



МАРКЕТИНГОВАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



ПРОСТРАНСТВЕННАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



СРЕДОВАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



ПРОГРАММНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



Ц Е Н Т Р А Л Ь Н Ы Й П А Р К

ОГЛАВЛЕНИЕ	3	Структура проекта
		АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
	4	1. Краткая историческая справка
	6	2. Социологическое исследование
	8	3. Экспертная оценка. Рекомендации.
	12	4. Анализ геоданных.
	15	5. Дендрологическое исследование
	23	6. Экономический анализ
	25	7. Социально-культурный и маркетинговый анализ
	28	Резюме раздела
		КОМПЛЕКСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
	31	Постановка задачи
	32	Маркетинговая концепция
	35	GENIUS LOCI. Базовые принципы
	41	Пространственная концепция
	57	Средовая концепция
	70	Программная концепция
	77	Сравнительный анализ территорий Центральных парков
	78	Большой центральный парк большой городской культуры

АНАЛИТИКА



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

КОМПЛЕКСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ



ПРОСТРАНСТВЕННАЯ



СРЕДОВАЯ



ПРОГРАММНАЯ



ПРОЕКТНАЯ ГРУППА:

Юрченко Л.В. / маркетинговая, программная

Архипова А.М. / пространственная, средовая,
Карнаухов А.В. / программная
Карнаухов И.В.
Носарев П.В.

Смирнова М.С., координатор
Гижицкая С.А., консультант

1. КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Составитель К.А. Голодяев, сотрудник Музея города Новосибирска

В 1896 году Новониколаевский ещё поселок безвозмездно получил из кабинетских земель участок земли под первое городское кладбище. Уже через 10 лет власти начали искать место для новых захоронений. Осенью 1908 года часть кладбища, где хоронили бесплатно, закрыли, а остальную, уже раскупленную, оставили как погост при Воскресенской церкви, построенной в 1907 году.

С 1913 года кладбище считается закрытым. Его стали называть «Старым городским» или «Центральным». Погост у Воскресенской церкви сохранялся до начала 1920-х годов. Хоронили здесь только платно или по спецразрешению.

Вскоре началась работа по проектированию на парковой зоны. Информация об этом отложилась в протоколах городского совета от 5 июля 1923 года. Территория парка расположена на южной половине Центрального кладбища. В северной его части во второй половине 1920-х был построен стадион «Спартак». С 1925 года территория будущего ЦПКиО официально названа «Кладбищенским садом». Курировал его Союз совторгслужащих.

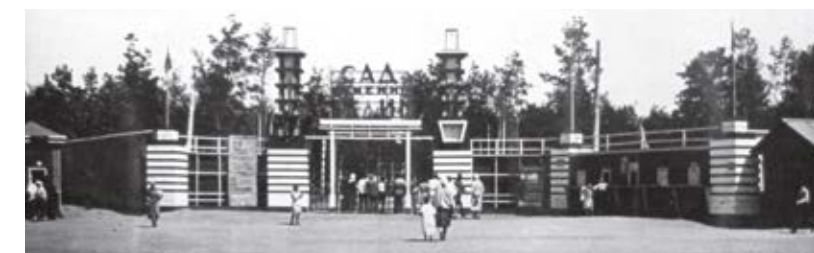
В 1929-м «по просьбам трудящихся» Воскресенская церковь была закрыта. Комсомольцы под крики и плач верующих зачистили территорию от оставшихся могил. Здание церкви передали Дому народного творчества, в 1952 году в нём открыли первый в городе планетарий, в котором установили немецкое цейсовское оборудование. В 1971 бывшая церковь сгорела.



Воскресенская церковь на Центральном кладбище . 1910-е



Сад им. Сталина. Территория. 1930-е



Сад им. Сталина. Главный вход. 1930-е

В 1931 году сад переименован в Сад им. Сталина. Это была уже полноценная зона отдыха с физкультурным городком, тиром, душем и даже солярием для приема солнечных ванн.

2 февраля 1944 года парк переименовывается в Центральный парк культуры и отдыха им. Сталина и становится платным. В парке работают аттракционы, читальный зал, шахматно-шашечный и бильярдный павильоны, проходили выставки. Был и летний театр, который построили ещё в 1930-х. Он был основной концертной площадкой филармонии. Здесь же проходили выступления гастрольных артистов. 8 июля 1945 года театр сгорел. Пожар начался прямо во время спектакля. В 1946 году начато строительство летнего театра, а в следующем году было принято решение о строительстве стационарного, но Театр музкомедии открылся только 2 февраля 1959 года.

В 1950 году на открытие летнего сезона в парк им. Сталина пришло более 11 тысяч новосибирцев. Посетителей приятно удивил только что отстроенный новый главный вход в парк, сохранившийся и по сей день.

Парк был наполнен памятниками. Здесь стояли Ленин, Сталин, они же вместе – за беседой, статуи краснофлотцев, спортсменов и пионеров. Площадь перед театром поменяла несколько памятников. Сначала там стоял Сталин, потом его сменил фонтан с отлитыми в чугуне Одилией и Одеттой из «Лебединого озера». Через год фонтан сдали на металлолом, а вместо него поставили памятник Гоголю в позе мыслителя. Уже в наше время там (недолго) стоял китайский фонтанчик с детьми под зонтиком.

Зимой часть главной аллеи парка (от главного входа до центральной площади) заливалась, превращаясь в каток. По периметру парка прокладывалась лыжня. В парке проходили уроки физкультуры близлежащей школы – бег, эстафета, лыжи, коньки.

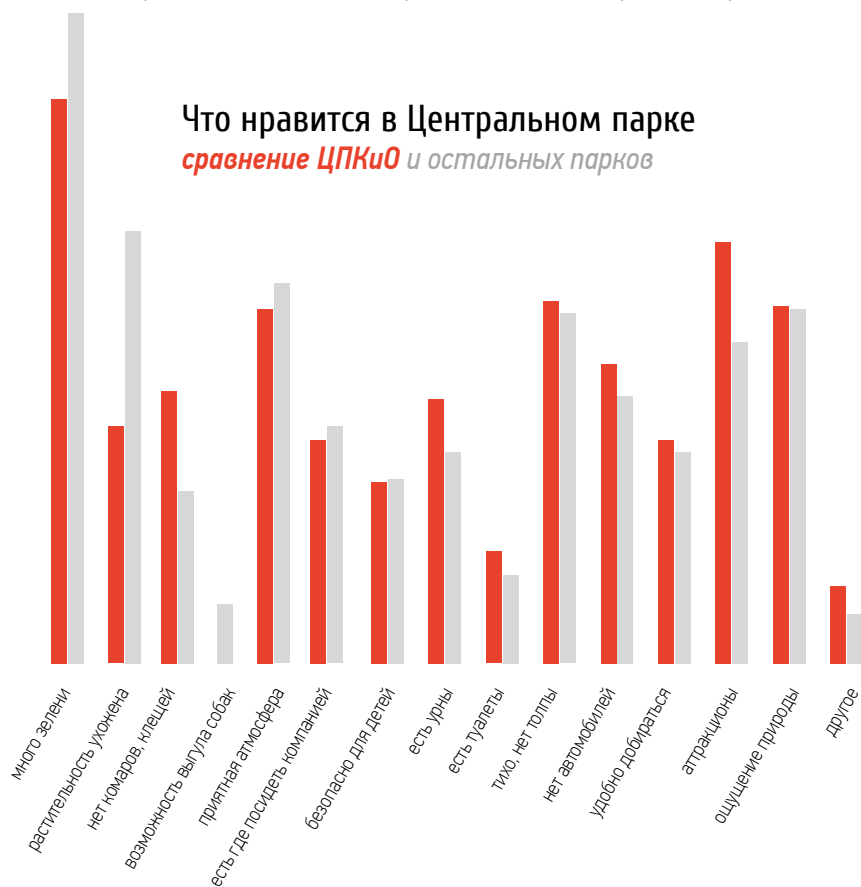


2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Методика А.Е.Карпов, научный сотрудник сектора муниципального управления ИЗОПП СО РАН, старший преподаватель кафедры общей социологии Экономического факультета НГУ, руководитель отдела собственных исследовательских практик в компании «Медиасофт».

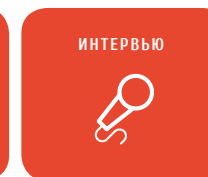
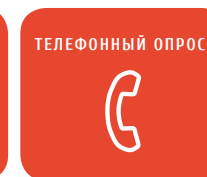
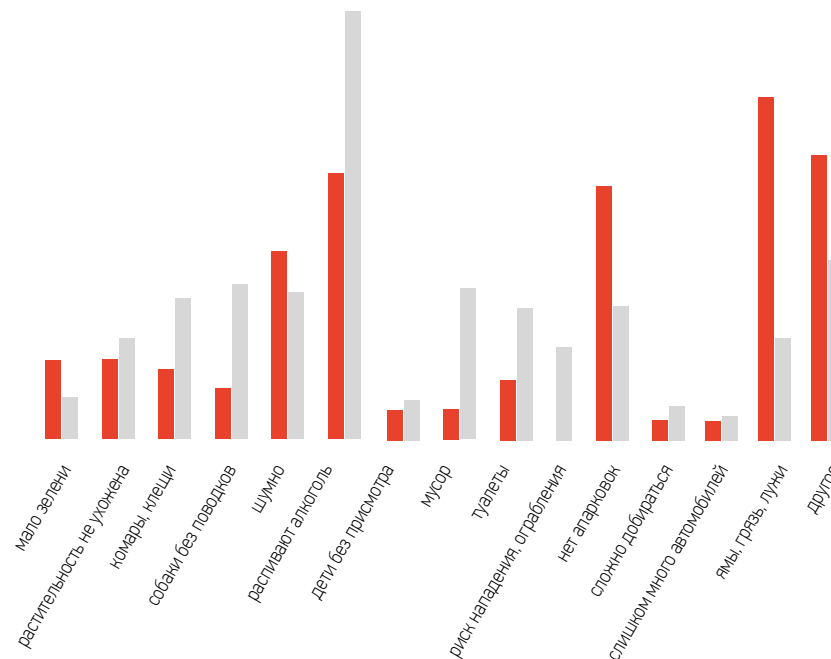
Проведение опросов «Медиасофт»

Исследование проводилось путем: 1) интернет-опроса; 2) телефонного опроса по стационарным телефонам (RDD-технология; 300 респондентов, репрезентирующих население города в целом по половозрастной структуре и по районам города, квоты демографические и территориальные не связаны); 3) методом личного интервью с посетителями непосредственно в самих парках и скверах.



Что не нравится в Центральном парке

сравнение ЦПКиО и остальных парков

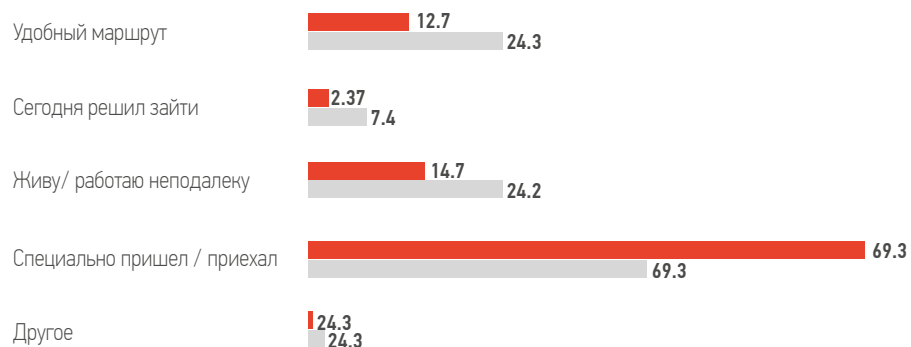


Задачи:

- выявление отношения к паркам и скверам города
- определение предпочтений
- ранжирование парков и скверов, сезонность
- определение «лучшего» и «худшего» парка

Причина посещения сегодня парка

сравнение ЦПКиО и остальных парков



Наибольшая доля ответов отдана пункту *«специально пришел /приехал сюда»*. Фактически, находясь на перекрестье различных пеших маршрутов в непосредственной близости от других мест привлечения трафика, **ЦПКиО остается символическим аттрактором** как таковым. Более того, **окружающие коммерческие объекты, скорее всего, получают бонус от соседства с парком, а «образ парков и скверов Новосибирска» в значительной степени формируется состоянием именно Центрального парка.**

РЕЗЮМЕ **

- Отсутствие специализации и тотальная универсализация парков и скверов.
- Расстояние не является препятствием для визита в парки и скверы, но остается одним из главных факторов, определяющих выбор.
- Доля всепогодных парков и скверов невелика, в то же время некоторые из них зимой становятся даже более популярными.
- Абсолютной доминантой привлекательности остается обилие зелени, ухоженность в сочетании с использованием плюсов природного ландшафта.

** В данном документе приведены лишь ключевые данные и краткие результаты социологического исследования, охватывающего 28 парков и скверов Новосибирска

Сезонность

Не-зимние

(частота посещения летом выше, чем весной/осенью, и гораздо выше, чем зимой)

Парк «Городское начало»
Набережная р. Обь

Летние

(частота посещения летом существенно выше, чем зимой и весной/осенью)

Березовая роща
Парк «Первомайский»
Парк «Сосновый бор»
Парк «У моря Обского»
Центральный парк

Низко-сезонные

(летняя частота немного выше, чем зимняя и весенне-осенняя)

Заельцовский парк
Сад Дзержинского
Первомайский сквер
Бугринская роща

Всесезонные

(частота посещения зимой, весной/осенью больше или такая же, как летом)

Инюшенский бор

Лучший / худший парк Новосибирска

Самый популярный

1. Центральный парк*
2. Первомайский сквер
3. Заельцовский парк

«Самый лучший»

1. Заельцовский парк
2. Центральный парк
3. Сквер славы (Монумент)

«Самый худший»

1. Центральный парк
2. Парк «Городское начало» / Набережная
3. Парк им. Кирова

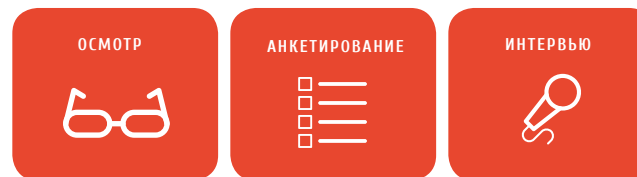
**Любопытно попадание Центрального парка одновременно в категорию «лучшего» и «худшего» парка города.*

3. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Методика, результирование

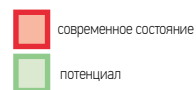
А.Ю. Ложкин, профессор МААМ, специалист по градостроительству
М.С. Смирнова, консультант управления культуры мэрии г.Новосибирска

Экспертная группа: В.П. Авксентюк (заслуженный архитектор России), Н.П. Каменская (ландшафтный архитектор), К.А. Голодяев (краевед), С.А. Гижицкая (дендролог, эколог), В.В. Паршуков (архитектор), А.В. Карнаухов (архитектор), С.С. Мосиенко (художник), М.В. Моисеев (методист), Е.И. Макарова (архитектор), Д.А. Лебедев (программист, переводчик), А.В. Дюкарев (аналитик), Ю.Ю. Андросова (ландшафтный дизайнер), Л.А. Шендалев (предприниматель), М.В. Рязанцев (общественник), Т.И. Климова (магистрант НГАСУ), О.И. Грозина (ландшафтный дизайнер), Е.В. Апресян (предприниматель), А.В. Смелова (маркетолог) и др.

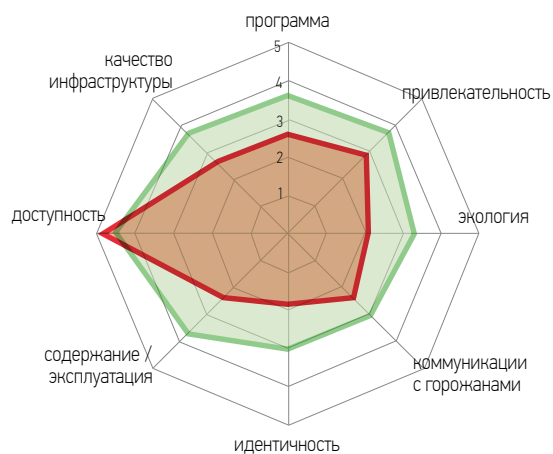


В течение полугода (февраль-июль 2015) проводились полевые исследования 28 парков и скверов. Один-два раза в неделю эксперты проводили визуальный осмотр, углубленное интервью с руководителем парка и заполняли специально разработанные подробные анкеты, оценивая предлагаемые пункты по 5-бальной системе*.

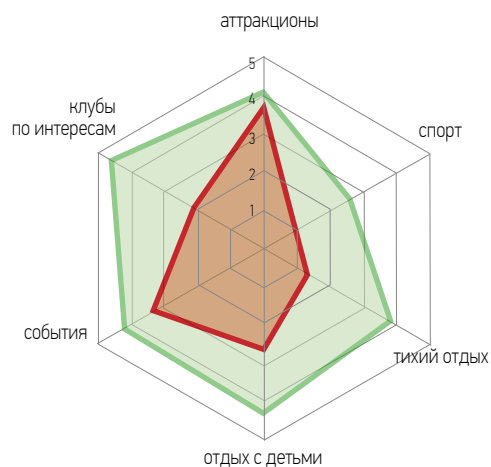
* Приведены результаты обработки анкет по Центральному парку.



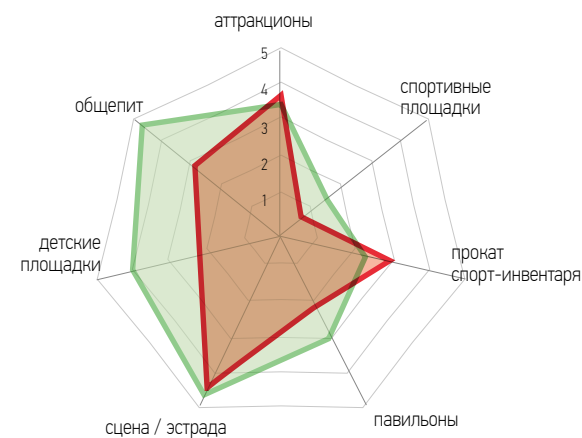
1. СВОДНАЯ ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЭКСПЕРТА



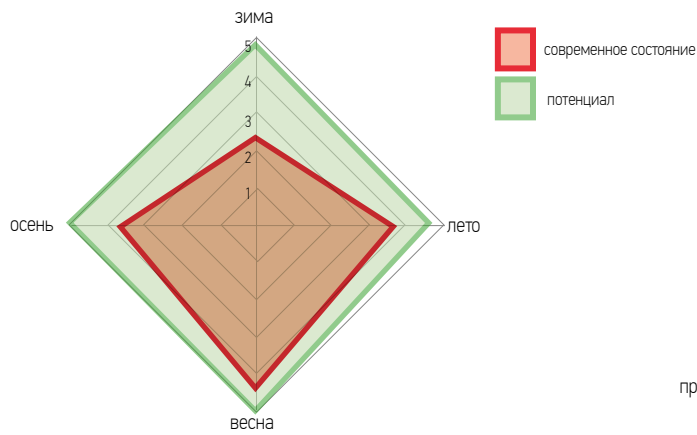
2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



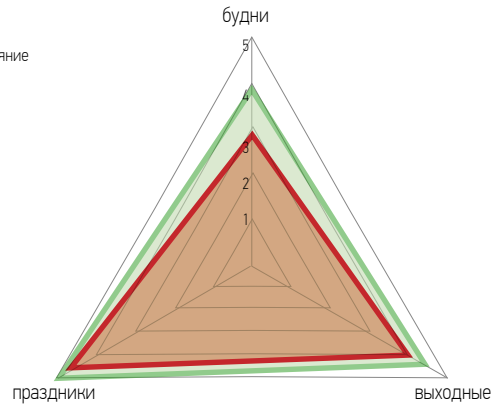
3. ИНФРАСТРУКТУРА



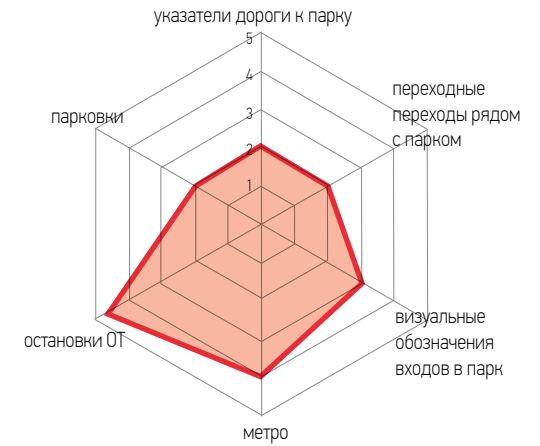
4. СЕЗОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



