



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.09.2016

№ 4160

О проведении XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 01.10.2016 по 31.03.2017 XI городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ».

2. Утвердить Положение о проведении XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» (приложение 1).

3. Создать конкурсную комиссию по проведению XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» и утвердить ее состав (приложение 2).

4. Департаменту финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска осуществлять финансирование расходов на проведение XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств 2017 года на основании заявки главного распорядителя бюджетных средств – департамента информационной политики мэрии города Новосибирска.

5. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска:

5.1. Обеспечить опубликование постановления.

5.2. Информировать жителей города Новосибирска о подготовке и проведении XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» и о его итогах.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя мэра города Новосибирска Игнатова В. А.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XI городского конкурса профессионального мастерства
журналистов «Новосибирск глазами СМИ»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» (далее – Положение) разработано в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Новосибирска.

1.2. Положение определяет порядок и условия проведения XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» (далее – конкурс), а также процедуру подведения итогов конкурса и награждения победителей конкурса.

1.3. Целями проведения конкурса являются:

привлечение журналистов к всестороннему и объективному информированию населения о жизни города Новосибирска, актуальных аспектах социально-экономической ситуации;

привлечение внимания общественности к вопросам развития городского хозяйства;

поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации.

1.4. Организатором проведения конкурса является департамент информационной политики мэрии города Новосибирска.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Право на участие в конкурсе предоставляется журналистам, опубликовавшим (распространившим) в средствах массовой информации (телевидение, радио, интернет-издания, печатные СМИ) материалы, отвечающие условиям и номинациям конкурса, предусмотренным пунктами 2.2, 2.3, 2.5 – 2.7, 2.9 Положения (далее – материалы).

2.2. Для участия в конкурсе заинтересованные лица направляют в управление по взаимодействию со средствами массовой информации мэрии города Новосибирска заявку на участие в конкурсе (далее – заявка) с приложением материалов.

2.3. Заявки и приложенные к ним материалы представляются с 9.00 час. 01.10.2016 до 12.00 час. 13.02.2017 по адресу: Российская Федерация, Новосибирск

ская область, город Новосибирск, Красный проспект, 34, каб. 227, почтовый индекс: 630099.

2.4. Заявки и приложенные к ним материалы регистрируются в электронной форме с указанием даты поступления в журнале регистрации заявок.

2.5. Заявка должна содержать следующую информацию:

номинация, в которой заявлен материал;

полное наименование средства массовой информации, в том числе адрес фактического места нахождения;

фамилия, имя, отчество главного редактора, его рабочий, мобильный телефон, адрес электронной почты;

данные об авторе (фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, домашний адрес (с индексом почтового отделения), контактные телефоны, адрес электронной почты, копии паспорта, страхового свидетельства государственного пенсионного страхования, свидетельства о присвоении ИНН);

письменное согласие автора на обработку его персональных данных.

2.6. Для участия в конкурсе принимаются следующие материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) с 01.01.2016 по 31.12.2016:

печатные материалы, опубликованные в любом периодическом издании (с фотографиями или без таковых);

телепередачи (видеоматериалы);

радиопередачи (аудиоматериалы);

материалы, опубликованные в интернет-изданиях.

2.7. К представляемым материалам предъявляются следующие требования:

печатные материалы представляются в сканированном виде на дисковых или USB-носителях с приложением справки редакции печатного издания, удостоверяющей дату опубликования материала и полное имя автора (с указанием псевдонима);

телепередачи (видеоматериалы) продолжительностью от 30 секунд до 30 минут представляются на дисковых носителях в форматах mpeg2, avi, mpeg4 с приложением справки редакции телекомпании, удостоверяющей дату и время выхода телепередачи (видеоматериала) в эфир;

радиопередачи (аудиоматериалы) продолжительностью от 30 секунд до 30 минут представляются на дисковых носителях в форматах wav, mp3 с приложением справки редакции радиокompании, удостоверяющей дату и время выхода радиопередачи (аудиоматериала) в эфир;

материалы, опубликованные в интернет-изданиях, представляются на дисковых или USB-носителях в виде текста с указанием адреса интернет-издания, в котором размещен материал, с приложением справки редакции интернет-издания, удостоверяющей дату опубликования материала и авторство.

2.8. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.9. Конкурс проводится по следующим номинациям, посвященным жизни города Новосибирска и городским событиям 2016 года:

«Наш дом – наш город» (на лучший материал об осуществлении программы капитального ремонта многоквартирных домов, решении проблем ветхого и аварийного жилья, благоустройстве дворов в городе Новосибирске);

«Зеленый город» (на лучший материал о развитии зеленых зон, парков и скверов в городе Новосибирске);

«Добрый Новосибирск» (на лучший материал о социальной поддержке ветеранов, инвалидов, пенсионеров и других категорий граждан, создании доступной среды, деятельности общественных организаций в социальной сфере);

«Городские технологии» (на лучший материал об использовании в городском хозяйстве и социальной сфере города Новосибирска новых технологий и о внедрении разработок новосибирских ученых, представителей малого и среднего бизнеса);

«Город в движении» (на лучший материал о работе общественного транспорта в городе Новосибирске, решении проблем транспортной доступности);

«Город для развития: образование» (на лучший материал о развитии системы образования (дошкольного, дополнительного, начального общего, основного общего и среднего образования в городе Новосибирске);

«На все времена» (на лучший материал о мероприятиях, посвященных празднованию в Новосибирске Победы в Великой Отечественной войне, проведению Форума мира в память 75-летия начала Великой Отечественной войны, вкладу Новосибирска в достижение Победы, работе ветеранских и патриотических организаций и общественных объединений, а также о побратимских отношениях города Новосибирска).

