять управление наружной рекламы мэрии города Новосибирска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

3.2.11. Исполнять требования Центра об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.3. Центр обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Центр имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Центр направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ _____ рублей в год без учета НДС.
(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска на основании счетов, выдаваемых Центром, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете, за исключением первой оплаты по настоящему договору, которая производится в течение трех календарных дней со дня подписания настоящего договора.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска, указанный в счете, выданном Центром.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 6.3 настоящего договора плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается Центром в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Центр уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя,

указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Центру пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 5.1 - 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных пунктами 5.3 и 6.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается Центром в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту мэрии города Новосибирска). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Центром не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Центр расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 6.2 - 6.4 настоящего договора Центр вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия

7.2. _____.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок со дня наступления указанных обстоятельств с приложением документов, подтверждающих их наступление. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок, плата за указанный период Рекламораспространителем не вносится.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Центр. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Центром по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Центром разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Центром.

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска и законодательством.

8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

9. Реквизиты сторон

9.1. Центр:

_____

9.2. Рекламораспространитель:

_____

Подписи:

Центр:	Рекламораспространитель:
_____ /_____/	_____ /_____/
М.П.	М.П.

Приложение 6
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Акт
ввода в эксплуатацию рекламной конструкции

Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.03.2024 N 672, от 26.03.2025 N 902, от 28.10.2026 N 246)

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

С = БТ x S x П x К1 x К2,

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

N п.	Территориальные зоны	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента К1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

К2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

N п.	Характеристики	Значение коэффициента К2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0

3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны, призматроны)	6,0
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2025 N 902, от 28.10.2026 N 246)		
5	Медиафасады	1,5

Категории территориальных зон города

N п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона - территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: проспект Академика Коптюга от Университетского проспекта до проспекта Академика Лаврентьева; проспект Академика Лаврентьева от проспекта Строителей до ул. Терешковой; ул. Богдана Хмельницкого от ул. Трикотажной до ул. Учительской; площадь им. Гарина-Михайловского; ул. Депутатская от Красного проспекта до ул. Серебренниковской; ул. Депутатская от ул. Серебренниковской до ул. Каменской; ул. Ильича от Морского проспекта до Университетского проспекта; площадь им. Калинина; ул. Каменская от ул. Орджоникидзе до ул. Депутатской; ул. Коммунистическая от ул. Советской до ул. Серебренниковской; Красный проспект от ул. Каинской до ул. Писарева; площадь им. Ленина; ул. Ленина от Вокзальной магистрали до ул. Челюскинцев; ул. Ленина от площади им. Ленина до проспекта Димитрова; ул. Максима Горького от ул. Советской до ул. Серебренниковской; Морской проспект от ул. Жемчужной до Бердского шоссе; Морской проспект от ул. Терешковой до ул. Жемчужной; ул. Октябрьская от ул. Советской до ул. Серебренниковской; ул. Орджоникидзе от Красного проспекта до ул. Мичурина; ул. Орджоникидзе от ул. Мичурина до ул. Каменской; ул. Орджоникидзе от ул. Советской до Красного проспекта; ул. Пархоменко от ул. Станиславского до ул. Римского-Корсакова; ул. Плахотного от ул. Станиславского до ул. Римского-Корсакова; проезд от ул. Урицкого до ул. Максима Горького; ул. Римского-Корсакова от ул. Пархоменко до ул. Плахотного; ул. Свердлова от ул. Советской до ул. Серебренниковской;