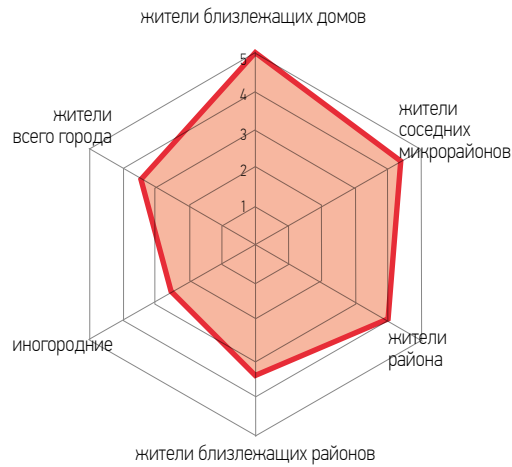
5. АКТИВНОСТЬ ПАРКА



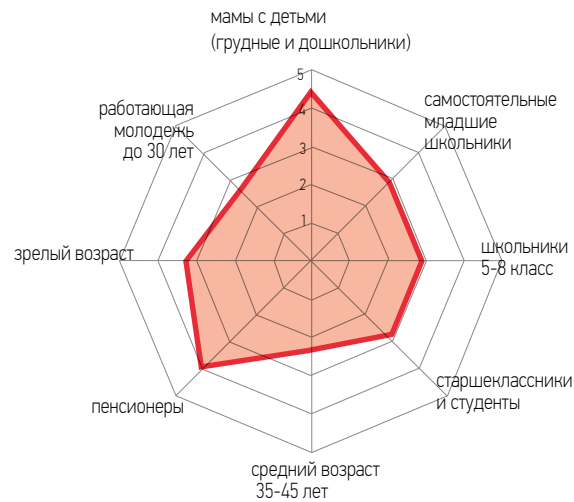
6. ВХОДНЫЕ ЗОНЫ



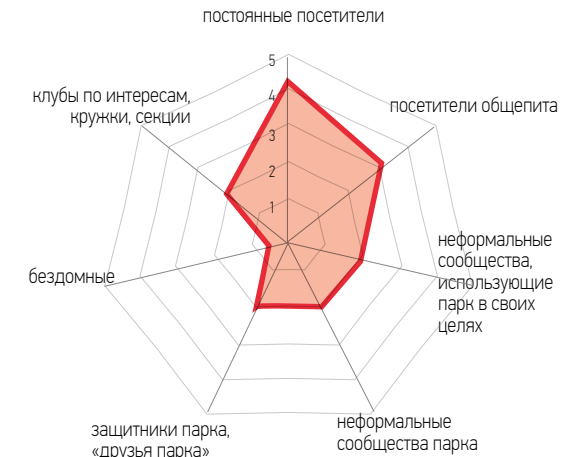
7. ПОСЕТИТЕЛИ



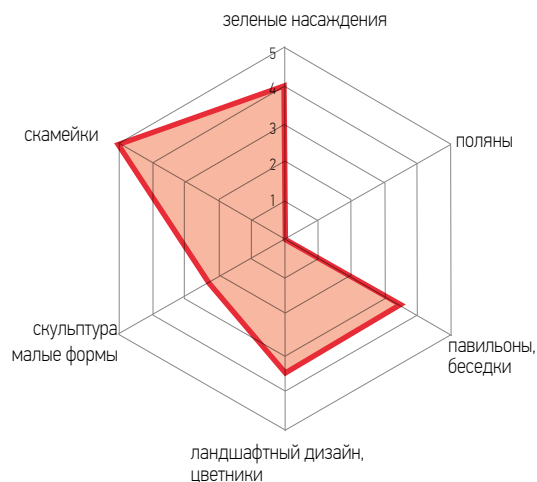
8. СОЦИАЛЬНО-ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



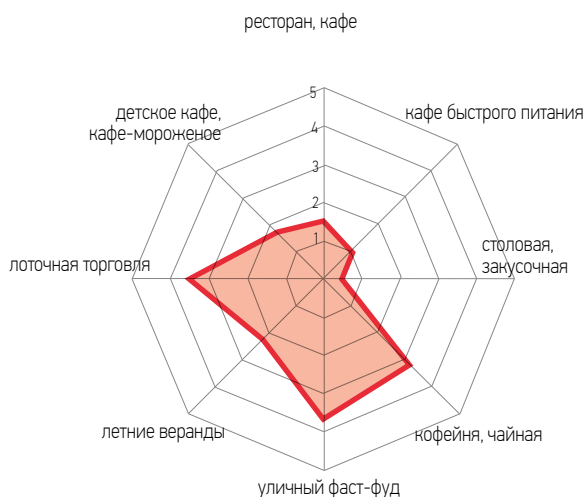
10. СООБЩЕСТВА



9. ПРИРОДА / ЛАНДШАФТ



11. ОБЩЕПИТ



12. ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

Выгул собак	-
Ролики и велосипед	-
Бесплатный вход	+
Хождение по газонам	+
Курение (в спец. местах)	+
Продажа алкоголя (кафе)	+
Пикники (в т.ч. с закрытым огнем)	-

13. ИНФОРМАЦИЯ

Карта-схема парка	-
Навигация	+ (слабая)
Информация об истории и природе парка	-
Печатная и сувенирная продукция	-
Веб-сайт	+
Присутствие в социальных сетях	+
Фирменный стиль	-

Резюме

1. Парк находится в состоянии «выживания». В условиях дефицита средств необходима выработка целостной системы развития и эффективной модели управления.
2. ПКИО – в первую очередь учреждение культуры. Основная деятельность сводится к проведению разного рода мероприятий. Активный отдых закрывается стандартным набором морально и физически устаревших аттракционов. Спокойный отдых востребован, но не находится в приоритете администраций, ибо считается убыточным.
3. «Зеленая» функция ушла на второй план, благоустройство проводится только через дополнительные субсидии. В штате нет специалистов – садовников и дендрологов.
4. Похожесть парков друг на друга, полная унификация, отсутствие идентичности территорий – одинаковый дизайн (плохого качества), одинаковые мероприятия (за редким исключением), одинаковый набор услуг: аттракционы, детские площадки, беседки, прокат спортивного инвентаря.
5. Отсутствие коммуникаций между учреждениями культуры, спорта и молодежной политики при проведении совместных мероприятий.

6. Крайне низкая культура оформления парка, его рекламной, информационной продукции (афиши и т.п.) связана с отсутствием штатного специалиста или средств на качественные услуги в этой области в сторонних организациях. Графический дизайн является бесплатным бонусом к печати (причина стилистически невыдержанного и непривлекательного продукта). Размещение рекламы и афиш хаотично, несистемно и чрезмерно, что способствует визуальному замусориванию пространства парка.

много рекламы
ТРАНЗИТНЫЙ **ЕДИНСТВЕННЫЙ В ЦЕНТРЕ**
 Зелень не зеленая **ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ**
ХАОТИЧНОСТЬ Название обязывает **ШУМНО** **мало освещения**
 плохая экология **парковки**
 недостаточно уединения

РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

1. Необходима **концепция развития** и проект реконструкции парка
2. Предусмотреть **услуги и активности парка в зимний период**
3. Особое **внимание к информационной политике парка**: соц сети, навигация, система информации
4. Необходима **реконструкция и реставрация озеленения** парка:
 - выборочное прореживание деревьев
 - формирование полуоткрытых пространств в центре парка и оформление пейзажных групп растительности
 - создание качественного защитного озеленения по периметру парка.
 - перед реконструкцией необходим дендрологический и почвенный анализ и картирование территории.
5. Название парка - «Центральный парк культуры и отдыха» – накладывает на него определенные обязательства (там должно быть ВСЕ), которым он не может соответствовать в силу крайне ограниченной территории. **Рассмотреть возможность изменения названия парка.**
6. Существующая радиальная структура делает парк удобным для транзита. Нужны **маршруты (кольцевые, петлеобразные) для прогулок.**
7. Большую часть года погода холодная, поэтому необходимо создать **открытую солнечную площадку** (поляну с зеленым покрытием), которая не будет попадать в тень высоких зданий.
8. Парк **перегружен увеселительными заведениями**. Недостаточно тихих уединенных мест. Стоит подумать о том, как **развести транзитные потоки, проходящие через парк, и отдыхающих.**
9. В парке **отсутствуют водные объекты.**
10. Нужны эстетически привлекательные **малые формы и скульптурные композиции.**
11. Необходимо создание **идентичности территории парка** (фирменный стиль, сувениры парка и пр.)

4. АНАЛИЗ ГЕОДАНЫХ

Методика, результирование

Д.А. Лебедев, программист, лидер группы «Пешеходное движение»

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ И ПОДГОТОВКА ДАННЫХ

Главный вопрос исследования – какова аудитория парков. Чтобы оценить расстояние, которое приходится преодолевать жителям, использованы данные Open Street Map и данные, любезно предоставленные компанией 2ГИС. На этих приложениях построены маршруты от каждого дома до нескольких парков. Из маршрутов получились разные расстояния и время поездок. Сгруппировав расстояния в «пояса» шириной 250 м, мы получили для каждого парка свой график посещения.

НАСЕЛЕНИЕ И ЕГО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

В расчётах использовалась база данных Департамента ЖКХ мэрии Новосибирска от 2011 года, в которой зарегистрированы все построенные на тот момент жилые дома и число их жителей. Эта база не отражает арендаторов квартир и незарегистрированных жильцов, но они живут распределённо и поэтому вносят очень незначительную погрешность. База данных содержит почти исключительно многоквартирные дома, поэтому было необходимо внести в расчёты жителей частного сектора. Для простоты оценки их численность равномерно распределена по площади таких жилых зон. Сама карта жилых зон получена из Open Street Map с некоторыми корректировками.

РАСЧЁТЫ

В этой части исследования мы построили маршруты поездки или похода пешком от жилых домов до парков. Для каждого дома и парка построены маршруты при помощи сервиса Open Source Routing Machine (<http://project-osrm.org>). Таблицы сгруппированы по поясам расстояний в 250 м. Население домов в каждом таком поясе суммировалось. Из сгруппированной таблицы получили графики плотности населения и распределения населения относительно парковых зон. Сгруппированные данные сложились в большой массив, который можно рассматривать в разных срезах, поэтому для удобства пользования все данные сведены в таблицу в файле XSLX.

Фрагмент карты жилых зон



- реальные жилые дома
- виртуальные жилые дома (территория частного сектора)

График доступности парков автотранспортом (личным, такси)

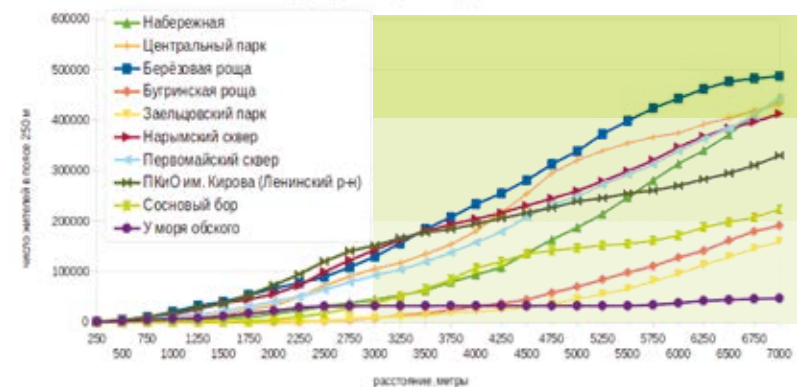
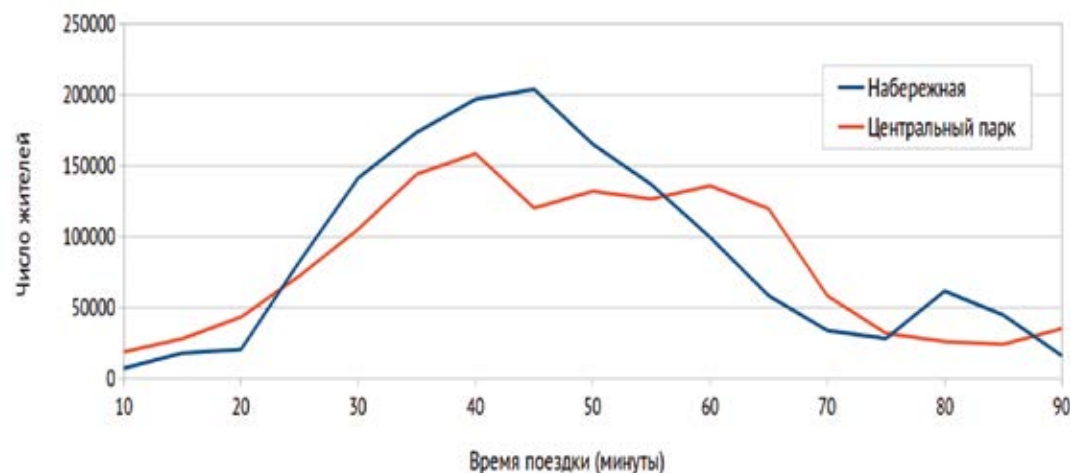
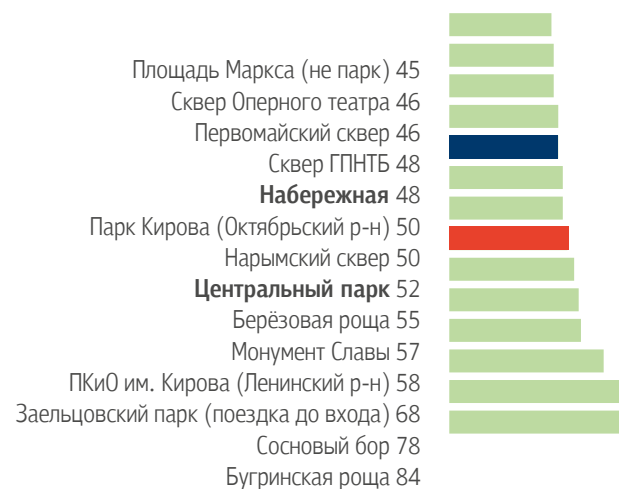


График распределения количества жителей по времени поездки на общественном транспорте и прогулке пешком от остановки ОТ до парка



Для определения доступности парков общественным транспортом использован другой алгоритм расчета с учетом категории не расстояния, а времени. Компания 2ГИС предоставила свой маршрутизатор по общественному транспорту для оценки времени поездок до парков. Для каждой пары дом-парк был сделан запрос к системе, которая строила маршрут поездки на общественном транспорте. Скорость перемещения пешехода принята 4.8 км/ч. Время ожидания на остановке в 2ГИС задается как 10 минут для любого вида. В этих расчетах время делилось на количество маршрутов, проходящих через остановку (чтобы учесть лёгкость поездок).

Средние показатели времени поездки на ОТ (минут)



На приведенных графике и диаграмме видно, что в среднем добираться до Набережной на 4 минуты удобнее, чем до Центрального парка (48 и 52 минуты соответственно). Это достаточно чувствительная разница, поскольку для удаленного Заельцовского парка этот показатель равен 58 минутам. Набережная у Речного вокзала с точки зрения общественного транспорта – «центральная зелёная зона» (лучше неё по доступности ОТ только сквер у Оперного театра и площадь Маркса.)

Крупные и шумные общегородские мероприятия для удобства всех горожан стоит размещать именно на Набережной (тем более, что рядом практически нет жилых домов). Центральный парк стоит ориентировать на более камерные уникальные общегородские события.

ДОСТУПНОСТЬ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

По степени близости или отдаления парки и зеленые зоны Новосибирска можно разделить на четыре «пояса доступности» и на этой основе рекомендовать соответствующее программное наполнение. Эти четыре «пояса доступности» и их аудитории достаточно сильно отличаются и трудно совмещаются (например, живущие рядом с Нарымским сквером будут против организации здесь парка выходного дня, как и в Заельцовском бору трудно совместить парк шумных развлечений с ценным природным ландшафтом), поэтому необходимо тщательно планировать виды отдыха, которые необходимо развивать в том или ином парке.

I пояс / Парк «у дома»



Парки, окруженные густонаселенными жилыми районами. Сюда же можно отнести скверы и зеленые зоны в поймах реки 1-я Ельцовка и ручья в микрорайоне «Щ», окруженных плотной застройкой и пронизанных сетью прогулочных и транзитных маршрутов. **В таких местах высокий спрос на рекреационные ландшафты, где могут проводиться локальные мероприятия и развиваться локальные активности.**

Нарымский сквер
ПКиО «Первомайский»
ПКиО «Берёзовая роща»

II пояс / Расстояние до 2 км



Для парков этого пояса помимо спокойного отдыха **предпочтительна репрезентативная функция и проведение общегородских уникальных мероприятий.**

Центральный парк
ПКиО им. Кирова

III пояс / Расстояние 2 -8 км



Зеленые зоны, транспортно удобные для всего города. Удаленные от жилья, они хорошо востребованы по выходным дням. **Здесь разумно размещать общегородские парки развлечений и проводить крупные «шумные» мероприятия.**

Набережная Оби

IV пояс / Расстояние более 8 км



Функционально это **крупные природно-ландшафтные зоны, где посетители проводят достаточно много времени «на природе».**

Заельцовский парк
парк «У моря Обского»

5. ДЕНДРОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Методика, результирование

С.А. Гижицкая, кандидат биологических наук, зав. кафедрой ботаники и экологии Института естественных и социально-экономических наук ФГБОУ ВПО Новосибирского государственного педагогического университета

В 2016 году по результатам обследования и инвентаризации зеленых насаждений, травяного и почвенного покрова выполнено **полное картирование территории парка**.

Для структурирования исследований территория парка разделена на 58 участков. Каждый участок картировался в масштабе 1:200, проводились исследования на территории и наносились (в Mapinfo*) следующие данные:

- Экземпляры деревьев и кустарников с определением вида, размеров, жизненности. **Заполнение перечетной ведомости.**
- Нанесение «пней», фрагментов зеленых изгородей, малых архитектурных форм, территории, занятой аттракционами.
- Местоположение и границы цветочного оформления с **заполнением отдельной перечетной ведомости с видовым составом.**
- Определение качества напочвенного покрова и нанесение границ однородных участков. **Заполнение отдельной ведомости по видовому составу с отметками обилия растений.**



*Mapinfo – географическая информационная система, предназначенная для сбора, хранения, отображения, редактирования и анализа пространственных данных.



Закранный тип пространственной структуры



Полуоткрытый тип пространственной структуры



Открытый тип пространственной структуры

Центральный парк представляет собой лесопарковый ландшафт с пространственной структурой преимущественно закрытого типа. Изредка можно встретить полуоткрытые участки. Открытые пространства в парке практически отсутствуют.

ДРЕВЕСНЫЕ НАСАЖДЕНИЯ

По результатам обследования в общей сложности учтено **3 415 экземпляров деревьев и кустарников, относящихся к 43 видам***. Основу древесных насаждений парка составляет береза (732 экз.), более чем вдвое меньше рябины, липы, яблони, клена ясенелистного, ели сибирской, тополя, сирени и ясеня. Для остальных 33 видов число экземпляров не выше 100.

В парке преобладают старовозрастные деревья 3 высотной группы (10-15 м). Это широколиственные виды (липа, дуб, клен ясенелистный и ясень обыкновенный), хвойные (ель сибирская, сосна обыкновенная и лиственница сибирская) мелколиственные (береза повислая, иногда рябина сибирская). Высокие деревья 1 и 2 группы (береза, тополь) встречаются редко. Также редкими на территории парка являются кустарники 6 и 7 группы. Чаще кустарниковые насаждения представлены экземплярами 5 высотной группы (в основном это сирень обыкновенная и сирень венгерская). Таким образом, древесная растительность парка в большей части одноярусная (10-20 м.).

Сомкнутость древостоя 50 - 90 %. Часто встречаются загущенные насаждения с угнетенными тонкоствольными деревьями. Несмотря на отсутствие стволовых повреждений кроны таких деревьев изреженные, однобокие, присутствует суховершинность.

*Перечень видов и перечетная ведомость с оценкой состояния каждого растения прилагаются к полному отчету дендрологического исследования.

Пример перечетной ведомости древесного яруса по одному из участков

№	Наименование породы	Классическая	высота, м	Диаметр ствола, см	Зеленый лист
17	Пихта сибирская	3	3	8	
1	Пихта сибирская	2	3	8	
2	Пихта сибирская	2	3	7	
3	Клен ясенелистный	1	2	17	
4	Клен ясенелистный	6	5	28	
5	Барбарис обыкновенный	2	6		
6	Береза бородавчатая	1	2	25	
7	Карагана древовидная	2	5		
8	Лиственница сибирская	2	2	18	
9	Ель сибирская	1	3	9	
10	Сосна сибирская (кедр)	1	6		
11	Сосна обыкновенная	3	2	28	
12	Сосна обыкновенная	2	2	40	
13	Дуб черешчатый	1	2	25	
14	Дуб черешчатый	1	2	23	
15	Дуб черешчатый	2	2	23	
16	Дуб черешчатый	1	2	33	
17	Шиповник майский	1	6		
18	Сирень дубравколистная	1	6		
19	Сирень дубравколистная	1	5		
20	Сирень дубравколистная	1	5		
21	Сирень дубравколистная	1	5		
22	Сирень дубравколистная	1	5		
23	Липа сердцевидная	1	2	30	
24	Липа сердцевидная	1	2	27	
25	Липа сердцевидная	1	2	27	
26	Липа сердцевидная	1	2	30	
27	Вяз гладкий	2	2	25	
28	Вяз гладкий	2	2	20	
29	Вяз гладкий	2	3	14	
30	Вяз гладкий	2	3	17	
31	Вяз гладкий	2	2	25	
32	Вяз приземистый	3	2	14	
33	Вяз приземистый	2	2	27	
34	Вяз приземистый	4	2	30	Удалить
35	Вяз приземистый	6	5	13	
36	Вяз гладкий	6	5	28	
	Снежноягодник белый		6		
	Всего экземпляров	38			

1. Здоровые.
2. Ослабленные деревья с заметным угнетением роста, изреженной кроной, появление до 25 % сухих побегов. Мало повреждений ствола (до 20 % поверхности).
3. Сильно ослабленные деревья. Крона изрежена до 25-50 %. Средне поврежденный ствол (от 20 до 40%).
4. Усыхающие деревья. Крона сильно изрежена – свыше 50 % сухих ветвей, суховершинность. Средне поврежденный ствол (от 40 до 60%).
5. Сухостой (кора разрушена на большей части ствола, сильно поврежденный ствол (от 60 до 100%). Требуется удаление.
6. Материнское дерево отсутствует. Наличие пня поросли. Требуется удаление поросли.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДРЕВЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

- По жизненности более 50% деревьев относится к категории **ослабленных и сильно ослабленных**, для которых требуется удаление сухих ветвей, аварийных или старых или больных стволов (для многоствольных деревьев – яблоня, клены, рябины и т.д.).
- Многие древесные насаждения являются **сильно загущенными**. **Повсеместно нарушены нормы высадки** (не менее 3 м до ближайшего дерева или кустарника). Требуется прореживание таких насаждений, т.е. удаление наиболее тонкоствольных деревьев со слаборазвитой кроной.
- **Отсутствие необходимого ухода**: необрезанная пневая поросль, многоствольность, отсутствие пристволовых кругов.
- **Кроны многих деревьев, даже при отсутствии каких-либо видимых повреждений растения, сильно угнетены**, что говорит о необходимости внесения удобрений в почву.
- **Кустарниковые насаждения представлены отдельными старыми экземплярами** выше 2 м (в основном это сирень обыкновенная и сирень венгерская).
- **Обедненная пространственная структура**: доминирование древесного и кустарникового яруса.