2.10. Лица, заинтересованные в участии в конкурсе, имеют право заявить в одной номинации до трех материалов. Количество номинаций, в которые лицо может подать заявку, – не более трех.

2.11. Номинация для участия в конкурсе выбирается автором материала.

2.12. Конкурсная комиссия по проведению XI городского конкурса профессионального мастерства журналистов «Новосибирск глазами СМИ» (далее – конкурсная комиссия) вправе предложить автору изменить номинацию.

2.13. В течение 10 рабочих дней после окончания срока подачи заявок управление по взаимодействию со средствами массовой информации мэрии города Новосибирска передает секретарю конкурсной комиссии заявки с приложенными к ним материалами, а также журнал регистрации заявок.

2.14. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки;

принимает решение о признании лиц, подавших заявки, участниками конкурса;

подводит итоги конкурса;

определяет победителей конкурса.

2.15. Основаниями для отказа в признании лица, подавшего заявку, участником конкурса являются:

несоответствие его требованиям пункта 2.1 Положения;

несоответствие представленной заявки и материалов требованиям пунктов 2.2, 2.3, 2.5 – 2.7 Положения;

представленные материалы не соответствуют номинациям, предусмотренным пунктом 2.9 Положения;

представленные материалы носят рекламный или предвыборный характер, либо размещены в социальных сетях или специализированных изданиях (книги,

ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т. п.), не являющихся средствами массовой информации.

2.16. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в форме заседаний.

2.17. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

2.18. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием большинством голосов и оформляются протоколом, который подписывается председательствующим и секретарем. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего считается решающим.

3. Подведение итогов конкурса и награждение победителей конкурса

3.1. Материалы, представленные лицами, признанными участниками конкурса, оцениваются по пятибалльной шкале по каждому из следующих критериев: актуальность темы; полнота, точность, аргументированность в изложении темы; оригинальность, выразительность; наличие авторской позиции.

3.2. Итоговое количество баллов определяется как сумма средних арифметических величин баллов, присвоенных участнику конкурса каждым членом комиссии по отдельно взятому критерию оценки.

3.3. Конкурсная комиссия имеет право организовать интернет-голосование на сайте мэрии города Новосибирска с целью оценки материалов участников конкурса, которые набрали наибольшее количество баллов по итогам оценки членов конкурсной комиссии в каждой из номинаций.

3.4. В интернет-голосовании может участвовать не более пяти материалов в каждой номинации конкурса.

3.5. Материал, набравший в ходе интернет-голосования наибольшее число голосов, получает дополнительные баллы из расчета коэффициента $K = 1,5$ к имеющимся баллам; материал, получивший в ходе интернет-голосования второе по числу голосов место, получает дополнительные баллы из расчета коэффициента $K = 1,3$; материал, получивший в ходе интернет-голосования третье по числу голосов место, получает дополнительные баллы из расчета коэффициента $K = 1,1$.

3.6. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса в каждой номинации, занявших первое, второе и третье места.

3.7. Участники конкурса, которые набрали наибольшее количество баллов по итогам оценки членов конкурсной комиссии и интернет-голосования (в случае его проведения), занявших первое, второе и третье места в каждой из номинаций конкурса, объявляются конкурсной комиссией победителями конкурса.

Первое место присуждается участнику конкурса, набравшему наибольшее количество баллов среди всех участников конкурса в соответствующей номинации, затем второе место получает участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов среди оставшихся участников конкурса, и так далее по каждой номинации отдельно.

3.8. Участникам конкурса, получившим первое место по количеству баллов по итогам оценки членов конкурсной комиссии и интернет-голосования (в случае его проведения) в каждой из номинаций конкурса, присуждается премия в размере 45977 рублей (с учетом налога на доходы физических лиц), присваивается звание лауреата конкурса и вручается диплом победителя конкурса.

3.9. Участникам конкурса, получившим второе место по количеству баллов по итогам оценки членов конкурсной комиссии и интернет-голосования (в случае его проведения) в каждой из номинаций конкурса, присуждается премия в размере 11494 рублей (с учетом налога на доходы физических лиц), вручается диплом участника конкурса.

3.10. Участникам конкурса, получившим третье место по количеству баллов по итогам оценки членов конкурсной комиссии и интернет-голосования (в случае его проведения) в каждой из номинаций конкурса, присуждается премия в размере 5747 рублей (с учетом налога на доходы физических лиц), вручается диплом участника конкурса.

3.11. В случае если участники конкурса набрали одинаковое количество баллов в одной номинации премия делится между ними в равных долях.

3.12. Подведение итогов конкурса, а также их оглашение и вручение наград победителям конкурса на торжественной церемонии осуществляется 31.03.2017.

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению XI городского конкурса
профессионального мастерства журналистов
«Новосибирск глазами СМИ»

Локоть Анатолий Евгеньевич	- мэр города Новосибирска, председатель;
Игнатов Виктор Александрович	- первый заместитель мэра города Новоси- бирска, заместитель председателя;
Столяров Михаил Николаевич	- начальник департамента информационной политики мэрии города Новосибирска, секретарь.
Члены комиссии:	
Клюкина Татьяна Владимировна	- начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации мэ- рии города Новосибирска;
Наконечный Кирилл Сергеевич	- начальник информационно-аналитичес- кого управления мэрии города Новоси- бирска;
Роговский Артем Анатольевич	- пресс-секретарь мэрии города Новоси- бирска.