	ул. Сибревкома от Красного проспекта до ул. Серебренниковской; ул. Спартака от ул. Советской до Красного проспекта; площадь им. Станиславского; ул. Станиславского от ул. Котовского до площади им. Станиславского; проспект Строителей от Бердского шоссе до проспекта Академика Лаврентьева; Университетский проспект от Бердского шоссе до проспекта Академика Коптюга; ул. Чаплыгина от ул. Советской до Красного проспекта; ул. Щетинкина от Красного проспекта до ул. Серебренниковской
3	Городская зона I категории: ул. 1905 года от ул. Советской до ул. Мичурина; пер. 1-й Краснодонский от ул. Александра Невского до ул. Народной; пер. 2-й Краснодонский от ул. Александра Невского до ул. Народной; ул. 25 лет Октября от ул. Александра Невского до ул. Народной (нечетная сторона); ул. 25 лет Октября от ул. Александра Невского до ул. Народной (четная сторона); ул. Академика Будкера от проспекта Академика Лаврентьева до ул. Инженерной; ул. Александра Невского от ул. Учительской до ул. Бардина; ул. Бардина от ул. Александра Невского до ул. Богдана Хмельницкого; ул. Блюхера от ул. Котовского до проспекта Карла Маркса; ул. Блюхера от ул. Титова до ул. Ватутина; ул. Богдана Хмельницкого от ул. Танковой до ул. Трикотажной; ул. Богдана Хмельницкого от ул. Учительской до ул. Новая Заря; ул. Ватутина от проспекта Карла Маркса до ул. Новогодней; ул. Ватутина от ул. Блюхера до проспекта Карла Маркса; ул. Ватутина от ул. Новогодней до ул. Немировича-Данченко; ул. Военная от ул. Орджоникидзе до ул. Ипподромской; Вокзальная магистраль от пл. им. Гарина-Михайловского до проспекта Димитрова; Вокзальная магистраль от проспекта Димитрова до ул. Орджоникидзе; ул. Восход от ул. Кирова до ул. Зыряновской; ул. Героев Революции от ул. Баумана до ул. Эйхе; ул. Гоголя от ул. Советской до ул. Мичурина; проспект Дзержинского от ул. Кошурникова до ул. Ползунова; ул. Депутатская от ул. Революции до ул. Урицкого; ул. Державина от Красного проспекта до ул. Мичурина; ул. Державина от ул. Советской до Красного проспекта; ул. Дуси Ковальчук от площади им. Калинина до ул. Богдана Хмельницкого; ул. Ермака от ул. Советской до Красного проспекта; ул. Жемчужная от Университетского проспекта до Морского проспекта; ул. Золотодолинская от Морского проспекта до ул. Ученых; ул. Инженерная от ул. Кутателадзе до ул. Академика Будкера; ул. Каинская от Красного проспекта до ул. Серебренниковской; ул. Каменская от ул. Депутатской до Октябрьской магистрали; ул. Каменская от ул. Фрунзе до ул. Орджоникидзе; ул. Кирова от Октябрьской магистрали до ул. Бориса Богаткова;

	ул. Коммунистическая от ул. Революции до ул. Советской; ул. Кошурникова от ул. Гоголя до проспекта Дзержинского; Красный проспект от площади инженера Будагова до ул. Каинской; Красный проспект от площади им. Калинина до Мочищенского шоссе; Красный проспект от ул. Писарева до площади им. Калинина; ул. Крылова от ул. Советской до ул. Мичурина; ул. Кутателадзе от проспекта Академика Лаврентьева до ул. Инженерной; ул. Ленина от проспекта Димитрова до Вокзальной магистрали; площадь Лунинцев; площадь имени профессора Лыщинского; ул. Максима Горького от ул. Революции до ул. Советской; ул. Максима Горького от ул. Серебренниковской до ул. Каменской; площадь им. Карла Маркса; площадь им. Карла Маркса (кольцо); проспект Карла Маркса; ул. Мичурина от ул. Гоголя до ул. Писарева; ул. Мичурина от ул. Орджоникидзе до ул. Гоголя; ул. Народная от ул. Танковой до ул. Учительской; ул. Немировича-Данченко от площади имени профессора Лыщинского до ул. Лыщинского; ул. Николаева от проспекта Академика Лаврентьева до ул. Инженерной; ул. Новогодняя от ул. Сибиряков-Гвардейцев до ул. Ватутина; Октябрьская магистраль от Красного проспекта до ул. Каменской; Октябрьская магистраль от ул. Каменской до ул. Кирова; ул. Октябрьская от ул. Революции до ул. Советской; ул. Октябрьская от ул. Советской до Красного проспекта; Октябрьский мост (дамба - левый берег); ул. Орджоникидзе от ул. Каменской до ул. Военной; ул. Писарева от ул. Железнодорожной до ул. Ипподромской; ул. Покрышкина от ул. Сибиряков-Гвардейцев до ул. Титова; ул. Потанинская от ул. Советской до ул. Мичурина; проезд к ЛДС Сибирь-Арена (нечетная сторона); проезд к ЛДС Сибирь-Арена (четная сторона); ул. Революции от проспекта Димитрова до проезда Виктора Ващука; ул. Романова от Красного проспекта до ул. Мичурина; ул. Романова от ул. Советской до Красного проспекта; ул. Сакко и Ванцетти от ул. Кирова до ул. Зыряновской; ул. Семьи Шамшиных от ул. Военной до ул. Фрунзе; ул. Серебренниковская от ул. Депутатской до ул. Максима Горького; ул. Серебренниковская от ул. Максима Горького до ул. Каинской; ул. Советская от Вокзальной магистрали до ул. Гоголя; ул. Советская от Красного проспекта до ул. Свердлова; ул. Советская от ул. Гоголя до ул. Писарева; ул. Советская от ул. Свердлова до Вокзальной магистрали; ул. Станиславского от ул. Котовского до площади Труда;