Примеры различных повреждений древесных видов



НАПОЧВЕННЫЙ ПОКРОВ

В напочвенном покрове парка отмечено **85 видов травянистых растений**. В целом напочвенный покров парка является **стихийно сформированным**. Более 60% напочвенного покрова имеет средние показатели состояния

Пример перечетной ведомости травянистых растений по одному из участков

№	Виды травянистых растений	Участие в составе стихийно сформированного напочвенного покрова
1	Клевер ползучий	доминанты
2	Мятлик луговой	доминанты
3	Овсяница луговая	доминанты
4	Одуванчик лекарственный	доминанты
5	Подорожник большой	доминанты
6	Будра плющевидная	содоминанты
7	Гулявник Лёзеля	содоминанты
8	Ежа сборная	содоминанты
9	Звездчатка средняя	содоминанты
10	Икотник серый	содоминанты
11	Мелкопестичник острый	содоминанты
12	Осот полевой	содоминанты
13	Подорожник средний	содоминанты
14	Бодяк обыкновенный	редко и единично встречаемые
15	Вероника дубравная	редко и единично встречаемые
16	Вьюнок полевой	редко и единично встречаемые
17	Геракл сибирская	редко и единично встречаемые
18	Гравилат алеппский	редко и единично встречаемые
19	Дрема белая, луговая	редко и единично встречаемые
20	Кострец безостый	редко и единично встречаемые
21	Лапчатка серебристая	редко и единично встречаемые
22	Лыжник обыкновенная	редко и единично встречаемые
23	Марь ср.	редко и единично встречаемые
24	Осот огородный	редко и единично встречаемые
25	Пырей ползучий	редко и единично встречаемые
26	Сныть обыкновенная	редко и единично встречаемые
27	Тысячелистник обыкновенный	редко и единично встречаемые
28	Хлопушка обыкновенная	редко и единично встречаемые
29	Ясколка дернистая, костенцевидная	редко и единично встречаемые

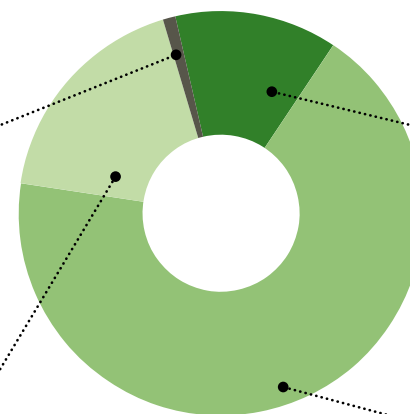
Тип 1. Сформированный газон в хорошем состоянии с доминированием злаков. Устойчивый к высокой рекреационной нагрузке. Проводится стрижка и полив. **Отсутствует (0 %)**

Тип 2. Стихийно сформированный напочвенный покров с доминированием злаков (мятлики, овсяница луговая, ежа сборная и т.д.) Покрытие более 50%. Полив отсутствует. **(13 %)**

Тип 5. Голая уплотненная почва **(1 %)**

Тип 4. Стихийно сформированный напочвенный покров с доминированием злаков (рис. 9). Покрытие менее 10%. с частичным присутствием зеленых мхов.

Тип 4а. Стихийно сформированный напочвенный покров с доминированием злаков. Покрытие менее 10%. Моховой покров хорошо выражен, покрытие 50% и более. **(18 %)**



Тип 3. Стихийно сформированный напочвенный покров с доминированием злаков. Покрытие 50% - 10% либо покрытие выше 50%, но тогда доминирует рудеральное разнотравье (подорожник большой, подорожник средний, одуванчик лекарственный, клевер ползучий, люцерна хмелевидная и др.) Полив отсутствует. **(68 %)**



Тип 2



Тип 2



Тип 3 Доминирование подорожника



Тип 3 Доминирование злаков



Тип 4



Тип 4а

ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

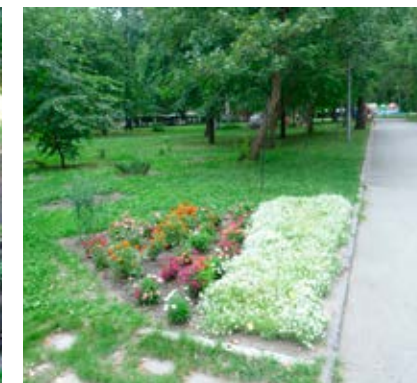
В декоративном оформлении отмечено **около 43 видов** растений, среди которых так же есть и древесные виды (спиреи, можжевельники, рябинник). На большей территории парка цветочное оформление отсутствует, либо цветники находятся в плохом и эстетически не привлекательном состоянии. Если же состояние цветника хорошее, то, как правило, есть несогласованность такого оформления с окружением и отсутствует замысел композиции.

Проблемы:

- **Превалирование цветочного оформления малых масштабов**, несоответствующих масштабам парка.
- **Разностилевые решения для соседствующих участков** зеленых насаждений.
- **Несоответствие стиля цветочного оформления и его расположения** (краевое расположение мелких клумб, отсутствие цветочных композиций в глубине насаждений)
- **Несбалансированный видовой состав** (отсутствуют теневыносливые растения, преобладают декоративные однолетники).

Пример перечетной ведомости декоративных растений по одному из участков

№ клумбы на карте	Виды травянистых растений	Участие в составе разных типов цветочного оформления
1	Бархатцы отклоненные	клумбы
1	Гвоздика китайская	клумбы
1	Ирис ср.	клумбы
1	Кислица обыкновенная	клумбы
1	Колокольчик ср.	клумбы
1	Лилейник ср.	клумбы
1	Лилия ср.	клумбы
1	Нарцисс ср.	клумбы
1	Пеперомия магнолиелистная 'пестролистная'	клумбы
1	Пижма курчавая	клумбы
1	Пупанка красильная	клумбы
1	Роза ср. (4 сорта)	клумбы
1	Снедь обыкновенная 'пестролистная'	клумбы
1	Страусник обыкновенный	клумбы



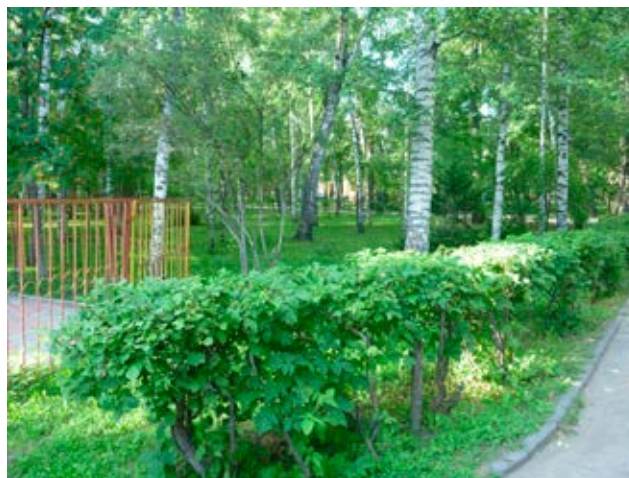
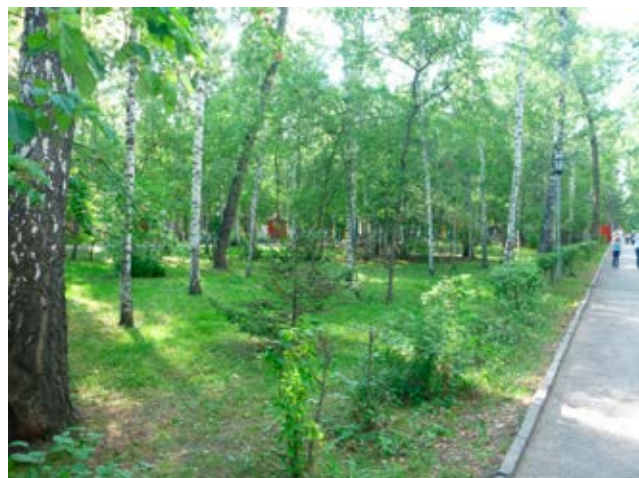
ЖИВЫЕ ИЗГОРОДИ

Живые изгороди на территории парка большей частью старые, изреженные или сильноизреженные, не выполняющие своих главных функций

(пыле- и шумозащита либо декоративное оформление ландшафтных композиций).

Изгороди в центральной части парка из-за отсутствия их функциональности и декоративности рекомендуется удалять. Кроме того, такие изгороди располагаются по границе пешеходных зон, что сокращает обзорность внутри парка.

Изгороди по периметру парка изреженные и низкие, а соответственно не выполняющие своих защитных функций. Для таких изгородей рекомендуется удаление с заменой. Здесь необходима высокая многовидовая изгородь с использованием быстрорастущих, устойчивых к городскому загрязнению деревьев и кустарников с высокими декоративными характеристиками. Это, например, яблоня, ирга, боярышник, клен Гиннала, клен татарский и др.



СРАВНИТЕЛЬНОЕ ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Центральный парк

23 вида деревьев (5 видов формируют 70% насаждений)

20 видов кустарников (3 вида встречаются в более чем половине кустарниковых посадок).

85 видов травянистых растений естественной флоры, стихийно формирующих напочвенный покров

43 вида декоративных травянистых растений, используемых в цветочном оформлении

Видовая насыщенность не превышает 15 видов на 100 м²

Другие парки Новосибирска

Среднее число древесных видов 30, максимальное 60.

Видовая насыщенность 15 видов на 100 м²

Центральный Сибирский ботанический сад СО РАН

В коллекциях более 5 000 видов в экспозициях открытого грунта, из них 750 видов деревьев и кустарников.

Видовая насыщенность более 50 видов на 100 м².

Природные леса (южная тайга)

10 видов деревьев, 15 видов кустарников, более 200 видов трав.

Видовая насыщенность до 40 видов на 100 м²

Центральный парк



23+20 85 43

15 видов / 100 м²

Другие парки Новосибирска



30 (max 60)

15 видов / 100 м²

Центральный сибирский ботанический сад СО РАН



750

более 5 000 видов
в открытом грунте

50 видов / 100 м²

Природные леса (южная тайга)



10+15 200

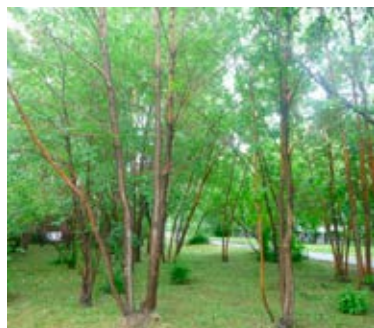
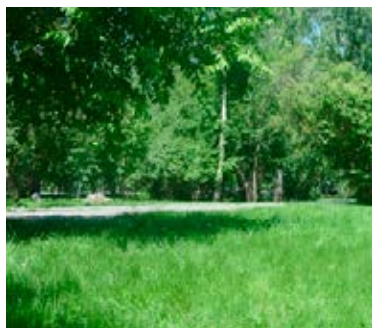
40 видов / 100 м²

РЕЗЮМЕ

Видовое богатство парка недостаточно для формирования эстетически привлекательного ландшафта. Необходимо обогащение не менее чем на треть. Видовая насыщенность на 100 м² крайне низка и должна быть увеличена не менее чем в 2 раза. Наиболее низка видовая насыщенность кустарников и декоративных травянистых многолетников. Для более чем 70% видов деревьев, кустарников и декоративных трав должна быть повышена представленность в зеленых насаждениях парка.

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕНых НАСАЖДЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

- **Санация.** Принятие решений по деревьям с признаками аварийности (укрепление особо декоративных экземпляров, рубка погибших и «безнадежных» экземпляров, замена на новые крупномеры там, где это необходимо). Приведение посадок в соответствие с нормами высадки.
- **Уход за древесными растениями.** Устранение пней и корневой поросли, нежелательных стволов и стволиков, формирование оптимальной вторичной кроны у крупных деревьев, устранение деревьев с низкой жизненностью и мелкими размерами. Оформление пристволовых кругов, внесение удобрений. Результат: увеличение проницаемости в заросших и неопрятных посадках.
- **Определение роли и места зеленых изгородей в парке.** Создание многоуровневой изгороди по внешнему периметру парка, избавление от фрагментов старых и выродившихся изгородей в центральной части парка.
- **Формирование перспективы, глубины обзора в парке** за счет увеличения проницаемости древесного яруса, устранения загороженных зелеными изгородями и ограждениями озелененных территорий внутри парка.
- **Создание системы напочвенного покрытия в парке.** Сеянные газоны для открытых и полуоткрытых участков, оформление пристволовых кругов для деревьев и кустарников, использование теневыносливых и тенелюбивых почвопокровных растений для сомкнутых и видимых посетителями участков, использование декоративных отсыпок на участках, непригодных для выращивания травянистых растений.
- **Создание единой системы-концепции цветочного оформления парка** и устранение мелких маловидовых и разностилевых посадок цветочных культур, отход от «краевого расположения», от несоответствия масштабов парковых пространств и цветников.



6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Руководитель

Т.Г. Скурихина, к.э.н., зам. директора Сибирского института управления (филиал РАНХиГС), доцент

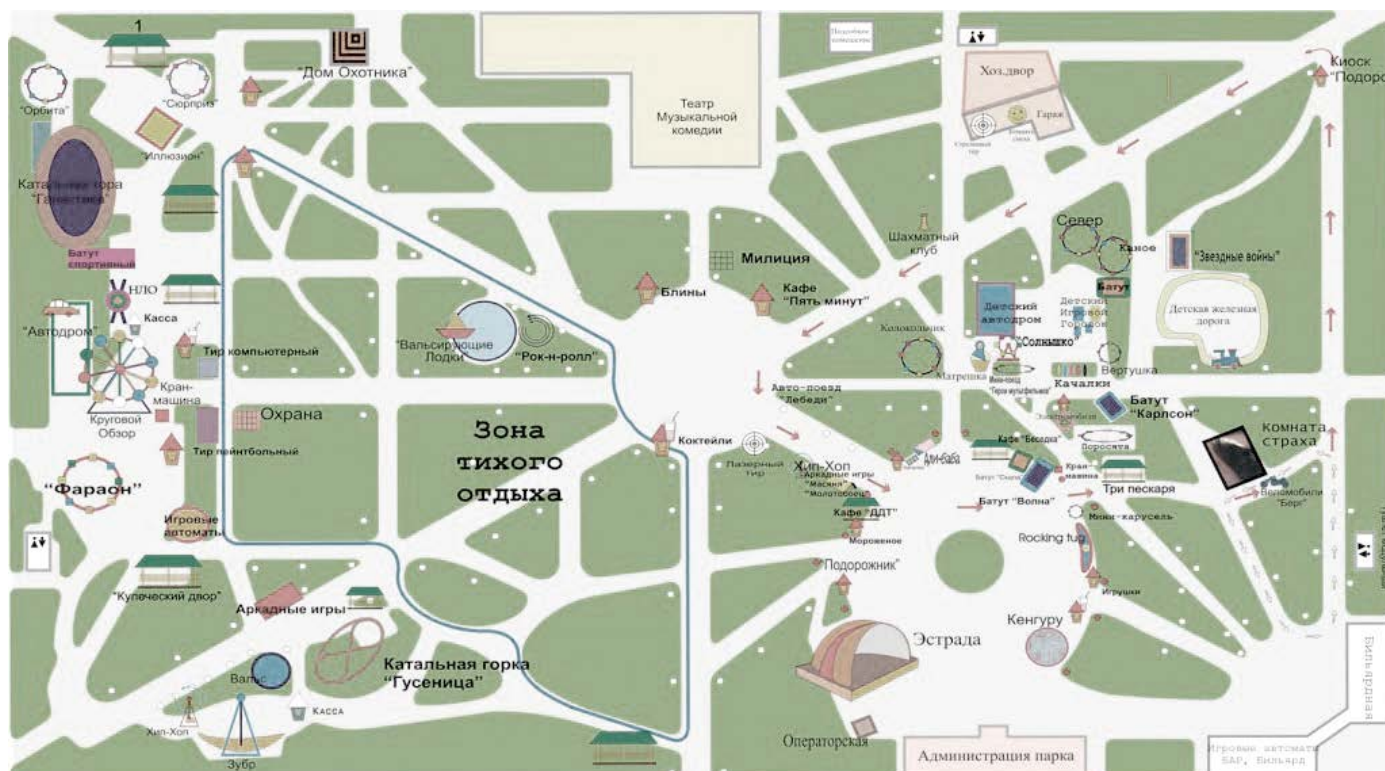
Т.Н. Черепкова, к.э.н., доцент кафедры «Налогообложение и учёт» СИУ

Е.О. Бутко, начальник отдела консалтинга и бизнес-планирования УНЦ «Бизнес-инкубатор»

Л.А. Рассказова, специалист отдела по работе с резидентами УНЦ «Бизнес-инкубатор»

К.В. Падерина, нормоконтролер

Схема парка



Инфраструктура парка

- Атракционы 40 шт. (из них 14 - собственность парка)
- Модульные туалеты 2 шт.
- Кассы по продаже билетов 3 шт.
- Трансформаторная подстанция 60.0 м²
- Административное здание 467.7 м²
- Здание бильярдной 149.1 м²
- Павильон «Север» 157.0 м²
- Павильон игровых автоматов 143.8 м²
- Гараж из 3-х боксов 87.3 м²
- Здание с гаражом и складом 295.2 м²

Услуги МУП ПКиО «Центральный»

Платные

- Атракционы (70 - 150 р.)
- Туалет (10 р.)
- Рекламные услуги: размещение баннера на здании администрации парка, на театральной аллее, на козырьке сцены, на сайте парка; аудио-реклама на радио парка; размещение брендированной скамейки в парке
- Организация и проведение мероприятий: аренда главной сцены, площадок для проведения мероприятий; проведение промо-акций, PR-праздников, розыгрышей
- Спонсорство: спонсирование массовых мероприятий, детских игровых площадок.

Бесплатные

- Вход
- Детский игровой городок

Резиденты парка

Атракционы:
ООО «Атика-С» (8 шт.), ООО «Атика-СВ» (4 шт.), ООО «Контакт» (2 шт.), ЗАО Компания «ОПТОСИБ» (8 шт.), ООО «Рубин», ООО «Сибирский дворик», ООО «Аквастиль», ООО «Кантис», ИП Изосимов, ИП Григоренко, ИП Титова.

Торговые точки: (общепит, сувениры, инвентарь)
27 торговых объектов (тележки, палатки, лотки, киоски, трейлеры, теплые павильоны), 4 летних кафе

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Структура доходов и расходов парка относительно стабильна. **Выручка от реализации прирастает ежегодно, но темпы прироста сопоставимы с темпами инфляции, а значит что изменений в источниках средств нет**.

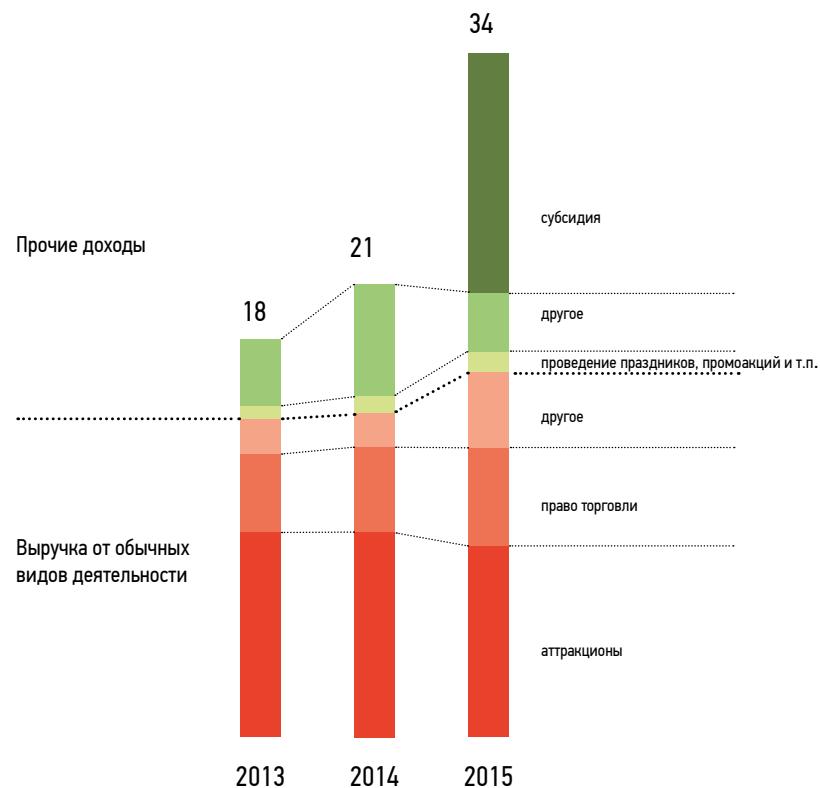
Наибольшая доля доходов формируется от реализации услуг аттракционов (более 50%), однако прослеживается тенденция к снижению доли доходов от данной деятельности. Существенный рост доходов парка в 2015 году дала субсидия в размере 12 млн. рублей на благоустройство.

