

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 10 марта 2015 г. N 2370**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"ПРАЗДНИЧНОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА" НА 2015 - 2017 ГОДЫ**

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска
от 23.09.2015 N 5874, от 31.12.2015 N 7515, от 27.12.2016 N 6041)

В целях совершенствования рекламного оформления и улучшения внешнего облика города Новосибирска во время проведения общенародных праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Положением о прогнозировании, программах и планах социально-экономического развития города Новосибирска, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 N 1286, руководствуясь Порядком разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ города Новосибирска, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 14.01.2013 N 125, Уставом города Новосибирска, постановляю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2015 - 2017 годы (приложение).

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска.

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска
А.Е.ЛОКОТЬ

Приложение
к постановлению
мэрии города Новосибирска
от 10.03.2015 N 2370

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ПРАЗДНИЧНОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА" НА 2015 - 2017 ГОДЫ**

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска
от 23.09.2015 N 5874, от 31.12.2015 N 7515, от 27.12.2016 N 6041)

1. Паспорт
ведомственной целевой программы "Праздничное и рекламное
оформление города Новосибирска" на 2015 - 2017 годы

Наименование ведомственной целевой программы	Ведомственная целевая программа "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2015 - 2017 годы (далее - Программа)
Разработчик Программы	Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска
Цели, задачи, целевые индикаторы Программы	<p>Цель: улучшение внешнего облика города Новосибирска путем его праздничного и рекламного оформления.</p> <p>Задачи: обеспечение праздничного оформления города Новосибирска с использованием конструкций различных типов и современных элементов оформления; организация рекламного оформления города Новосибирска.</p> <p>Целевые индикаторы: доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления (%); доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами, в общем объеме праздничного оформления (%); площадь рекламных конструкций, содержащих социальную рекламу (кв. м); количество договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (единиц); площадь демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска (кв. м)</p>
Исполнители мероприятий Программы	Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска; муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы"; рекламораспространители (по согласованию)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска
Срок реализации Программы	2015 - 2017 годы
Объемы финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет 155035,15 тыс. рублей, из них: средства бюджета города Новосибирска - 153535,15 тыс. рублей, в том числе: 2015 год - 53414,81 тыс. рублей; 2016 год - 49821,04 тыс. рублей; 2017 год - 50299,3 тыс. рублей; привлеченные средства - 1500,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год - 500,0 тыс. рублей;

	<p>2016 год - 500,0 тыс. рублей; 2017 год - 500,0 тыс. рублей</p> <p>(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска от 23.09.2015 N 5874, от 31.12.2015 N 7515, от 27.12.2016 N 6041)</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Увеличение доли магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, до 40%;</p> <p>доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами, в общем объеме праздничного оформления ежегодно - до 20%;</p> <p>площадь рекламных конструкций, содержащих социальную рекламу, - 11037 кв. м;</p> <p>количество договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, - 28785 единиц;</p> <p>площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, - 5606,7 кв. м</p>

2. Общие положения

Объектом Программы является рекламное и праздничное оформление города Новосибирска.

Сфера действия Программы - социально-экономическая.

Программа разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

Уставом города Новосибирска;

Порядком разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ города Новосибирска, утвержденным постановлением мэрии города Новосибирска от 14.01.2013 N 125.

3. Характеристика сферы действия Программы

Одним из элементов развития города Новосибирска является улучшение его внешнего облика, в том числе оформление города в период общенародных праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, а также упорядочение размещения наружной рекламы на территории города Новосибирска, устранение нарушений законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы.

Комплексный подход к решению поставленной задачи был сформулирован и реализован в ведомственных целевых программах: "Праздничное оформление города Новосибирска" на 2009 - 2011 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 27.02.2009 N 70, "Информационно-рекламное и праздничное оформление города Новосибирска" на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 18.10.2011 N 9555.

На сегодняшний день сохраняется потребность увеличения количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформляемых к праздничным мероприятиям, повышения доли современных и технически сложных элементов и объектов оформления в общем объеме праздничного оформления, использования в полном объеме сети существующих конструкций. Продолжает оставаться актуальным вопрос размещения социальной рекламы, а также

регулирования размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Программа предусматривает продолжение работы по улучшению внешнего облика города Новосибирска путем праздничного и рекламного оформления. Для этого в рамках Программы предполагается:

использовать существующие средства праздничного оформления, которым необходимо обеспечить надлежащее состояние и замену в случае невозможности дальнейшей эксплуатации;

использовать типовые средства праздничного оформления, организующие восприятие отдельных частей города Новосибирска как единого городского пространства;

модернизировать и по возможности увеличить количество современных и технически сложных элементов и объектов в праздничном оформлении города Новосибирска;

изготовить и разместить рекламные конструкции, содержащие социальную рекламу;

заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;

демонтировать рекламные конструкции, размещенные с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска.