	проспект Строителей от проспекта Академика Лаврентьева до ул. Кутателадзе; ул. Театральная от ул. Александра Невского до ул. Народной; ул. Титова от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского; ул. Трикотажная от ул. Богдана Хмельницкого до ул. Народной; ул. Трудовая от Вокзальной магистрали до Красного проспекта; ул. Урицкого от ул. Коммунистической до Вокзальной магистрали; ул. Учительская от ул. Александра Невского до ул. Богдана Хмельницкого; ул. Учительская от ул. Богдана Хмельницкого до ул. Народной; ул. Фрунзе от ул. Советской до ул. Каменской; ул. Чаплыгина от ул. Революции до ул. Советской; ул. Чаплыгина от ул. Серебренниковской до ул. Каменской; ул. Челюскинцев от ул. Ленина до площади Лунинцев; ул. Челюскинцев от площади Лунинцев до ул. Гоголя; ул. Щетинкина от ул. Революции до ул. Советской; ул. Щетинкина от ул. Серебренниковской до ул. Каменской; ул. Ядринцевская от Красного проспекта до ул. Семьи Шамшиных
4	Городская зона II категории: ул. 1905 года от ул. Ленина до ул. Нарымской; ул. 1905 года от ул. Нарымской до ул. Советской; 1-е Мочищенское шоссе от Мочищенского шоссе до Дачного шоссе; ул. Авиастроителей от ул. Трикотажной до ул. Учительской; ул. Арбузова от ул. Российской до проезда к ул. Иванова; ул. Аэропорт от Красного проспекта до площади Авиаторов; ул. Блюхера от ул. Ватутина до ул. Котовского; ул. Большевистская от Октябрьского моста до ул. Добролюбова; ул. Большевистская от площади Инженера Будагова до Октябрьского моста; ул. Бориса Богаткова от ул. Федосеева до ул. Доватора; ул. Ватутина от площади Райсовета до ул. Блюхера; проезд Виктора Ващука от проспекта Димитрова до ул. Спартака; ул. Вертковская от ул. Римского-Корсакова до ул. Сибиряков-Гвардейцев; ул. Выборная от ул. Кирова до ул. Рябиновой; ул. Геодезическая от ул. Блюхера до ул. Новогодней; ул. Героев Революции от ул. Первомайской до ул. Баумана; ул. Героев Труда от проспекта Строителей до ул. Российской; ул. Гоголя от ул. Ипподромской до ул. Кошурникова; ул. Гоголя от ул. Мичурина до ул. Ипподромской; ул. Гурьевская от ул. Зыряновской до ул. Кирова; Гусинобродское шоссе от ул. Никитина до ул. Коминтерна; ул. Демакова от ул. Российской до ул. Кутателадзе; проспект Димитрова от Вокзальной магистрали до площади им. Кондратюка; проспект Димитрова от проезда Виктора Ващука до Вокзальной магистрали; ул. Дмитрия Донского от ул. Жуковского до Красного проспекта; ул. Добролюбова от ул. Кирова до ул. Большевистской; ул. Доватора от ул. Бориса Богаткова до Гусинобродского шоссе; ул. Дуси Ковальчук от ул. Нарымской до ул. Владимировской;