Оценка изменения доходов МУП «Парк культуры и отдыха «Центральный» на 2016 год будет определяться политикой и возможностями учредителя по софинансированию развития парка. Собственные доходы парка объективно будут снижаться ввиду снижения платежеспособности потребителей, однако снижение к уровню 2015 года будет 3-5%.

Сложившаяся структура посетителей ограничивает доходность парка. Развитие парка в привлечении новой аудитории. *В 2015 году понесены существенные затраты на благоустройство, но их нельзя считать эффективными, так как при значительности расходов эффекта в части сопоставимого роста доходов они не принесут в ближайшее время. Сам факт благоустройства не обеспечит приток посетителей, а скорее положительно будет оценен постоянными посетителями.*

Деятельность парка осуществляется **на условиях окупаемости прямых затрат по содержанию парка и поддержанию его инфраструктуры. Роста собственных доходов темпами, опережающими темпы роста расходов, не наблюдается.**

Динамика и структура дохода МУП «Парк культуры и отдыха «Центральный» (млн. рублей)



Потенциал МУП «Парк культуры и отдыха «Центральный» реализован в большей мере и **дальнейшее развитие возможно только на основе существенного пересмотра стратегии развития парка** с акцентом на новые целевые группы.

7. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Руководитель

Л.В. Юрченко, директора Института регионального маркетинга и креативных индустрий

ПКиО «Центральный» - важный объект в городской ткани города, обладающий историческим наследием и устоявшимся брендом самого известного парка культуры и отдыха в городе. Однако парк не отвечает современным требованиям комфортной и благоприятной городской среды. Созданный в советское время по классическим стандартам, парк застыл в своем развитии и по сути остается «призраком» ушедшей эпохи, отягощенным элементами новых рыночных отношений и вкусовщиной паркового «дизайна».



Суммируя ответы социальных групп по пожеланиям и оценкам сегодняшнего состояния парка, можно сделать следующие выводы:

- Парк загроможден инфраструктурными объектами, не хватает открытых чистых пространств, четкого зонирования и архитектурного рисунка.
- Парк обладает хаотичной системой проведения мероприятий и событий.
- Зеленая (экологическая) функция парка - самое слабое место и самое популярное среди ответов. Именно зелень в широком смысле требуют горожане, разбавленную качественным ландшафтным дизайном.
- Атракционы и другие виды досуга – постоянные ответы среди респондентов, которые привыкли к тому, что в парке всегда есть аттракционы. Поэтому, данный вид досуга следует учесть в разрабатываемой концепции.
- В парке слабая информационная политика на всех уровнях: работа с сообществами, коммуникации и совместные проекты с партнерами, навигационная среда в парке (карты-схемы, указатели).

SWOT-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ – положительные факторы, которые могут быть использованы для повышения эффективности использования пространственного потенциала территории Центрального парка

- Выгодное географическое (транзитное) положение парка
- Историческое наследие
- Высокая популярность парка среди населения
- Концентрация деловой инфраструктуры – высокая плотность приграничных общественных объектов (деловые центры, торговля, услуги)
- Высокий профессиональный, образовательный и культурный уровень населения на территории вокруг парка
- Низкая социальная конфликтность населения, низкая криминогенность, безопасная территория
- Традиционный событийный календарь парка – большое количество посещений мероприятий
- Достаточное количество положительных отзывов среди населения, особенно от семей с детьми

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ – негативные факторы, которые препятствуют эффективному использованию пространственного потенциала территории парка

- Изношенность парковой инфраструктуры (дорожно-тропиночная сеть, входные зоны, освещение, парковая мебель, аттракционная техника).
- Отсутствие постоянной муниципальной субсидии на инфраструктуру парка – парк как унитарное предприятие, обеспечивает себя сам.
- Расположение на территории парка Театра Музыкальной комедии – земельный участок в собственности областной администрации. «Корень преткновения» в развитии парка.
- Достаточная удаленность от станций метро.
- Низкая обеспеченность парковочными местами.
- Убыточность парка как хозяйствующего субъекта.
- Низкое качество предлагаемых товаров и услуг.
- Негативная история – бывшее кладбище.
- Модель управления парком – унитарное предприятие, обеспечивающее себя от реализации своих услуг.
- Изношенность и деградированность зеленых насаждений.
- Испорченная репутация парка в связи с увольнением бывшего руководителя.
- Кратковременное время посещения парка транзитными посетителями – максимум 10 минут.
- Бесплатный вход на мероприятия парка (концерты, праздники, фестивали).
- Запрет на катание на велосипедах.
- Отсутствие в штате парка садовника.
- Слабый маркетинг парка.
- «Некрасивый», «старый», «совок», «ржавый» – основные отзывы о внешнем виде парка.

ВОЗМОЖНОСТИ пространственного развития и повышения эффективности использования пространственного потенциала территории парка

- Развитие клубных видов досуга и привлечение дополнительных целевых аудиторий в парк.
- Развитие генеральной линии – классического парка советского периода (оформление и дизайн).
- Развитие детского и семейного отдыха.
- Развитие инфраструктуры парка с упором на благоустройство прогулочных и транзитных аллей.
- Создание на базе парка нового достопримечательного места в городе (туризм).
- Создание общественного совета и фонда парка из числа компаний, предприятий и жилых комплексов вокруг парка – фонд «друзей парка» с целью обеспечения его благоустройства и ежедневного ухода.
- Создание на территории парка уникальной ландшафтно-парковой архитектуры.
- Изменение модели управления парком – возможное изменение юридического статуса (с целью получения постоянного муниципального бюджета, порывающего расходы на минимальное содержание парка).
- Приобретение в лизинг новых аттракционов.
- Создание на территории парка собственных точек питания для круглогодичного использования.

УГРОЗЫ – возможные риски возникновения неблагоприятных факторов, которые могут помешать пространственному развитию парка и создать ограничения для эффективного использования его потенциала.

- Дальнейшее негативное влияние антропогенной среды на экологию в парке и зеленые насаждения.
- Ухудшение парковой инфраструктуры, в т. ч. аттракционной техники и инженерных коммуникаций.
- Падение спроса и посещаемости.
- Рост дебиторской задолженности.
- Дальнейшее устаревание формата парка.
- Угроза усиления ограничений на ведение хозяйственной деятельности на территории парка (изменения в местном законодательстве).

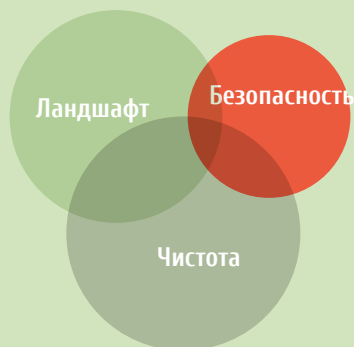
СТЕР-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

Факторы		Оценка влияния	Оценка важности	Тенденции
S	Социальные	5	5	Увеличение плотности населения в квартале вокруг парка в связи со строительством жилья в непосредственной близости от парка (ул. Семьи Шамшиных, Фрунзе)
		5	5	Увеличение количества квадратных метров деловой (нежилой) недвижимости
		4	3	Уменьшение уровня дохода населения
		4	3	Рост детского населения
		3	3	Рост количества личного автотранспорта
		5	5	Изменение ценностей (ориентиров) в массовом сознании людей. Кризис формата – классического парка культуры и отдыха как прогулочного общественного пространства для семьи.
Т	Технологические	4	5	Развитие новых технологий- появление аттракционов нового типа, быстрое устаревание аттракционной техники
		3	3	Ухудшение экологической ситуации, повышение уровня выхлопных газов
E	Экономические	5	5	Развитие рынка индустрии аттракционов в городе – появление новых форматов частных парков развлечений (тематических луна-парков)
		4	4	Нестабильная экономическая ситуация – слабо прогнозируемая потребительская способность
		5	5	Повышение спроса на качественные услуги в сфере развлечений и досуга
		4	4	Рост торгово-развлекательных центров круглогодичного обслуживания
		4	4	Рост цен на электроэнергию
		4	4	Рост цен на землю (повышение арендной платы земельного участка)
P	Политические	3	3	Административные барьеры, препятствующие приобретению нового оборудования, получению муниципальных кредитов, реализации лизинговых схем

РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛАМ АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ, ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ, АНАЛИЗА ГЕОДАНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, SWOT И STEP- АНАЛИЗОВ

ОЖИДАНИЯ ОТ РЕКОНСТРУКЦИИ ПАРКА

- 80 % Обеспечение чистоты
- 76 % Красивый ландшафт
- 57 % Обеспечение безопасности



ЦЕЛИ РЕКОНСТРУКЦИИ ПАРКА

- Зеленая благоустроенная территория
- Создание инфраструктуры для разного вида досуга и проведения уникальных событий (городского и камерного масштабов)
- Цивилизованный общепит и досуг



ИНФРАСТРУКТУРА

Изношенность парковой инфраструктуры (дорожно-тропиночная сеть, входные зоны, освещение, парковая мебель, аттракционная техника).

Слабая «зеленая», эко-функция парка (неухоженность зеленых насаждений, отсутствие ландшафтного дизайна).

КОММУНИКАЦИИ

Слабая информационная политика на всех уровнях: работа с сообществами, коммуникации и совместные проекты с партнерами, навигационная среда в парке.

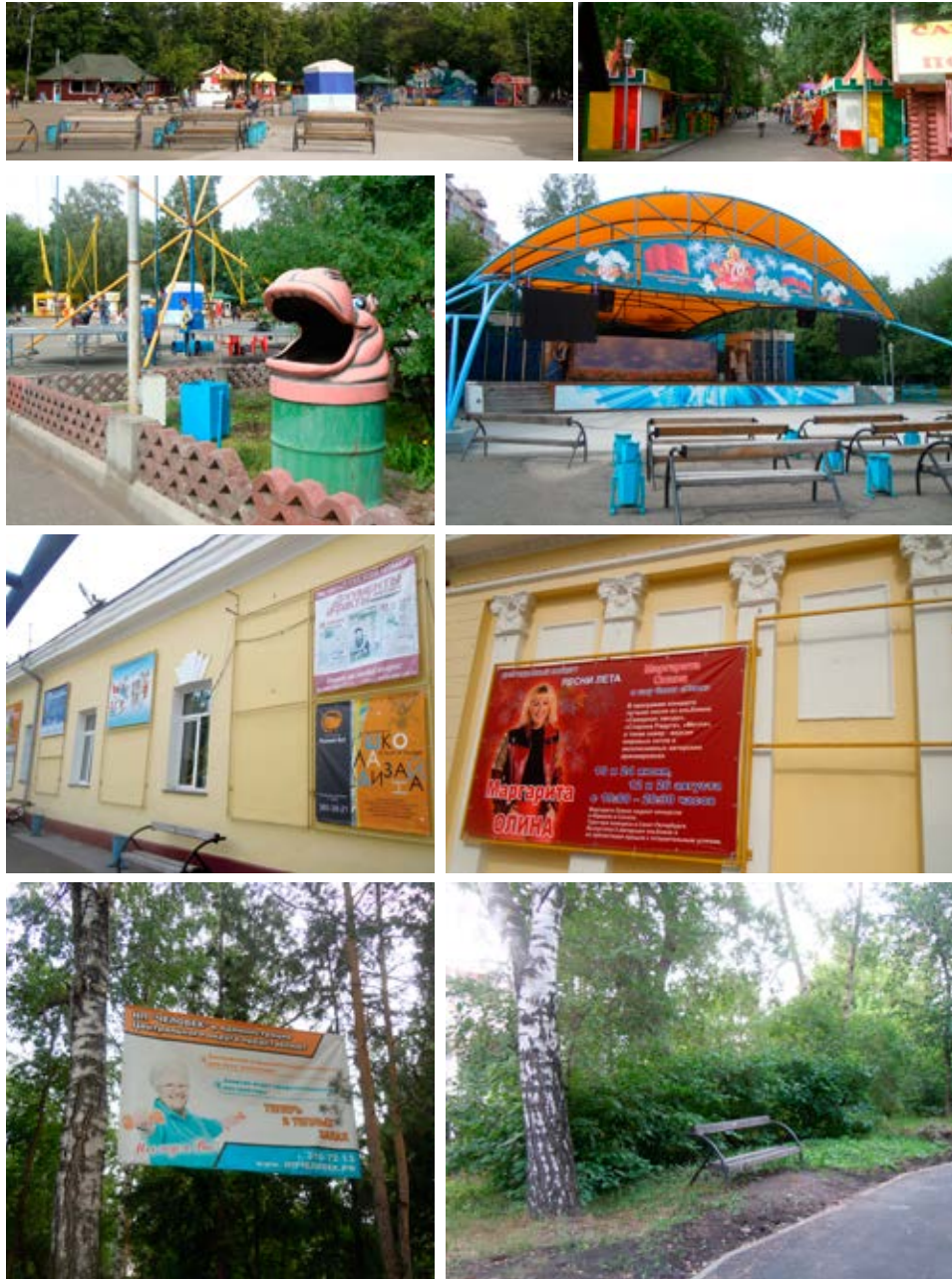
Слабый дизайн парка – от информационных стопок, навигаций до афиш и дизайна сайта.

УПРАВЛЕНИЕ

Неприемлемая модель управления парком (унитарное предприятие, обеспечивающее себя от реализации своих услуг).

Отсутствие продуманного портфеля платных услуг парка для разных целевых аудиторий.





ОТСУТВИЕ СИСТЕМЫ



ХАОС

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ СРЕДОВОЙ ПРОГРАММНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ДЛЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- В названии парка фигурирует предикат «культуры», он и описывает основную функцию парка как **ПАРКА ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКА**.
- Титул «Центральный» означает интерес всего города, а не только ближайших окрестностей, и стимулирует ожидания «универсальности» парка.

РЕКОНСТРУКЦИЯ должна учитывать сложившуюся историю парка, его содержимое и окружение. Обновление дорожно-тропиночной сети, малых форм, освещения, аттракционов. Требуется обновление капитальных и временных сооружений парка - входных зон, многофункциональных павильонов, киосков, сцены, туалета(ов). Для этих объектов должны быть разработаны отдельные индивидуальные проекты. Исторические здания и сооружения (входная группа) - реставрация.

ЗЕЛЕННЫЕ НАСАЖДЕНИЯ. Имеющийся массив оздоровить, оформить в осмысленные композиции, высадить новые ценные и декоративные породы деревьев. Предусмотреть возможность проведения фестивалей флоры (три сезона - май-июнь, июль-август, сентябрь). Использовать возможности выющихся растений (девичий виноград, лимонник и др.), чтобы создавать тенистые обособленные уголки, зеленые галереи (лето) и пейзажную натуральную графику (зима). Создание водных объектов.

РАССРЕДОТОЧЕНИЕ ФУНКЦИЙ. Пространство центральной площадки парка заполнено очень плотно и организовано по линейному сценарию с четкой сменой ситуаций. Не хватает пустот и пауз. Нужно разнести точки притяжения по всей территории парка с более спокойным пространством между ними. Так появится ритм - и визуальный, и смысловой. Парк обустроенный, но не репрессивный в плане сценариев активности, имеющий свободные пространства и мультифункциональные площадки для непредусмотренных проектировщиками занятий.

СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО И СПОКОЙНОГО ДОСУГА. Сцена большая, сцена малая, «зеленый театр», павильоны, площадки по интересам, детские площадки, особые места (для юных натуралистов), ландшафтные композиции, зеленый лабиринт, выставочные пространства с игровым элементом, цветники (стационарные и мобильные), аттракционы, общепит, площадки для праздников и мероприятий.

ГИБКАЯ АДАПТИВНАЯ МОДЕЛЬ. Любые неформальные, или формальные объединения, могут проводить свои мероприятия в ЦП, если они не противоречат закону и здравому смыслу. Необходимо упростит это не только функционально (оборудованные площадки), но и организационно. Результат: инфраструктура используется самыми разными людьми. для разных целей: от шахматистов, юных натуралистов (наблюдение за птичками-белочками) и театралов до кружков любителей музыки, танца, ландшафтного дизайна и краеведения.

На основе природы и истории Новосибирска выстроить культурно-просветительские программы для людей самого разного возраста (должно быть создано специальное оборудованное пространство для уличных выставок).

НОВЫЙ ЯРКИЙ ОБРАЗ ПАРКА. Создание запоминающегося универсального стиля парка, проявляющегося не только в полиграфической и рекламной продукции (афиши, реклама и пр.) или оформлении малых форм, но и в мощении, рисунке зеленых насаждений и т.д. Создание привлекательной сувенирной продукции парка.

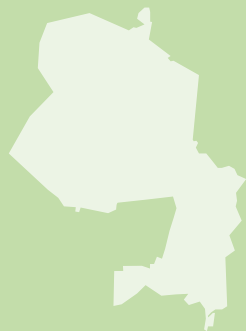
СОЗДАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ. Современный и популярный парк – это не дыра в бюджете города. Инвестируя бюджетные средства и стимулируя частные инвестиции в создание такого рода парков, город тем самым повышает уровень общей культуры горожан. И культуры отдыха – в частности.

Максимально использовать имеющуюся структуру и функциональную модель «советского парка», дополнив и обновив ее с учетом современных потребностей.

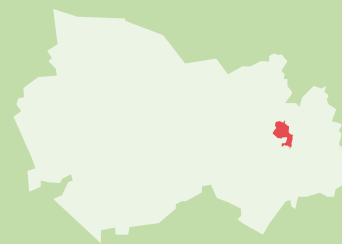


Реализация проекта реконструкции и развития Центрального Парка лежит в парадигме приоритетов стратегического развития города, региона и страны.

* Приводится тезисно. Полный текст маркетинговой концепции содержится в отдельном документе объемом в 42 стр.



Стратегия развития
города Новосибирска



Стратегия развития
Новосибирской области



Экологическая политика РФ

Целевые федеральные, региональные
и муниципальные программы развития
культуры и туризма

РАМКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ

1. Комфортные условия проживания
2. Качество жизни населения
3. «Столичные» функции города
4. Охрана окружающей среды и экология
5. Уровень социальной инфраструктуры
6. Развитие индустрии отдыха и туризма
7. Привлечение сообществ и граждан
8. Программы благоустройства
9. Внедрение брендинга в сферу культуры и досуга
10. Событийный маркетинг
11. Создание новых центров туристического притяжения
12. Новые механизмы финансирования сферы культуры

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОМ

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ



Оптимальная модель управления Центральным парком (в соответствии с законом о ГЧП и другими существующими законодательными актами):

Муниципальное автономное учреждение или ОАО с муниципальным учреждением + общественная организация поддержки парка («клуб друзей парка»).

Муниципальное задание учреждения:

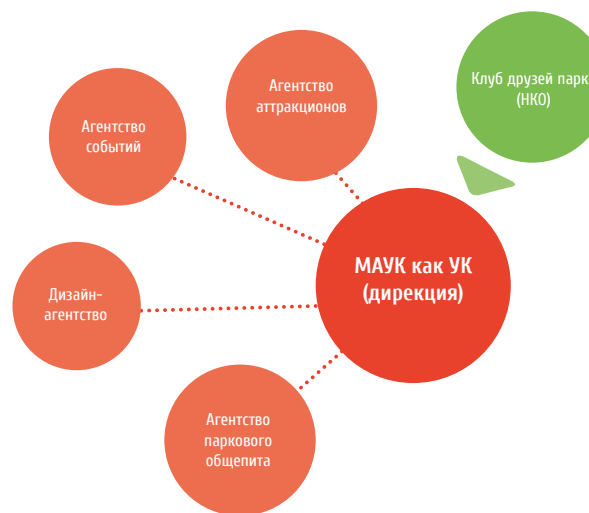
благоустройство, озеленение, инфраструктура досуга и событий, проведение знаковых мероприятий (1-2 в год) в формате фестивалей.

Собственная хозяйственная деятельность парка сосредоточена на продаже услуг, доход с которых позволяет производить другие услуги, обеспечивать заработную плату проектным менеджерам, формировать прибыль парка.

Рекомендуется рассматривать парк как проект, в котором основу функционирования обеспечивает муниципалитет (оборудование + содержание, включая заработную плату ответственного за содержание), а вся деятельность реализуется на хозрасчетной основе с привлечением партнеров на основе агентского финансирования.

Важный элемент управления – организация финансовых потоков: парк работает по принципу «единой кассы» парка (касса всех аттракционов, касса сувениров, пункты питания, информационных киосков, билетные кассы (и своих мероприятий и других учреждений) работают с отдельными кассами, объединенными единым кассовым учетом парка. За кассовое обслуживание взимается плата с поставщиков услуг.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОМ



СТРУКТУРА ДОХОДА ПАРКА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Арендная плата включает в себя взносы за содержание парка, информационное обслуживание, рекламу (единый формат, производство парка), охрану, освещение, уборку, развитие (капремонт), пользование коммунальными услугами (в том числе с отдельным начислением за электричество согласно приборам учета). В этом аспекте парк действует как Управляющая компания. Товарищество собственников (наиболее распространенный формат ТСЖ, ДО), возможно, в применении ряда регламентов, касающихся единых целей, задач, стандартов услуг, но в полном применении не рекомендуется, так как собственником является муниципалитет и форма МЧП неприменима.

Дефицит средств на развитие и реконструкции покрывается взносами общественной организации парка («Клуб друзей парка»).



1

Автономное муниципальное учреждение, осуществляющее свою деятельность в целях развития культуры города Новосибирска в соответствии со стратегическими ориентирами региона.

2

Полное удовлетворение потребностей целевых аудиторий «семьи с детьми», «люди среднего возраста», «люди свободного времени (между делом)» в части предоставления досуговых, развивающих, развлекательных услуг в рекреационном пространстве, оснащенном зелеными зонами, сетью прогулочных маршрутов, информационными и досуговыми центрами, зоной аттракционов и зрелищ.

3

Деятельность на принципах единого управления, доходности и партнерства.

4

Титульный парковый объект города Новосибирска, центр туристического притяжения, входит в основные прогулочно-краеведческие маршруты города является туристическим информационным центром города и м.б. области: где? когда? что? (достопримечательности, события, маршруты, концерты, театры, выставки, приобретение билетов в одном месте)

5

Парк массового потребления, работает в средней ценовой категории услуг и товаров.

6

Парк ориентирован на формирование постоянного потребительского спроса и увеличение кратности и глубины «покупки» одного посетителя.

7

Для повышения эффективности хозяйственной деятельности парк учреждает агентства, обеспечивающие отдельные направления работы и определяющим долей муниципального финансирования в объеме 30-35% общего бюджета парка.



За основу создания комплексной концепции (системного подхода) реконструкции Центрального парка выбран принцип GENIUS LOCI («гений места»), органичный исторически сложившейся территории, традициям и культуре города.

ПОИСК БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ В ИСТОРИИ ПАРКА

ИМЯ, ДУХ ПАРКА

Территория, которую занимает Центральный парк, изначально являлась средоточием **культурных ценностей, связанных с сакральностью** жизни и смерти. Здесь были захоронены первые жители Ново-Николаевска, в том числе почетные. В качестве городского кладбища территория пребывала всего 20 лет. В 1913 году захоронения на кладбище запретили, т.к. оно оказалось практически в центре быстро разраставшегося города.

В 1923 году приступили к превращению запущенной территории в городской сад. Несмотря на все попытки переименования сада в «Городской» за территорией закрепилось название по имени кладбища - Центральный (в обиходе Кладбищенский) сад. Это название и было присвоено парку официально в 1925 году.

ФУНКЦИЯ. МОДЕЛЬНЫЙ ПАРК

Уже первые проекты реконструкции кладбища в городской парк предусматривали его дальнейшее развитие как «ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР» города.

1

1893 – 1923

ЦЕНТРАЛЬНОЕ / СТАРОЕ/ КЛАДБИЩЕ

1925 - 1931

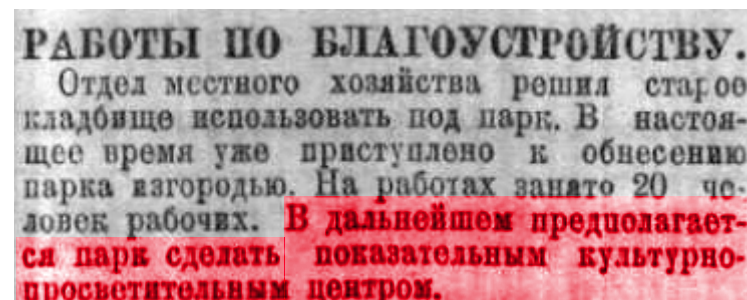
КЛАДБИЩЕНСКИЙ САД
ГОРОДСКОЙ САД
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ САД

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (ое) – историческое название, которому более 100 лет. Переименование не целесообразно.

2

Газета «Советская Сибирь», 17 июля 1924

3

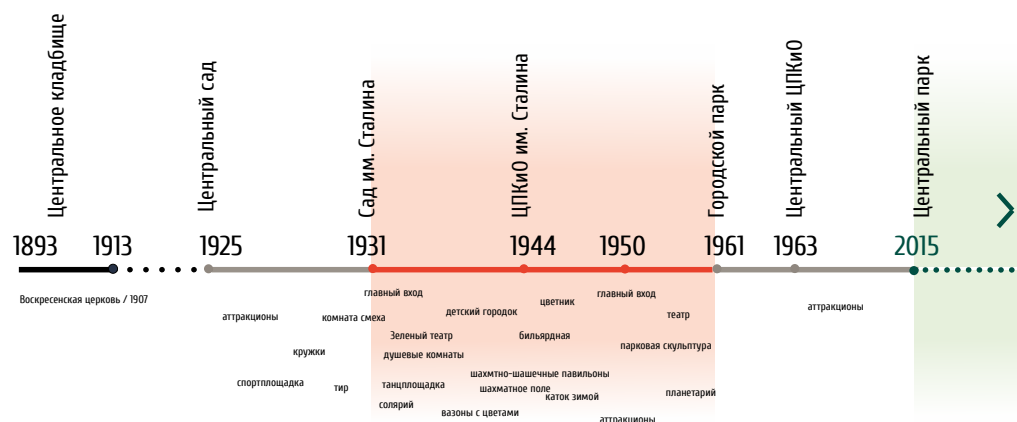


ПОИСК БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ В ИСТОРИИ ПАРКА

КУЛЬТУРА. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

В 1931 сад получил новое название (Сад им. Сталина), оформление главного входа и насыщение разного рода функциями, способствовавшими скорейшему прививанию городской культуры новым горожанам, приехавшим в Новосибирск из сел в период индустриализации.

С 1944 - Парк культуры и отдыха им. Сталина. В годы войны культурная функция сада многократно усиливается, благодаря публичным выступлениям известных артистов и эвакуированных коллективов, которых до этого времени сибиряки могли увидеть только в кино или услышать по радио. **Прививается не просто городская культура как модель поведения, а культура в самом высшем смысле слова - как способ формирования личности.**



ПРОСТРАНСТВЕННОЕ И АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ

В начале 1950-х сформированы основные радиальные аллеи парка («регулярный парк») и перестраивается в классическом духе главный вход. В 1959 закончено строительство здания Театра музыкальной комедии.

4

В 2014 году Международная федерация дирекций парков и мест отдыха признала концепцию советских ПКиО одним из лучших ноу-хау XX века в области социально-культурного проектирования.

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕТСКОГО ПКиО

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ЗРЕЛИЩА
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
ОБЩЕНИЕ С ПРИРОДОЙ
ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

+

МАКСИМАЛЬНАЯ ДОСТУПНОСТЬ
ПРОСВЕЩЕНИЕ
КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ
САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

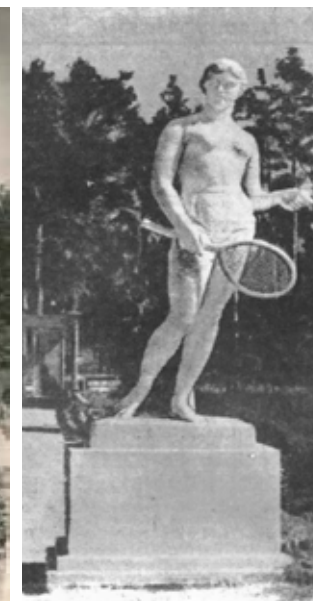
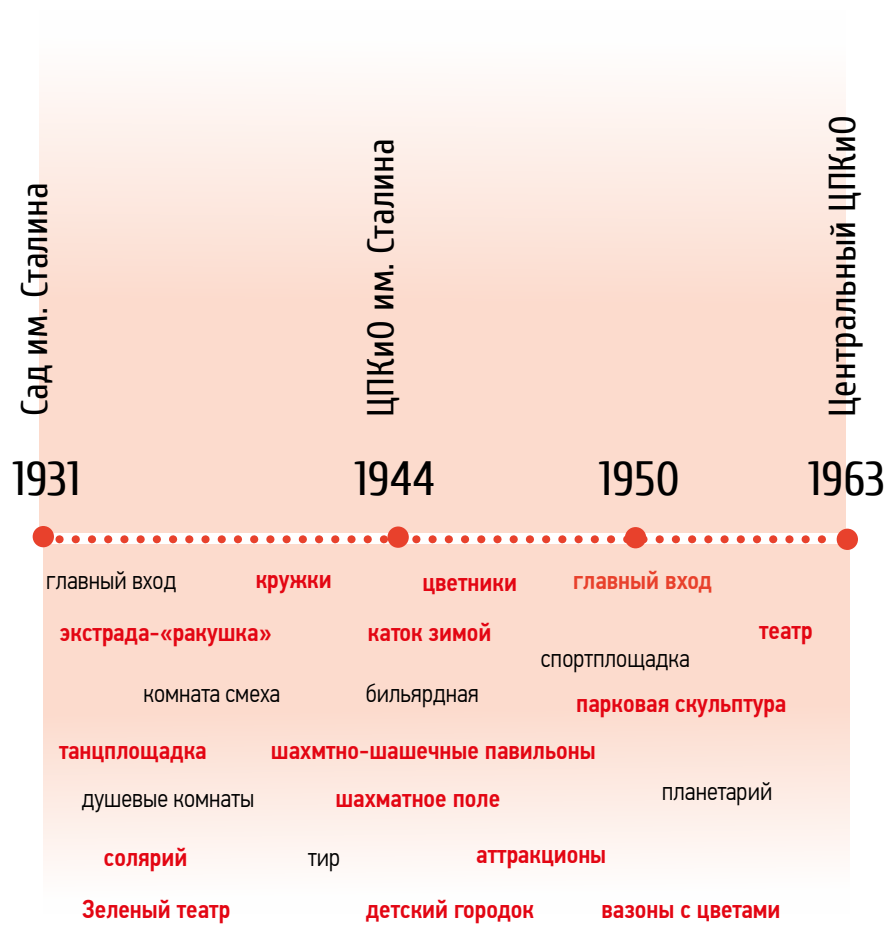
Период с 1930- по конец 1950-х – время наивысшего расцвета парка как общественного места города.

5



ПОИСК БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ В ИСТОРИИ ПАРКА

ИСТОРИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И АКТИВНОСТИ ПАРКА



6

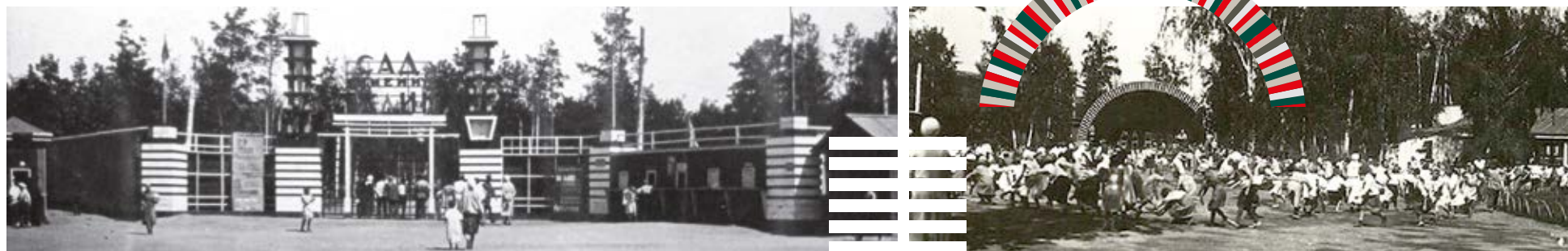


ПОИСК БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ В ИСТОРИИ ПАРКА

ИДЕНТИЧНАЯ ГЕОМЕТРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АЙДЕНТИКИ И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

7

Оформление главного входа и эстрады, 1931



Оформление главного входа и эстрады, 1950



ИТОГИ. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ «ГЕНИЯ МЕСТА» ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

1

Культурные ценности, связанные с сакральностью жизни и смерти.

Роща «духа парка»: особый небольшой природный объект с кормушками для птиц и белок, устройством подсветки деревьев, лавочкой для романтических свиданий, «деревом желаний», фотопойт для свадебного и семейного фото.

2

Название:
«Центральный парк»

3

Центральный парк является титульным парком Новосибирска и, одновременно, моделью для отработки алгоритма создания зеленых общественных пространств города.

4

Парк городской культуры как способ формирования личности горожанина.

Элементы высокой культуры (театральная и музыкальная составляющая, выставки скульптуры, графики, фотографии и т.д.).

5

Сохранение регулярного каркаса транзитных аллей парка, создание нерегулярной прогулочной сети дорожек.

6

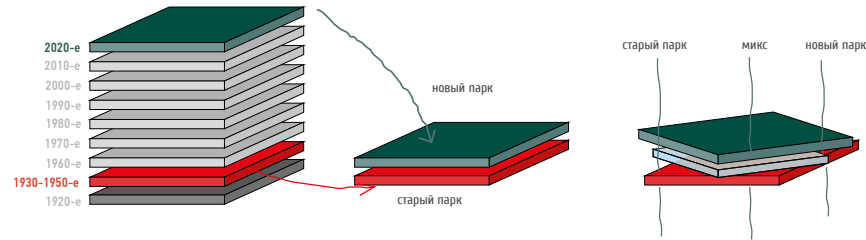
Инфраструктура для театральных, музыкальных событий, возможности активного досуга и релакса, проведения фестивалей уличных театров, классической музыки, флоры и ландшафтного дизайна.

Инфраструктура для проведения различных выставок (объемных и плоскостных), павильоны для настольных игр, чтения, лекций, воркшопов.

7

Идентичная месту геометрия:





СЛОЕНЫЙ ПИРОГ

- Исторический «слой» парка – период 1950х годов - максимального расцвета). Сохранившиеся объекты реставрируются. Более поздние «артефакты» удаляются или подвергаются современному редизайну.
- Современный «слой», отвечающий потребностям нашего времени.
- «Прослойкой» служит водный объект.



ЗАДАЧИ:

- Качественное уточнение дорожно-тропиночной сети.
- Уточнение мест и площадей зон внутри парка (зона аттракционов, детские площадки, тематические площадки, многофункциональные зоны для проведения городских событий и т.д.).
- Редизайн функциональных зон парка, их качественное переосмысление.
- Введение нового маркера парковой идентичности (вода):.

КАРКАС ПАРКА



Исторический слой – прием регулярного парка, традиционный для классического советского парка. Назначение – кратчайший путь из точки А в точку Б.



Современный слой – ландшафтный парк, когда тропинки прокладываются по наиболее живописным видовым точкам. Назначение – спокойная прогулка.



На стыке слоев создается объединяющий их в единое гармоничное пространство водоем, который придаст разнообразие впечатлений пересекающим его прямолинейным транзитным маршрутам и станет знаковым видовым объектом парка.

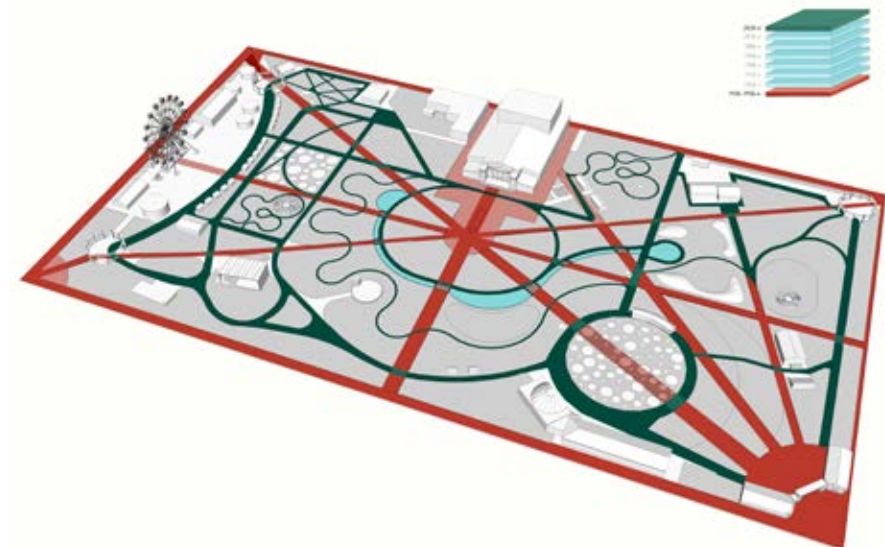
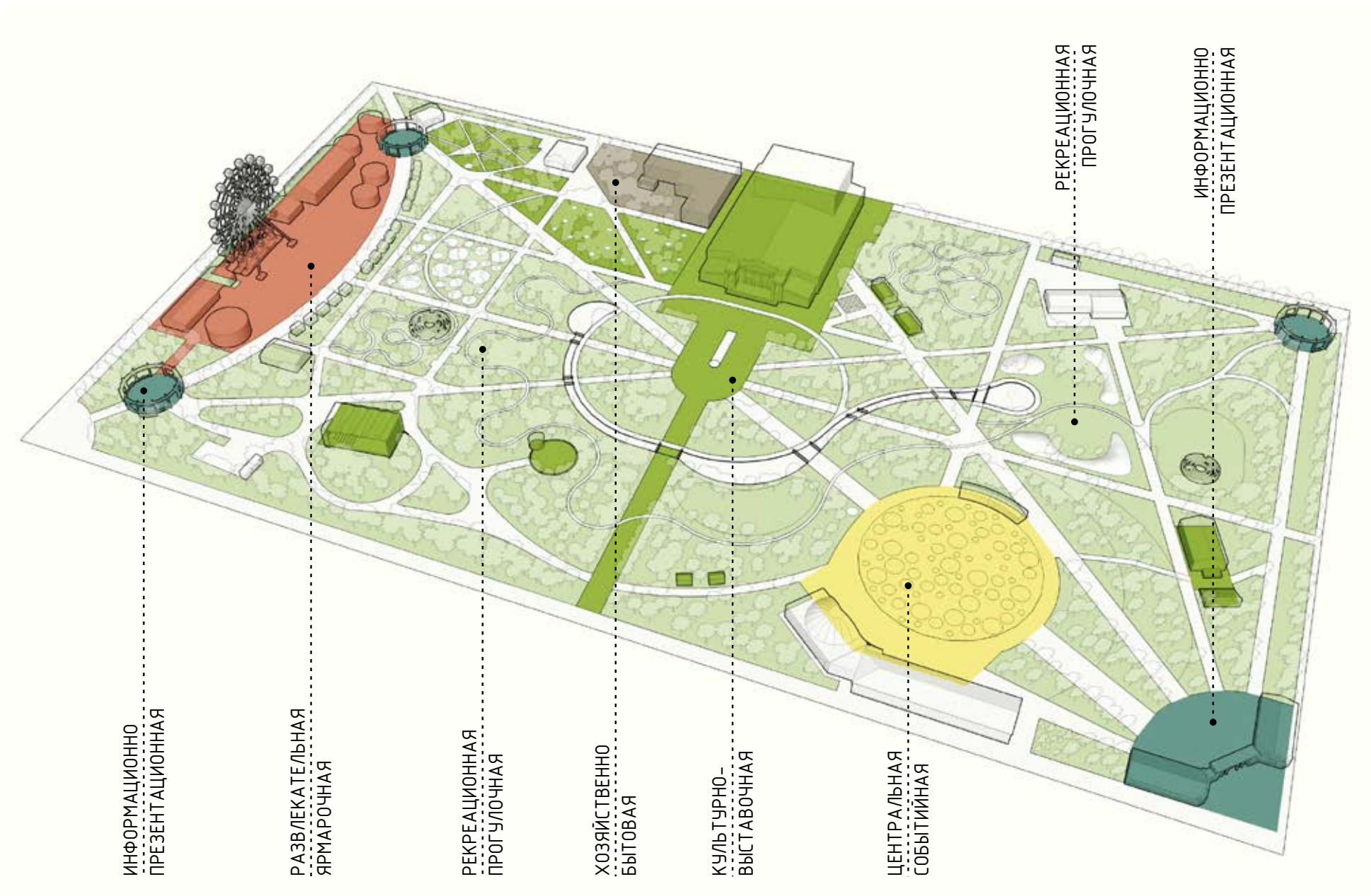


СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН ПАРКА



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

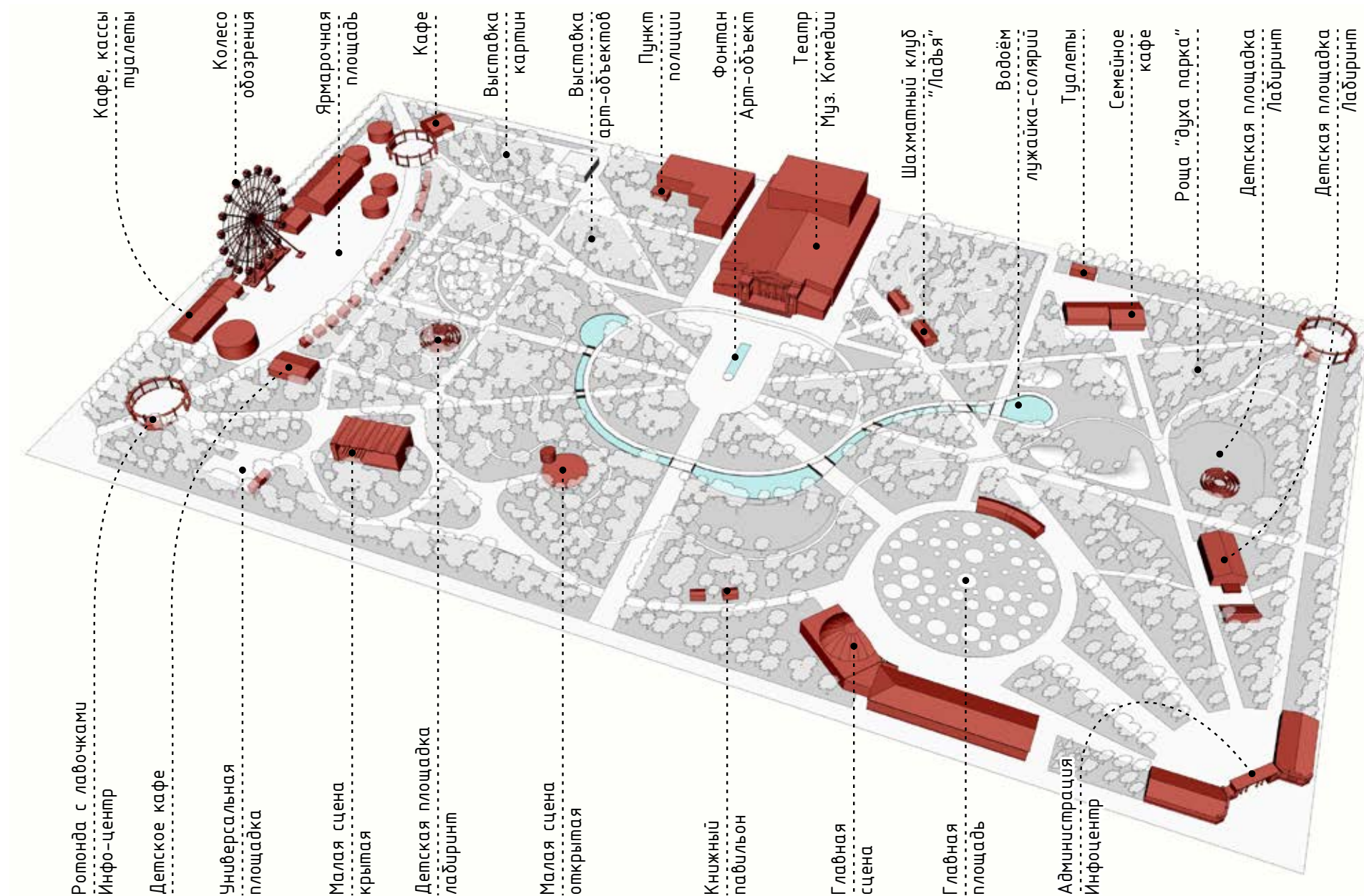



СХЕМА СУЩЕСТВУЮЩИХ СТРОЕНИЙ И ДЕМОНТАЖА



 капитальные строения (16 шт.)