	ул. Дуси Ковальчук от ул. Плановой до площади им. Калинина; ул. Железнодорожная от ул. Ленина до ул. Нарымской; ул. Железнодорожная от ул. Нарымской до ул. Советской; ул. Жуковского от ул. Плановой до Мочищенского шоссе; ул. Залесского от ул. Дуси Ковальчук до ул. Северной; ул. Зыряновская от ул. Восход до ул. Гурьевской; ул. Зыряновская от ул. Сакко и Ванцетти до ул. Восход; площадь Инженера Будагова; ул. Каменская от ул. Фрунзе до ул. Писарева; ул. Кирова от ул. Бориса Богаткова до ул. Гурьевской; ул. Кирова от ул. Гурьевской до ул. Никитина; ул. Кирова от ул. Никитина до ул. Выборной; Комсомольский проспект от ул. Федора Ивачева до ул. Салтыкова-Щедрина; площадь им. Кондратюка; ул. Космическая от ул. Блюхера до ул. Новогодней; ул. Котовского от ул. Блюхера до ул. Ватутина; ул. Котовского от ул. Ватутина до ул. Станиславского; ул. Кошурникова от проспекта Дзержинского до ул. Бориса Богаткова; ул. Красина от ул. Кошурникова до проспекта Дзержинского; ул. Кропоткина от Красного проспекта до ул. Ипподромской; ул. Крылова от ул. Мичурина до ул. Семьи Шамшиных; ул. Кутателадзе от ул. Инженерной до ул. Демакова; ул. Ленина от ул. Челюскинцев до ул. 1905 года; ул. Лыщинского от ул. Новогодней до ул. Немировича-Данченко; ул. Максима Горького от проспекта Димитрова до ул. Революции; Мочищенское шоссе от Красного проспекта до Дачного шоссе; ул. Нарымская от площади им. Кондратюка до площади Лунинцев; ул. Нарымская от площади Лунинцев до ул. Плановой; ул. Немировича-Данченко от ул. Лыщинского до ул. Сибиряков-Гвардейцев; ул. Немировича-Данченко от ул. Сибиряков-Гвардейцев до ул. Станиславского; ул. Никитина от ул. Кирова до Гусинобродского шоссе; ул. Новогодняя от ул. Ватутина до ул. Лыщинского; Октябрьский мост (пролет); ул. Омская от ул. Челюскинцев до ул. 1905 года; ул. Пархоменко от ул. Римского-Корсакова до ул. Ватутина; ул. Первомайская от проезда к Бердскому шоссе до ул. Эйхе; ул. Пермитина от ул. Котовского до ул. Ватутина; ул. Писарева от ул. Мичурина до ул. Ипподромской; ул. Плановая от ул. Нарымской до ул. Жуковского; ул. Победы от ул. Жуковского до ул. Семейной; ул. Приморская от ГЭС (проезда) до Советского шоссе; проезд от проспекта Димитрова до ул. Ленина; проезд от проспекта Димитрова до ул. Максима Горького; проезд от ул. Большевистской до ул. Обской; проезд от ул. Ленина до ул. Дмитрия Шамшурина;