1. Театр музыкальной комедии
2. Административный корпус
3. Театр Олега Жуковского LaPushkin
4. Трансформаторная подстанция
5. Туалет общественный
6. Складское сооружение
7. Кафе (вне территории парка)

 некапитальные строения (аттракционы, эстрада, кассы, павильоны, туалеты, ларьки)



 демонируемые капитальные строения

 демонируемые некапитальные строения

СХЕМА ГРАНИЦ ПРОЕКТА НОВОГО ЗДАНИЯ ТЕАТРА



СХЕМА КОРРЕКТИРОВКИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА



СХЕМА ДЕМОНТАЖА ПОКРЫТИЙ ПАРКА

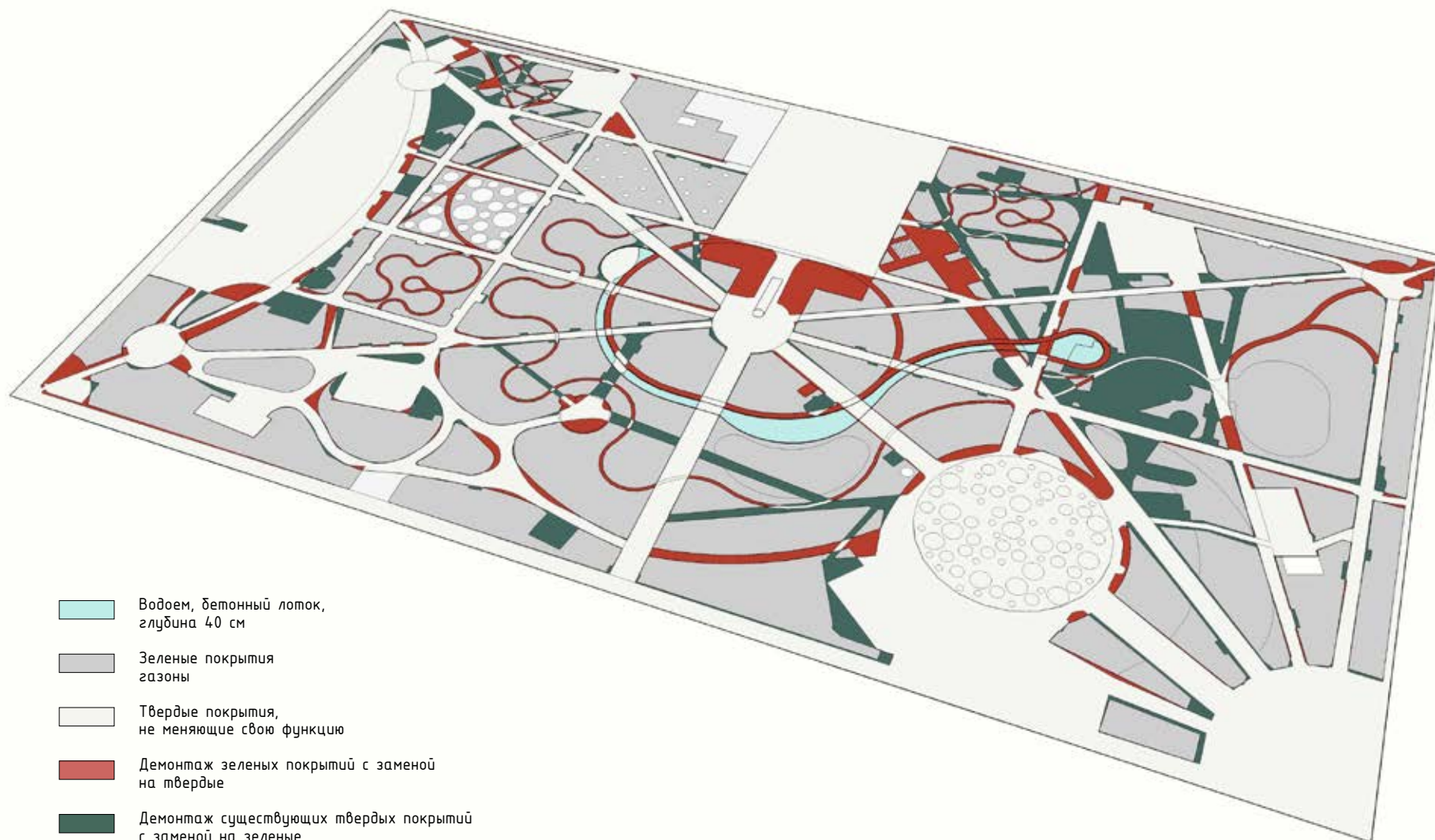


СХЕМА ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ ПАРКА

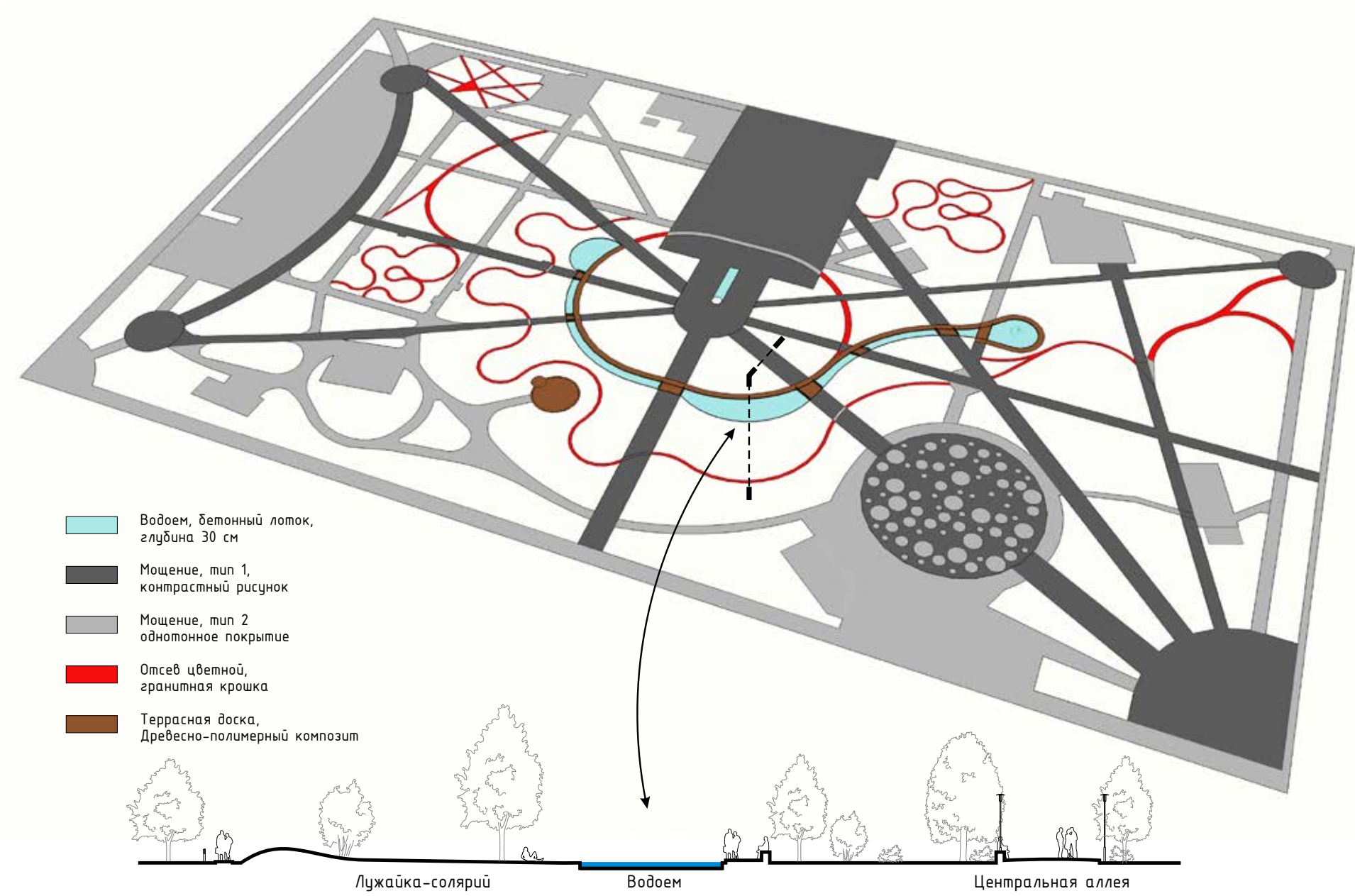




СХЕМА МАРШРУТОВ (пример для буднего дня)

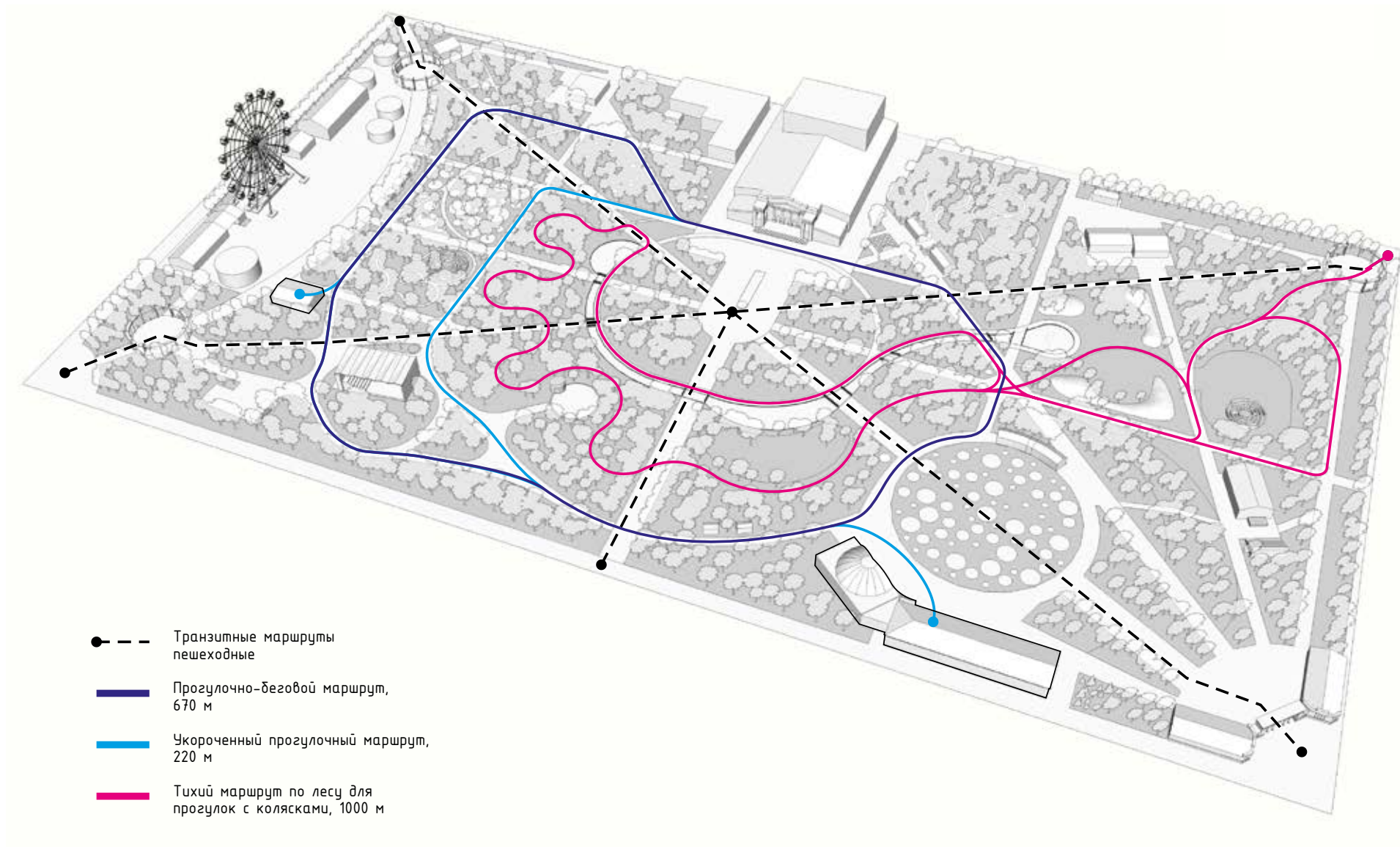
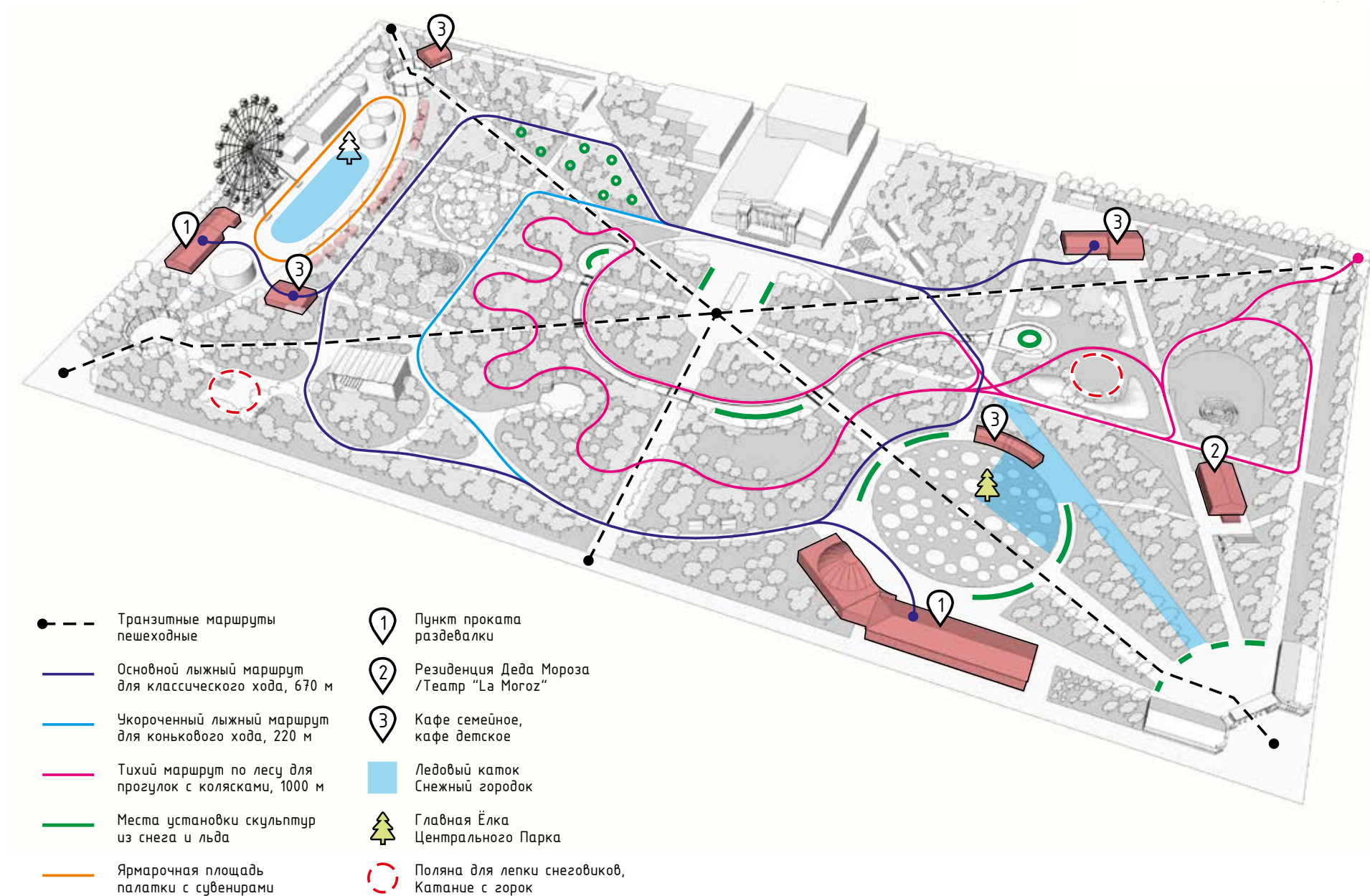


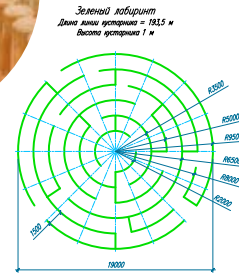
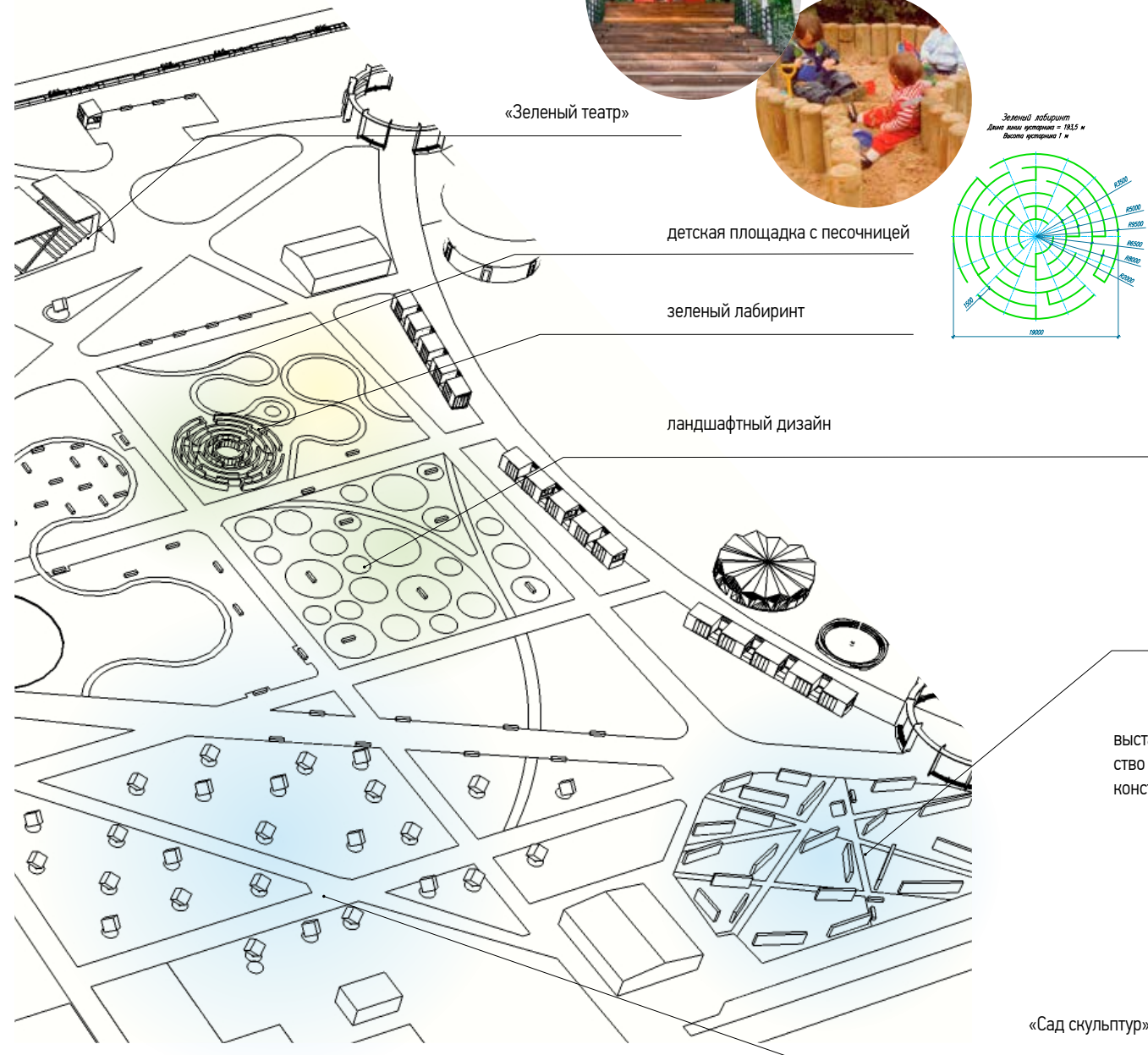


СХЕМА МАРШРУТОВ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД (пример)



-  — Транзитные маршруты пешеходные
-  — Основной лыжный маршрут для классического хода, 670 м
-  — Укороченный лыжный маршрут для конькового хода, 220 м
-  — Тихий маршрут по лесу для прогулок с колясками, 1000 м
-  — Места установки скульптур из снега и льда
-  — Ярмарочная площадь палатки с сувенирами
-  1 — Пункт проката раздевалки
-  2 — Резиденция Деда Мороза / Театр "La Moroz"
-  3 — Кафе семейное, кафе детское
-  — Ледовый каток Снежный городок
-  — Главная Ёлка Центрального Парка
-  — Поляна для лепки снеговиков, Катание с горок