площадь Райсовета;
ул. Римского-Корсакова от ул. Плахотного до ул. Титова;
ул. Римского-Корсакова от ул. Титова до ул. Вертковской;
ул. Российская от проспекта Строителей до ул. Героев Труда;
ул. Салтыкова-Щедрина от ул. Челюскинцев до ул. 1905 года;
ул. Северная от Красного проспекта до ул. Залесского;
ул. Семьи Шамшиных от ул. Ипподромской до ул. Военной;
ул. Семьи Шамшиных от ул. Фрунзе до ул. Писарева;
ул. Сибирская от ул. Нарымской до Вокзальной магистрали;
ул. Сибирская от ул. Нарымской до ул. Советской;
ул. Сибиряков-Гвардейцев от ул. Немировича-Данченко до ул. Новогодней;
ул. Станиславского от площади им. Станиславского до ул. Немировича-Данченко;
съезд с ул. Восход на Октябрьский мост;
съезд с ул. Восход на ул. Большевистскую;
ул. Танковая от ул. Богдана Хмельницкого до ул. Ипподромской;
ул. Титова от площади им. Станиславского до ул. Троллейной;
ул. Трикотажная от ул. Авиастроителей до проспекта Дзержинского;
площадь Трубникова;
площадь Труда;
туннельный спуск от ул. Владимировской до ул. Дмитрия Шамшурина;
ул. Залесского от ул. Дуси Ковальчук до ул. Северной;
ул. Северная от Красного проспекта до ул. Залесского;
ул. Учительская от ул. Богдана Хмельницкого до ул. Авиастроителей;
ул. Физкультурная от ул. Героев Революции до ул. Первомайской;
ул. Фрунзе от ул. Ипподромской до ул. Кошурникова;
ул. Фрунзе от ул. Семьи Шамшиных до ул. Ипподромской;
ул. Дмитрия Шамшурина от площади им. Гарина-Михайловского до проезда Виктора Ващука;
ул. Широкая от площади Труда до площади Райсовета;
ул. Эйхе от ул. Героев Революции до ул. Первомайской;
1-е Мочищенское шоссе от Дачного шоссе до Красноярского шоссе;
ул. 2-я Станционная от ул. Станционной до ул. Большой;
Бердское шоссе от Старого шоссе до границы города Новосибирска;
Бердское шоссе от ул. Большевистской до Старого шоссе;
ул. Богдана Хмельницкого от ул. Новая Заря до ул. Тайгинской;
ул. Большая от ул. 2-й Станционной до Колыванского шоссе;
ул. Большевистская от ул. Добролюбова до Бердского шоссе;
ул. Бориса Богаткова от ул. Кирова до ул. Федосеева;
Бугринский мост (пролет);

ул. Ватутина от ул. Немировича-Данченко до ул. Мира;
ул. Владимировская от ул. Дуси Ковальчук до ул. Фабричной;
ул. Военная от ул. Ипподромской до ул. Покатной;
ул. Волочаевская от Гусинобродского шоссе до ул. Татьяны Снежиной;
ул. Волочаевская от проспекта Дзержинского до Гусинобродского шоссе;
ул. Гурьевская от ул. Кирова до ул. Пролетарской;