ИСКУССТВО В ПРИРОДЕ. САДЫ И ЛАБИРИНТЫ



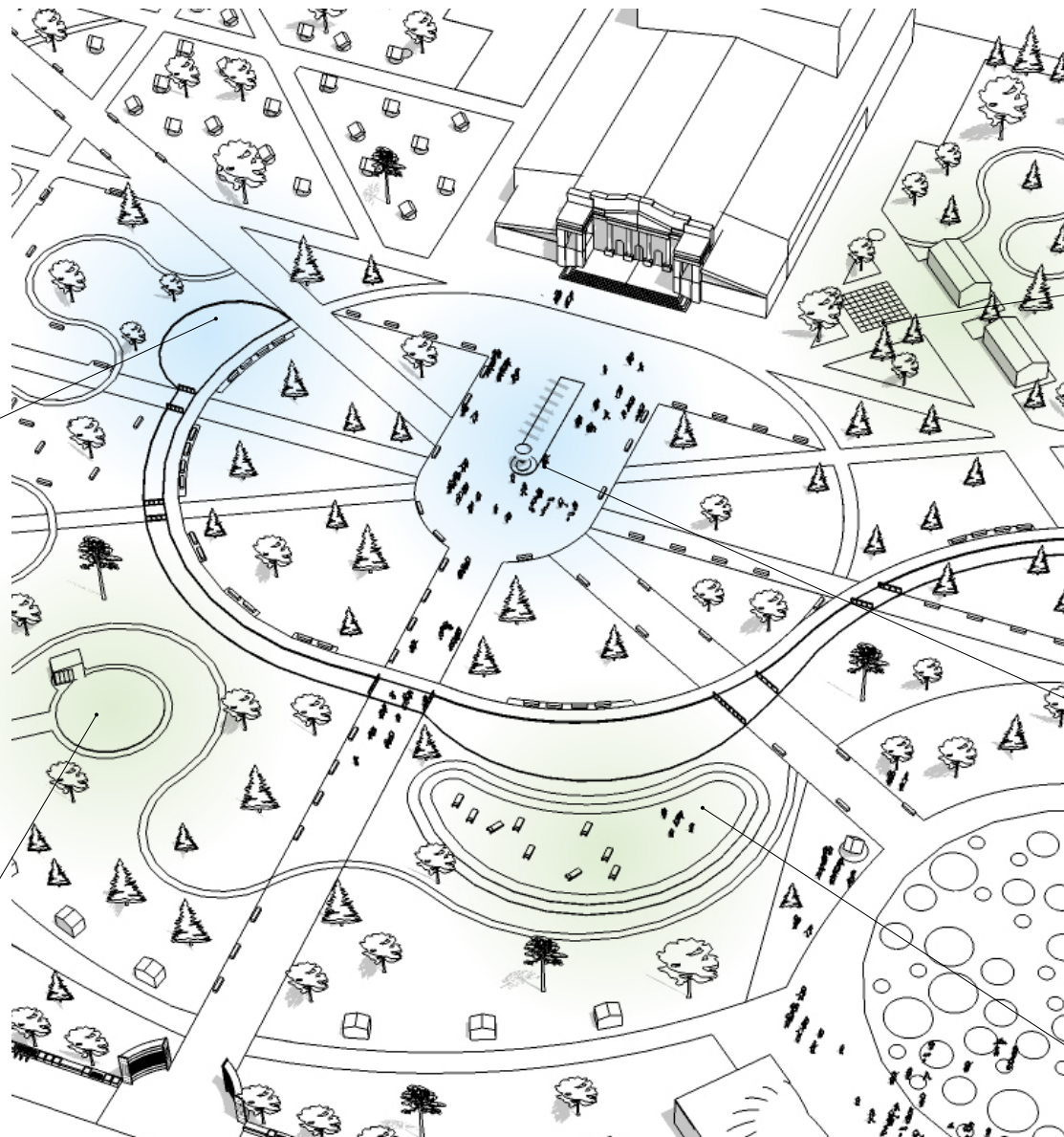
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ОСЬ («ТЕАТРАЛЬНАЯ АЛЛЕЯ»)



Фонтан



Танцпол /
малая открытая сцена



Шахматный клуб «Ладья»
площадка для «больших шахмат»



Фонтан

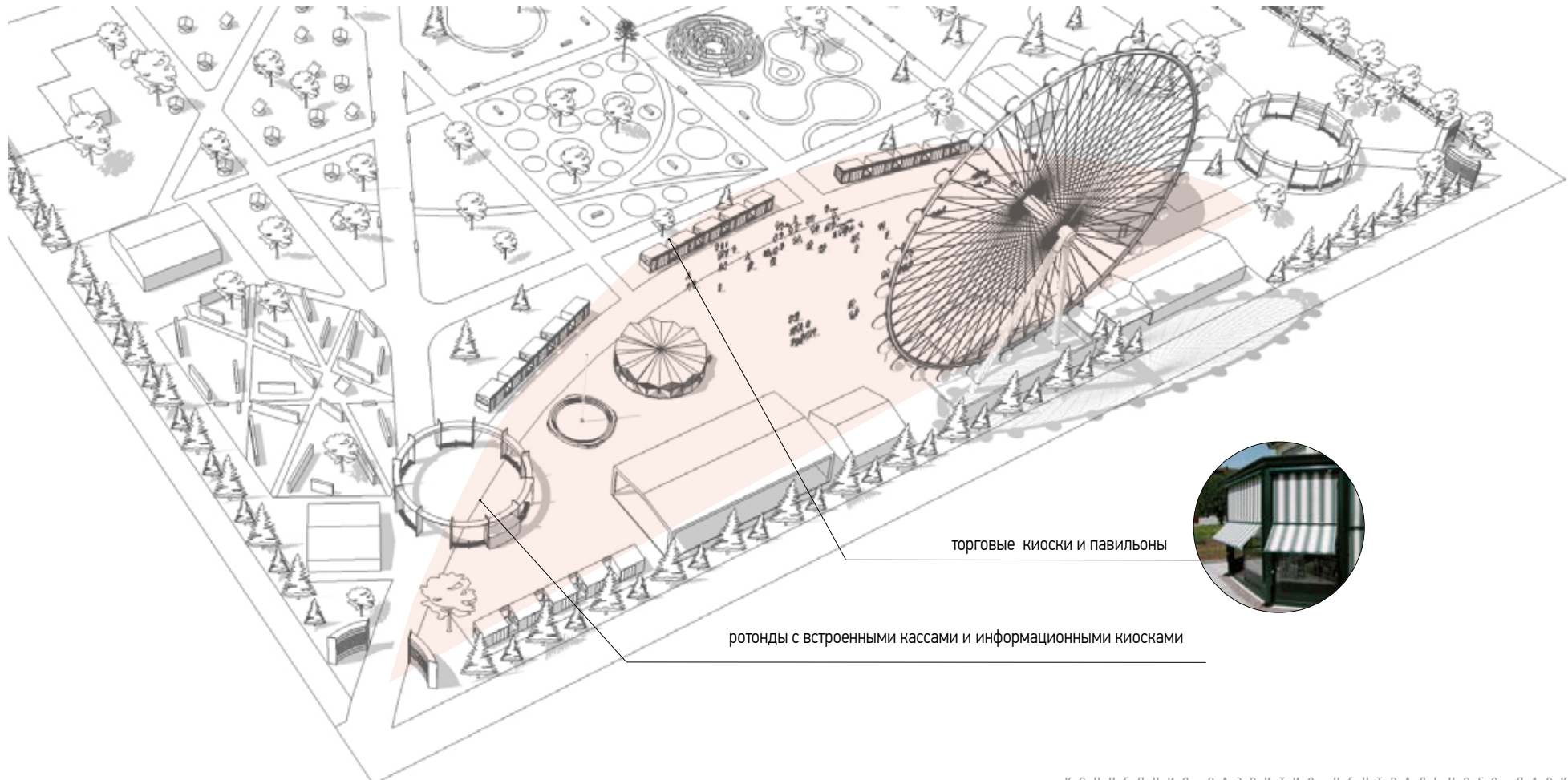


Лужайка у воды

ЗОНА АТТРАКЦИОНОВ («ЯРМАРОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ»)

Альтернативная главной площади парка – площадь с «ярмарочным» уклоном. Колесо обозрения и карусели с иллюминацией – прекрасный задник для ярких праздников и ярмарок. В зимний период здесь можно заливать небольшой каток.

Расположение в самой «далекой» от жилья части парка дает возможность проведения «громких» мероприятий.

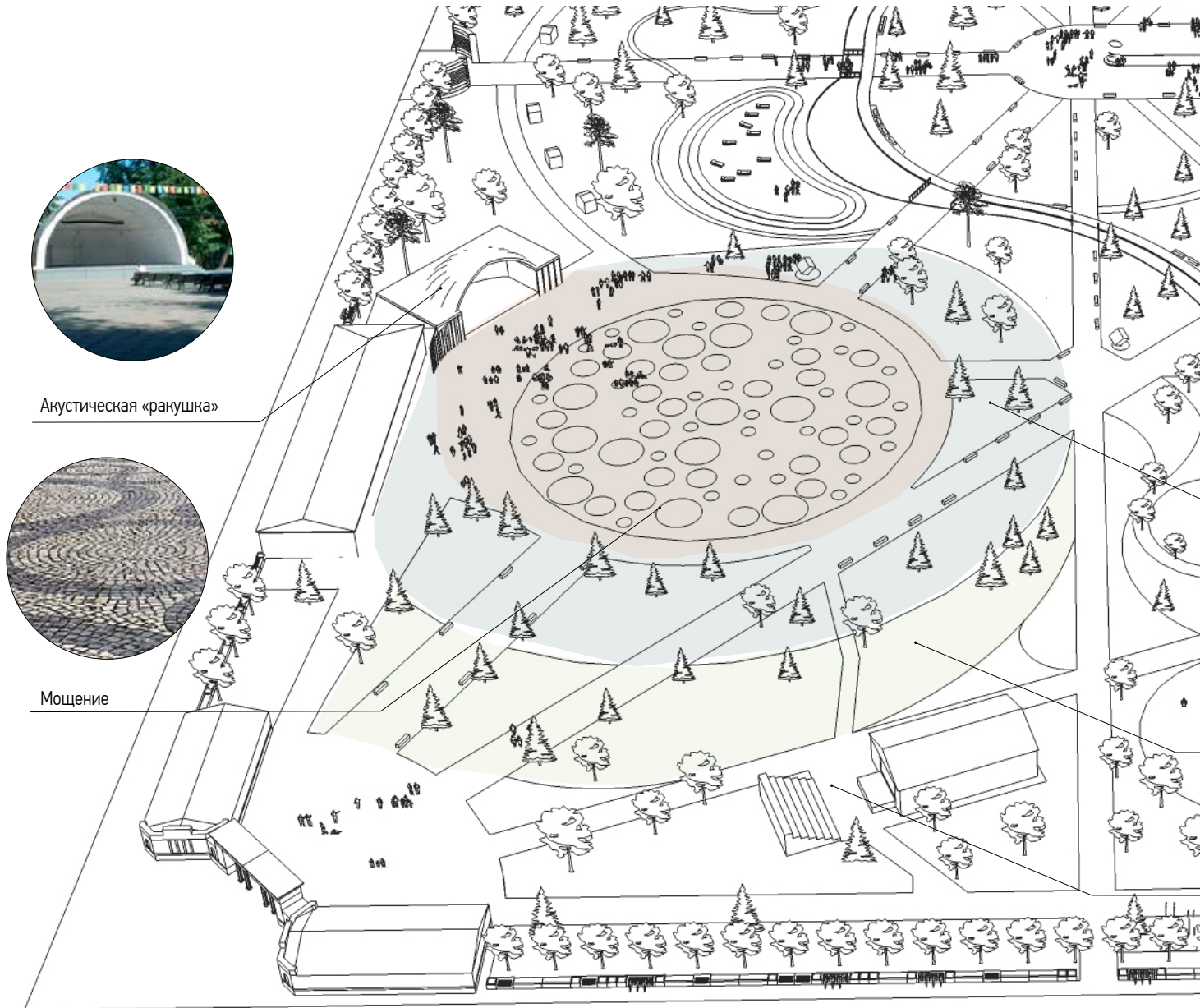


торговые киоски и павильоны

ротонды с встроенными кассами и информационными киосками



ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА («ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ»)



Акустическая «ракушка»



Мощение



Павильон кафе



Армированный газон

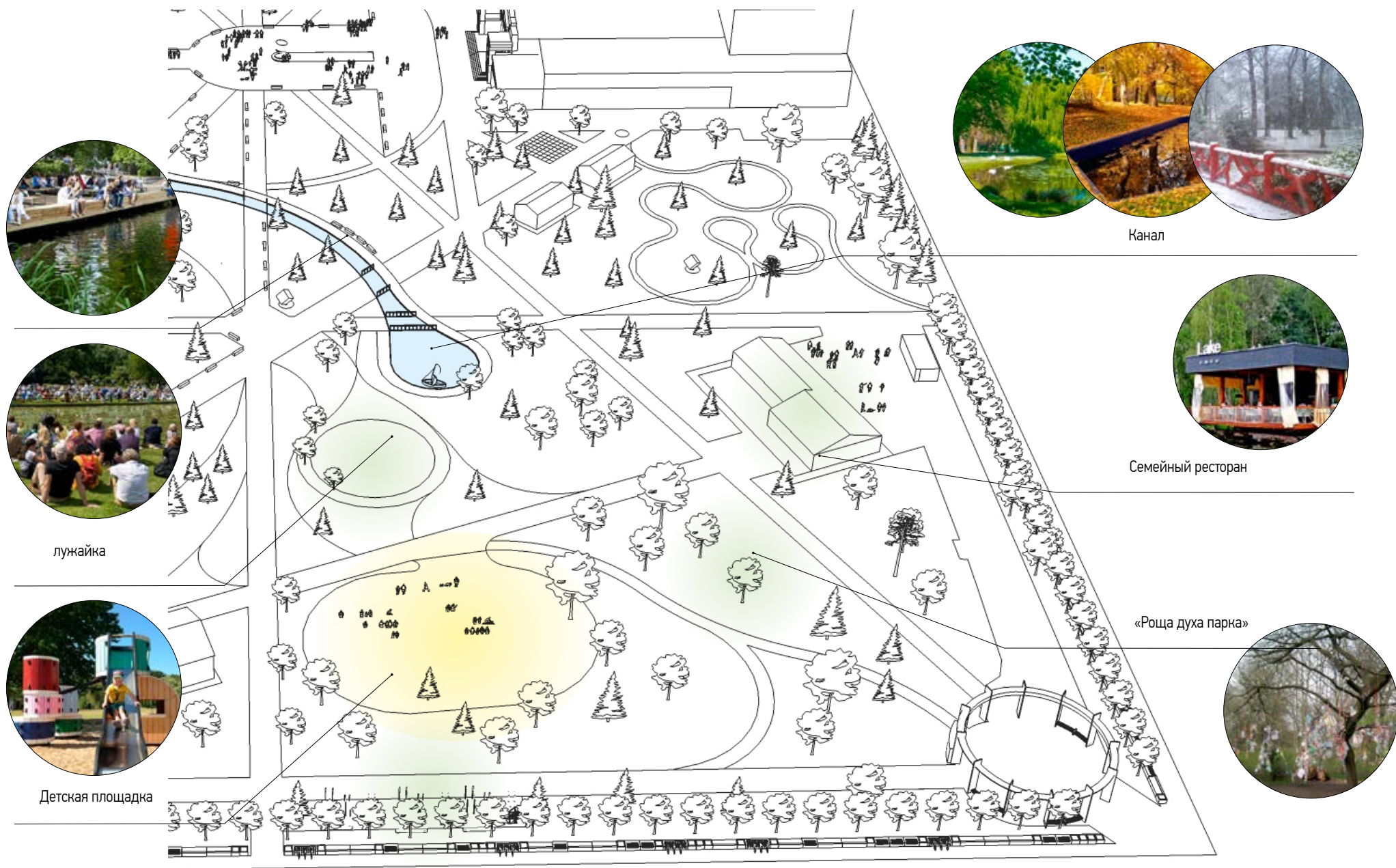


Цветники



Театр Олега Жуковского

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ ЧАСТЬ ПАРКА



Канал



лужайка



Семейный ресторан



Детская площадка

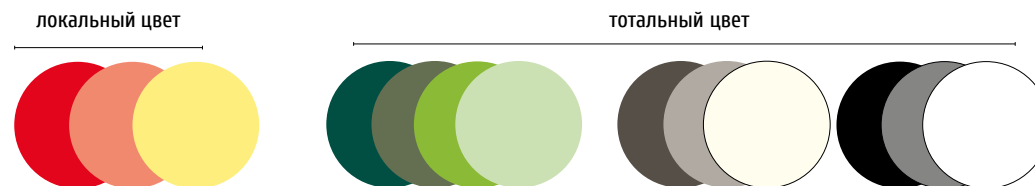
«Роща духа парка»





ЦВЕТОВАЯ ГАММА

- Принцип целостности и иерархии.
- Тотальные цвета максимально природные + классические (черный, белый, серый).
- Акцентный (локальный) красный хорошо работает во все времена года и особенно зимой.



МАТЕРИАЛЫ

штукатурка



дерево

темное, тонированное или окрашенное в цветовой гамме



металл

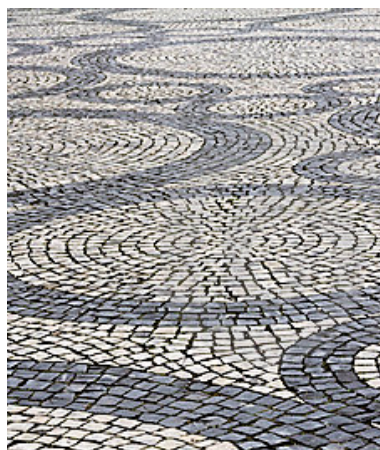
темный или окрашенный в цветовой гамме



бетон



камень



керамика





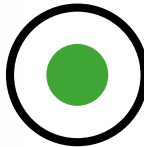
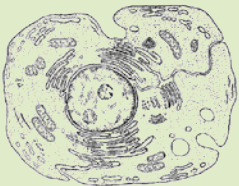





отсев



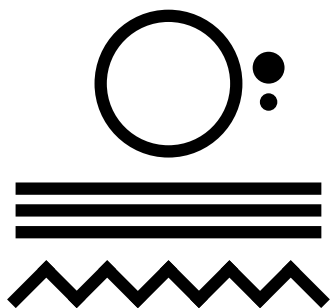
резиновое покрытие
в цветовой гамме



МАТРИЦА ДЛЯ СОЗДАНИЯ АЙДЕНТИКИ ПАРКА И ПРОГРАММНОГО НАПОЛНЕНИЯ

	СЕМАНТИКА	GENIUS LOCI (функция)	ОБРАЗ	БАЗОВАЯ ГЕОМЕТРИЯ
ЦЕНТР	 место силы	Центральное кладбище Центральный парк	 концентрация	ПАРК КУЛЬТУРЫ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА 
ГОРОД	 жизнь	Воспитание городской культуры 1930-е	 горожанин	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ 
КУЛЬТУРА	 структура	Прививание высокой культуры 1940-1950е	 эмоции, переживания	ПАРК ИСТОРИЙ, ЭМОЦИЙ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ 

БАЗОВАЯ ГЕОМЕТРИЯ. ПРИНЦИП «НЕПРЕДНАМЕРЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ»



- Целостность и универсальность. Предельно просто.
- Свобода от фиксированных ассоциаций, математическая точность, стилистическая нейтральность.
- Сильный аттрактор, привлекающий внимание и хорошо запоминающийся.
- Возможность создать яркую вариативную идентичность парка малыми выразительными и финансовыми средствами.

Любой посетитель, одетый в полосатое, в ёлочку или в горошек, автоматически становится органичной частью парка.