	ул. Гусинобродский Тракт от Гусинобродского шоссе до границы города; Гусинобродское шоссе от ул. Коминтерна до ул. Гусинобродский Тракт; ГЭС (проезд) от ул. Русской до ул. Приморской; Дачное шоссе; проспект Димитрова от Димитровского моста до проезда Виктора Ващука; Димитровский мост (пролет); ул. Ипподромская от площади Инженера Будагова до ул. Военной; ул. Ипподромская от ул. Военной до ул. Фрунзе; ул. Ипподромская от ул. Фрунзе до ул. Танковой; ул. Кедровая от Мочищенского шоссе до ул. Краузе; площадь им. Кирова; ул. Комсомольская от ул. Тюменской до ул. Саввы Кожевникова; ул. Кошурникова от ул. Бориса Богаткова до ул. Никитина; ул. Мира от Советского шоссе до ул. Оловозаводской; ул. Мира от ул. Ватутина до Советского шоссе; ул. Мира от ул. Сибиряков-Гвардейцев до ул. Ватутина; мостовой переход от ул. Станционной до ул. Ипподромской; ул. Немировича-Данченко от ул. Станиславского до ул. Троллейной; ул. Объединения от ул. Богдана Хмельницкого до ул. Курчатова; ул. Оловозаводская от ул. Мира до ул. Тюменской; ул. Пархоменко от ул. Станиславского до ул. Новосибирской; ул. Первомайская от ул. Эйхе до ул. Стрелочной; ул. Петухова от площади им. Кирова до Советского шоссе; ул. Петухова от ул. Хилокской до площади им. Кирова; ул. Покатная от ул. Военной до ул. Пролетарской; проезд от Бердского шоссе до ул. Первомайской; проезд от Бугринского моста до ул. Большевистской (правобережная дамба); проезд от Бугринского моста до ул. Ватутина (левобережная дамба); проезд от ул. Большевистской до ул. Ключ-Камышенское Плато; проезд от ул. Троллейной до ул. Хилокской; ул. Пролетарская от ул. Покатной до ул. Никитина; ул. Русская от Бердского шоссе до ГЭС (проезд); площадь им. Сибиряков-Гвардейцев; ул. Сибиряков-Гвардейцев от площади им. Сибиряков-Гвардейцев до площади им. Кирова; ул. Сибиряков-Гвардейцев от ул. Немировича-Данченко до площади им. Сибиряков-Гвардейцев; Советское шоссе от ул. Мира до границы города Новосибирска; ул. Станиславского от площади Труда до площади Энергетиков; ул. Станционная от границы города Новосибирска до площади Энергетиков; Старое шоссе; ул. Сухарная от ул. Дуси Ковальчук до Заельцовского парка; съезды с проспекта Димитрова на ул. Владимировскую; съезды с проспекта Димитрова на ул. Фабричную; ул. Тайгинская от ул. Красных Зорь до Восточного шоссе; ул. Толмачевская от ул. Хилокской до Толмачевского шоссе;

	Толмачевское шоссе от границы города Новосибирска до ул. Толмачевской; ул. Троллейная от ул. Широкой до ул. Связистов; ул. Тюменская от ул. Оловозаводской до ул. Комсомольской; ул. Фабричная от Димитровского моста до площади Инженера Будагова; ул. Хилокская от ул. Толмачевской до ул. Петухова; ул. Хилокская от ул. Петухова до Ордынского шоссе; ул. Широкая от площади Труда до ул. Новосибирской; площадь Энергетиков; проезд Энергетиков от площади Энергетиков до Димитровского моста
5	Городская зона III категории: иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории

Приложение 8
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено решением Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013,
от 26.10.2022 N 433, от 26.04.2023 N 533, от 30.10.2024 N 818)

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции
на территории города Новосибирска

Мэрия города Новосибирска в лице начальника управления наружной рекламы мэрии города Новосибирска в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании ч. 10 ст. 19 Федерального закона "О рекламе", п. 9.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней произвести демонтаж рекламной конструкции
по адресу: _____
_____,
владелец рекламной конструкции _____,
вид и тип рекламной конструкции _____,
площадь информационного поля: _____ метров.

Начальник управления _____ _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество

(при наличии))

Получил _____ (_____)
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции - физического лица либо фамилия и должность для владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 9
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено решением Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433,
от 26.04.2023 N 533, от 30.10.2024 N 818)

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения порядка установки
и (или) эксплуатации рекламных
и (или) информационных конструкций

Мэрия города Новосибирска в лице начальника управления наружной рекламы мэрии города Новосибирска в связи с нарушением п. _____ Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу:
_____
_____,
владелец конструкции _____,
вид и тип конструкции _____,
площадь информационного поля: _____ метров.

Начальник управления _____ _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество (при наличии))

Получил _____ (_____)
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции - физического лица либо фамилия и должность для владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 10
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено решением Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 29.05.2013 N 874, от 26.10.2022 N 433, от 26.04.2023 N 533,
от 30.10.2024 N 818)

АКТ
об отмене предписания

Мэрия города Новосибирска в лице начальника управления наружной рекламы мэрии города Новосибирска, руководствуясь п. 9.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, на основании
_____
_____,
(решение антимонопольного органа или суда)
отменяет предписание от _____ N _____.

Начальник управления _____ _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество (при наличии))