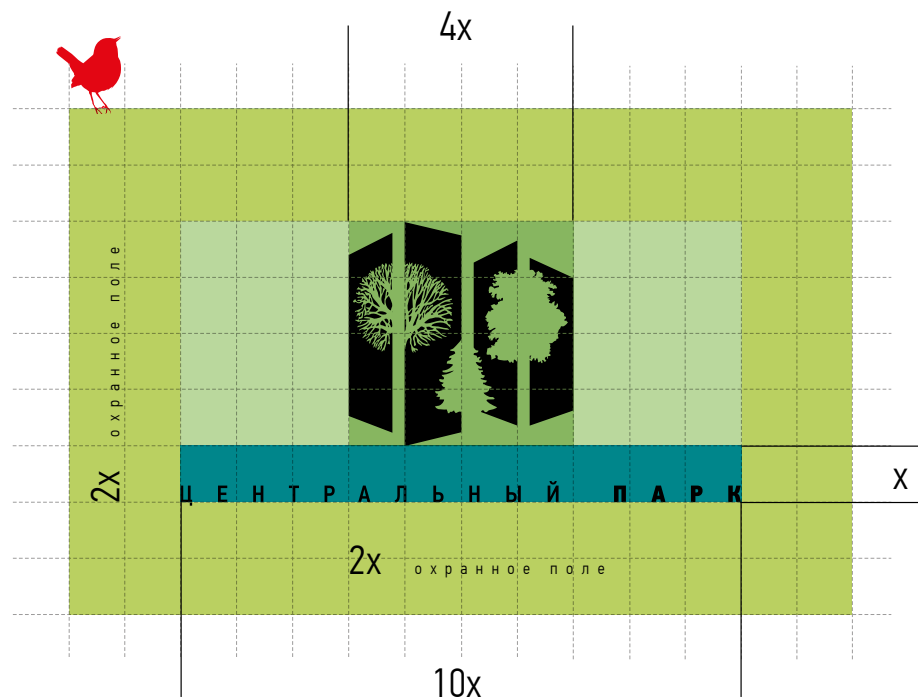
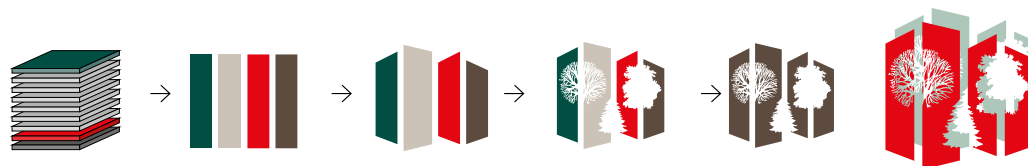
ЛОГОТИП



Ц Е Н Т Р А Л Ь Н Ы Й П А Р К

ЗНАКОВАЯ ЧАСТЬ

- отражение культурных слоев
- отражение географии / парк в центре города
- иллюзия объема
- отражение функции / выставки · театр · сцена (кулисы, стенды)
- фиксированный цвет отсутствует (универсальность)



ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

- предельно простой шрифт, слова «центральный» и «парк» отличаются начертанием в пределах одной гарнитуры
- русская и английская версии

БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ ПАРКА (некоторые варианты использования фирменного стиля парка)



НАВИГАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ (для дальнейшей разработки)

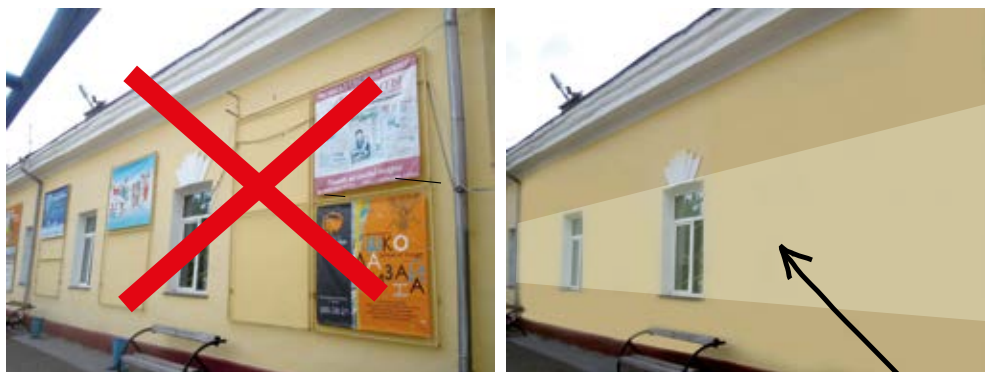


Навигация в классическом духе и цвете – естественное продолжение городской навигации.

Стационарные выставочные и информационные стенды из дерева и темного металла.

ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА (для дальнейшей разработки)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК



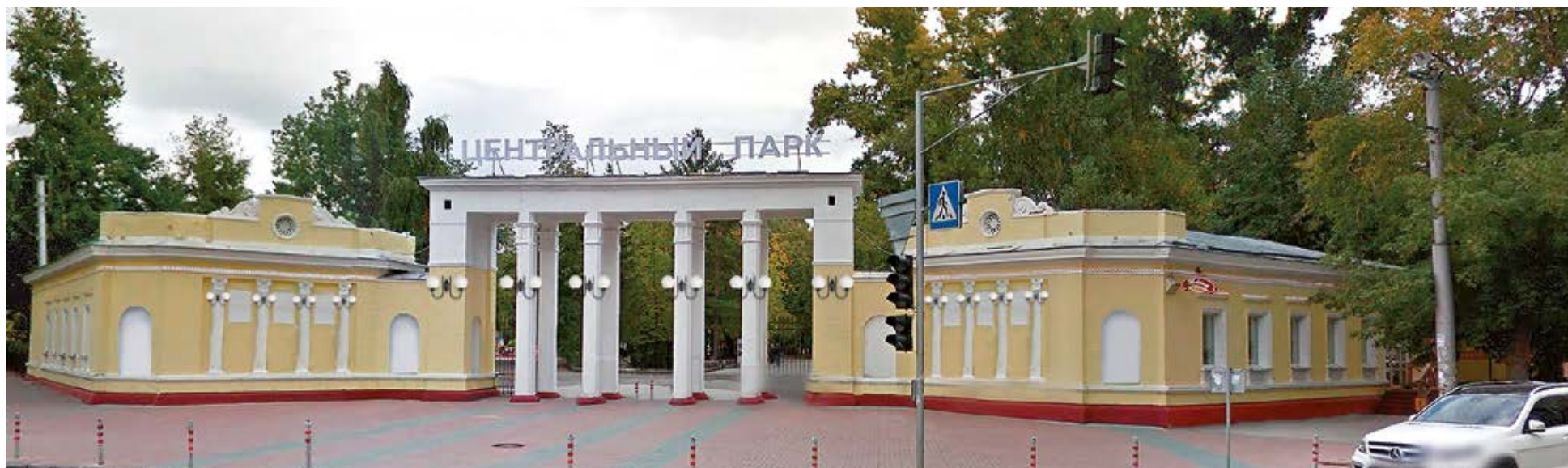
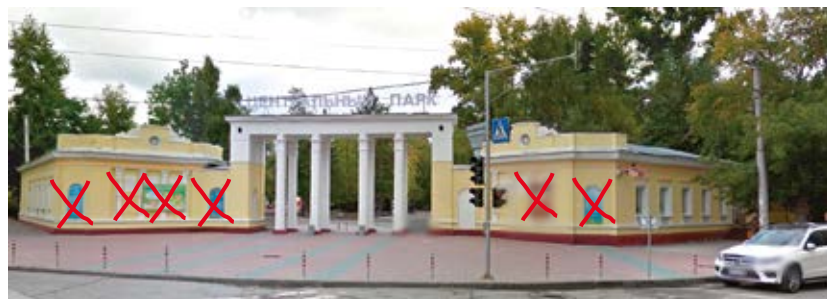
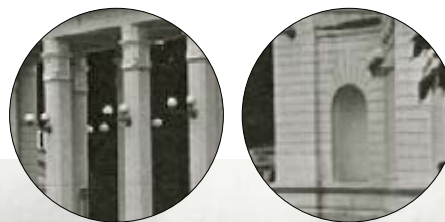
Стенд для оперативной информации и рекламы рекомендуется выполнить в виде модульной решетки на здании дирекции. Подобен структуре интернет-сайтов.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК



РЕСТАВРАЦИЯ ГЛАВНОГО ВХОДА (для дальнейшей разработки)

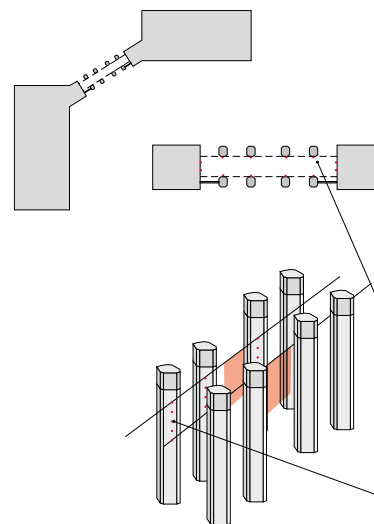
- восстановление рустовки фасада и ниш
- восстановление освещения (бра)
- вывеска «Центральный парк» должна светиться



ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА (для дальнейшей разработки)

Оформление главного входа должно быть подчинено архитектуре.

Для размещения афиш, анонсов мероприятий парка и праздничного оформления предлагается использовать пространство между пилонами зданий и колоннами портика.



расположение мест крепления
на внутренних поверхностях колонн



ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА (для дальнейшей разработки)

Светящееся название парка
и оформление межколонного пространства гирлядами



Рекомендуемые формы фонарей
и светильников для парка



ВОДОЕМ С ЗАКРЫТОЙ ЭКОСИСТЕМОЙ (предложение для дальнейшей разработки)

Мелководный искусственный водоем (канавы) с замкнутой экосистемой. Бетонное ложе протяженной формы с асимметричным сечением, цельное или состоящее из нескольких автономных сегментов (определяется при последующем проектировании и выборе конкретной технологии).

Основной источник питания – дождевые воды и водопроводная вода (наполнение искусственным путем). Одно из рациональных решений проблемы поддержания уровня воды – принцип «пульсирующего» водоема, количество воды в котором зависит от количества выпавших осадков. Водоем играет роль естественной емкости для сбора части дождевой воды, границы которой зависят от выбираемого профиля водосборной поверхности.

Регулирование наполнения и полный спуск воды на холодный период осуществляется сбросом через решетки с заглушками в канализацию.

В пределах устойчивого водного контура высаживаются растения, способствующие биорегенерации.



Создаёт микроклимат, повышающий жизненный тонус посетителей и улучшающий состояние зеленых насаждений парка.

- на 20 – 30 % увеличивает относительную влажность воздуха и очищает его от пыли
- на 3 – 5°С понижает температуру воздуха в жаркий летний день

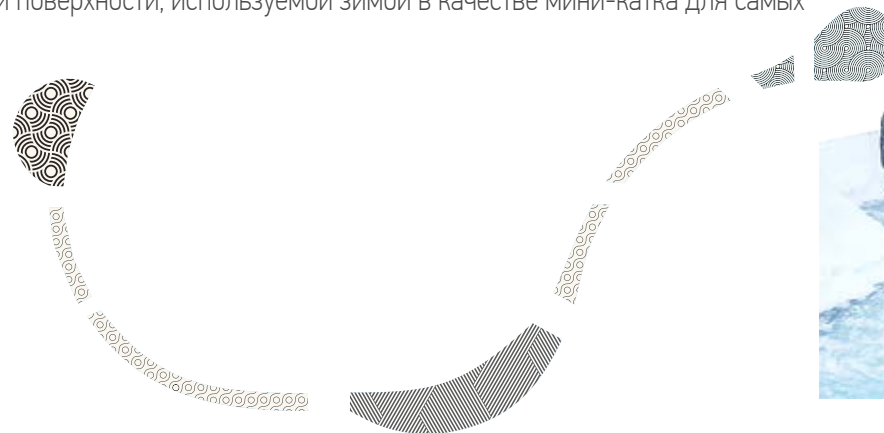
ВОДОЕМ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ ГОДА

В холодный период года возможны два сценария:

1. Спуск воды на зиму. **Ложе водоема после предварительной очистки становится декоративным акцентом в осенний период до установления снежного покрова.** Зимой зона водоема может служить живописным местом проведения зимних мероприятий (фестивали снежных баб, свето-мистерии и т.п.), для размещения детского снежного городка и горок для катания.
2. После осенней очистки от листвы и илистых осадков при наступлении минусовых температур водоем (один из сегментов) вновь наполняется для образования ледяной поверхности, используемой зимой в качестве мини-катка для самых маленьких. Остальная программа - см. п. 1

ВСЕСЕЗОННАЯ ДЕКОРАТИВНОСТЬ

Оформление дна и переходов – универсальное решение для сохранения декоративных свойств водоема в «сухом» состоянии (после спуска воды на холодный период).



Пример декоративного мелководного водоема в городской среде





ПАРК ВПЕЧАТЛЕНИЙ



АКТИВНЫЕ
АТТРАКЦИОНЫ
КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ
СОБЫТИЯ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ
«ЖИВОЙ АТТРАКЦИОН»

ПАССИВНЫЕ
СОЗЕРЦАНИЕ



«ЖИВОЙ АТТРАКЦИОН» – стимулирование переживаний, переход от простого созерцания к взаимодействию с объектом. Эффективно привлекает посетителей.

ВОДА



БОТАНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ / ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН / ФЕСТИВАЛИ ФЛОРЫ



РОЩА «ДУХА ПАРКА»



ОСОБОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ИНСТАЛЛЯЦИИ



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ



ВЫСТАВКИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И Т.П., «САД СКУЛЬПТУР»



ФЕСТИВАЛИ СВЕТА / ПРАЗДНИКИ / СОБЫТИЯ / КАТОК

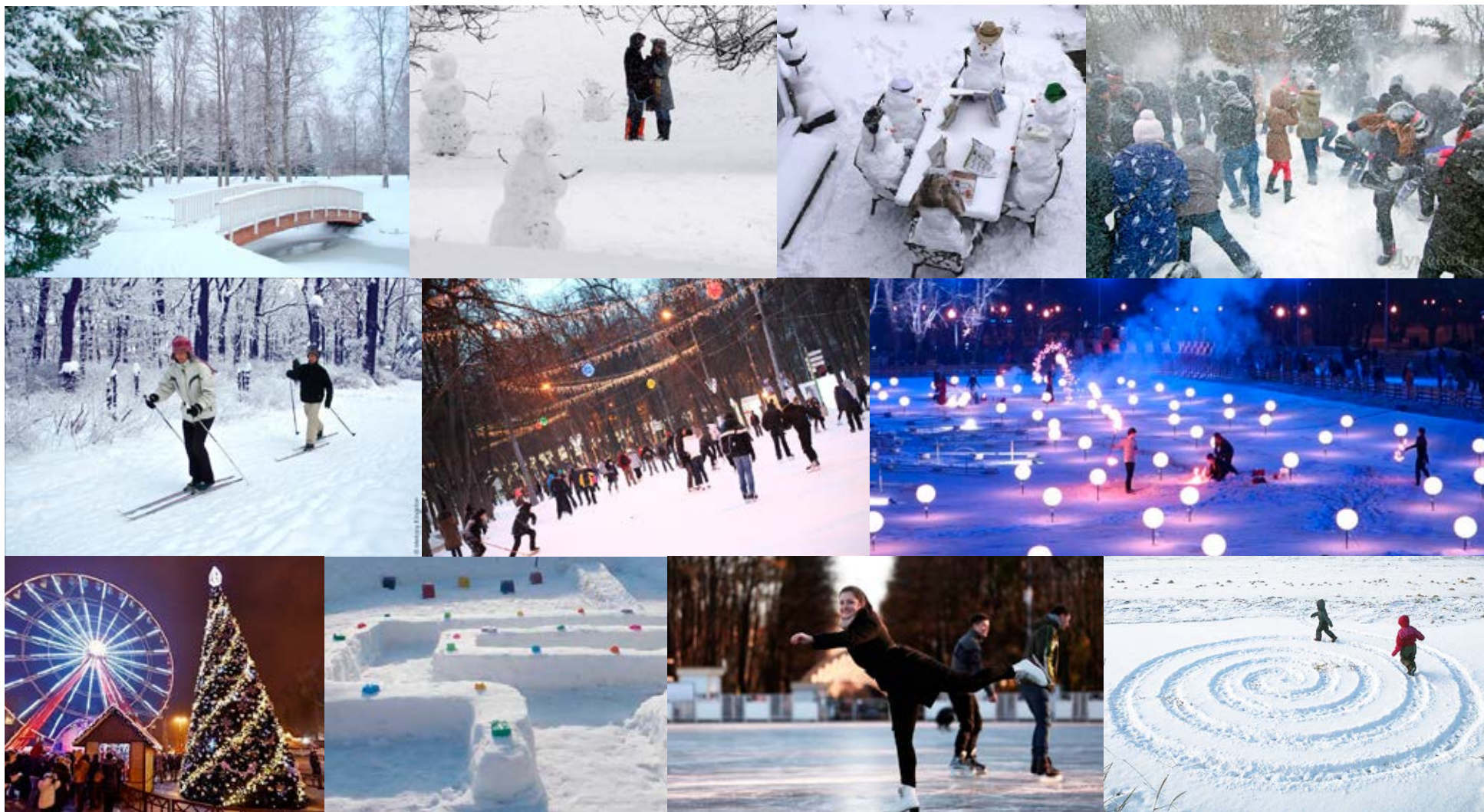


АВТОРСКИЕ ОБЪЕКТЫ (ПАВИЛЬОНЫ, СКУЛЬПТУРА, ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ)





ЗИМНИЙ ПАРК





РОЩА «ДУХА ПАРКА»

Небольшой островок «юного натуралиста» – средоточие кормушек для птиц и белок, «дерево желаний», свадебный и семейный фотопойнт





ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА



Когда день становится меньше, опадают листья и наступают бесснежные холода, наваливается осенняя хандра...
Светотерапия.

ОСЕНЬ /ЗИМА





ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКОЙ ФЛОРЫ

Пропаганда забытых и новых видов растений, пригодных для городского благоустройства, ландшафтный дизайн, сезонные выставки.

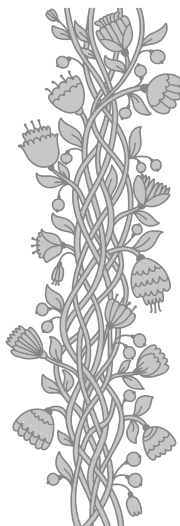


РЕЗЕДА - СИМВОЛ ПАРКА, АРОМАТ ПАРКА.

Резеда – от лат. *gesedare* (возвращаться к состоянию благоприятного равновесия)

*На аллеях центрального парка
В темной грядке цветет резеда.
Можно галстук носить очень яркий
И быть в шахте героем труда...*

«Резеда», М. Блантер, 1935





ТЕМАТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ

Фестивали, концерты, и события: театральные, музыкальные, танцевальные, литературные, шахматные и др.

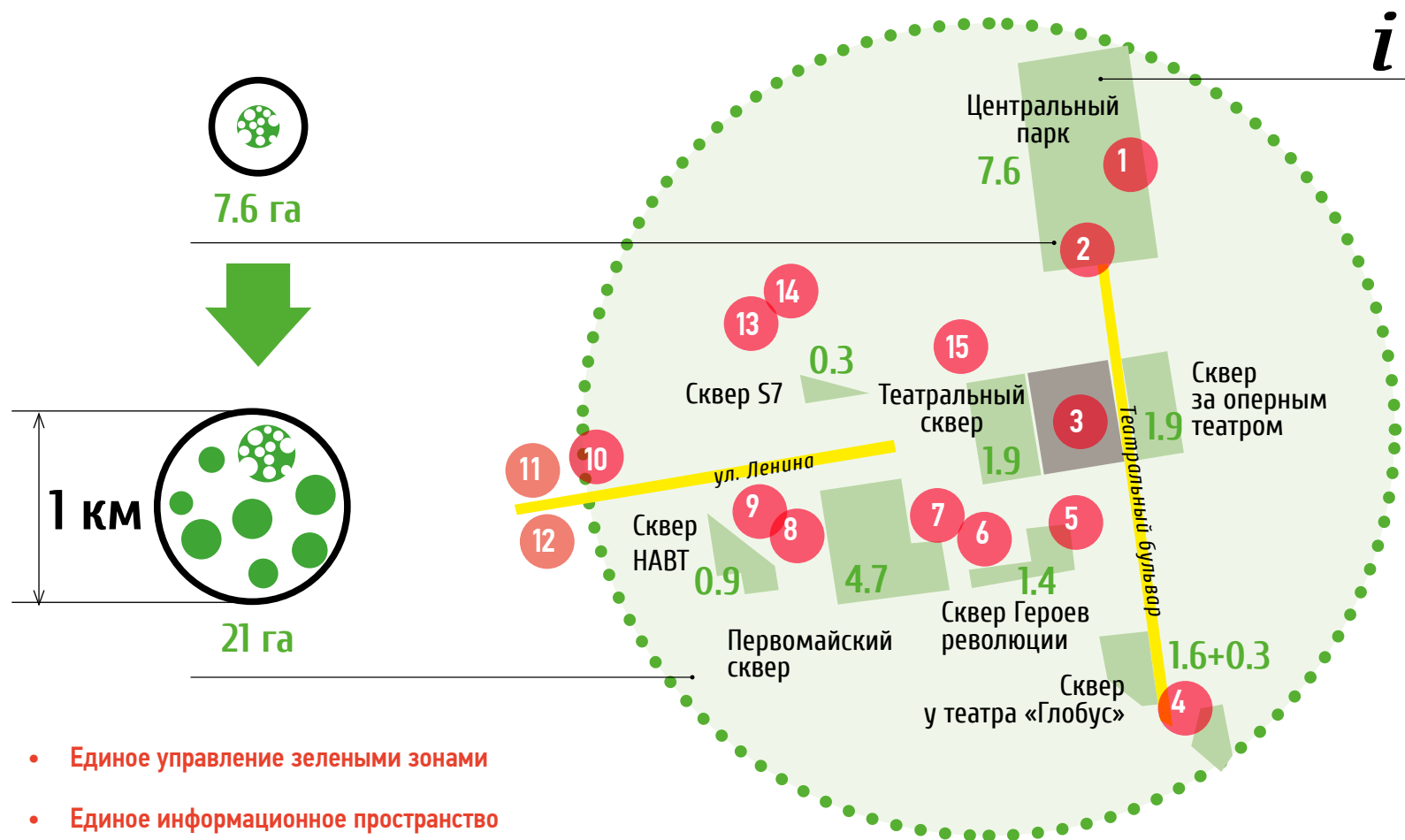


СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ПАРКОВ



БОЛЬШОЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК БОЛЬШОЙ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Концепция «дисперсного парка» на базе центрального кластера зеленых зон Новосибирска (в разработке)



Центральный парк как информационный центр

1. Театр Музкомедии
2. Театр La Pushkin
3. Оперный
4. Театр «Глобус»
5. Дом актера
6. Малый зал филармонии
7. Краеведческий музей
8. Консерватория
9. К/т «Победа»
10. Кукольный театр
11. ДК Октябрьской революции
12. Театр «Красный факел»
13. ГДТ Афанасьева
14. Музей города Новосибирска
15. НГАХА

- Единое управление зелеными зонами
- Единое информационное пространство
- Пешеходные и экскурсионные маршруты, связывающие отдельные зеленые территории, учреждения культуры, заведения общепита и др.
- Стилистически единое визуальное маркирование пространства (навигация, элементы благоустройства и инфраструктуры)



НОВОСИБИРСК · 2015