4. Цели, задачи, целевые индикаторы Программы

N п/п	Цель и задачи	Показатель	Единиц а измере ния	2014 год	Период реализации Программы по годам		
					2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска путем его праздничного и рекламного оформления							
1.1	Обеспечение праздничного оформления города Новосибирска с использованием конструкций различных типов и современных элементов оформления	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления	%	34	38	40	40
		Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами, в общем объеме праздничного оформления	%	20	20	20	20
1.2	Организация рекламного оформления города Новосибирска	Площадь рекламных конструкций, содержащих социальную рекламу	кв. м	6261	3855	3677	3505
		Количество договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности	ед.	6023	9095	9595	10095
		Площадь демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	2650,0	1960,8	1867,4	1778,5

5. Перечень мероприятий Программы

(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска
от 27.12.2016 N 6041)

N п/п	Цель, задачи, мероприятия	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам			Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, годы
				2015	2016	2017			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска путем его праздничного и рекламного оформления									
1.1. Обеспечение праздничного оформления города Новосибирска с использованием конструкций различных типов и современных элементов оформления									
1.1.1	Оформление улиц к основным праздникам (Новый год, День Победы, День города) флаговыми конструкциями на световых опорах	Количество	км	35,20	35,20	35,20	105,60	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	82,71	67,60	96,59	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	2911,50	2379,65	3400,00	8691,15		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	2911,50	2379,65	3400,00	8691,15		
1.1.2	Оформление к основным праздникам (Новый год, День Победы, День города) мобильными объемными флаговыми конструкциями	Количество	единиц	40	150	150	340	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	52,50	20,49	23,53	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	2100,00	3073,54	3530,00	8703,54		

		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	2100,00	3073,54	3530,00	8703,54		
1.1.3	Оформление к праздникам (День Победы, День города) мобильными флажтоками	Количество	единиц	-	16	16	32	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2016, 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	-	4,38	4,38	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	-	70,00	70,00	140,00		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	-	70,00	70,00	140,00		
1.1.4	Использование светодинамических и объемных конструкций (новогодняя атрибутика) крупногабаритных, в том числе по районам города:	Количество	единиц	5	6	6	6	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	600,00	564,42	600,00	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	3000,00	3386,50	3600,00	9986,50		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	3000,00	3386,50	3600,00	9986,50		
	Ленинский (пл. им. Карла Маркса)	Сумма затрат	тыс. рублей	800,00	650,00	700,00	2150,00		
	Октябрьский (пл. Пименова)	Сумма затрат	тыс. рублей	1600,00	1328,50	1400,00	4328,50		
	Центральный (пл. им. Ленина, пл. им. Свердлова)	Сумма затрат	тыс. рублей	600,00	1408,00	1500,00	3508,00		
	1.1.5	Модернизация	Количество	единиц	101	1	1	103	КРИИ,

	светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций (новогодняя атрибутика)	Стоимость единицы	тыс. рублей	17,27	500,00	500,00	-	МКУ "ГЦНР"	2017
Сумма затрат, в том числе:		тыс. рублей	1744,50	500,00	500,00	2744,50			
бюджет города Новосибирска		тыс. рублей	1744,50	500,00	500,00	2744,50			
1.1.6	Использование светодинамических и объемных конструкций (новогодняя атрибутика) малых форм, в том числе по районам города:	Количество	единиц	70	170	308	548	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	2,86	3,60	2,92	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	200,00	612,05	900,00	1712,05		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	200,00	612,05	900,00	1712,05		
	Ленинский (ст. метро "Студенческая")	Сумма затрат	тыс. рублей	25,00	24,40	25,00	74,40		
	Октябрьский (ст. метро "Октябрьская")	Сумма затрат	тыс. рублей	85,00	333,10	325,00	743,10		
	Центральный (ст. метро "Красный проспект")	Сумма затрат	тыс. рублей	65,00	230,15	525,00	820,15		
	Заельцовский (ст. метро "Гагаринская")	Сумма затрат	тыс. рублей	25,00	24,40	25,00	74,40		
1.1.7	Изготовление и (или) размещение новых флаговых конструкций	Количество	единиц	17	-	-	17		
		Стоимость единицы	тыс. рублей	90,82	-	-	-	КРИИ, МКУ	2015

		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1544,00	-	-	1544,00	"ГЦНР"	
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	1544,00	-	-	1544,00		
1.1.8	Закупка и размещение новых новогодних конструкций	Количество	единиц	1	46	-	47	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015, 2016
		Стоимость единицы	тыс. рублей	500,00	32,61	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	500,00	1500,00	-	2000,00		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	500,00	1500,00	-	2000,00		
1.1.9	Праздничное оформление рекламодателями рекламных конструкций	Количество	единиц	100	100	100	300	рекламо распространители	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	5,00	5,00	5,00	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	500,00	500,00	500,00	1500,00		
		внебюджетные источники	тыс. рублей	500,00	500,00	500,00	1500,00		
	Итого по подпункту 1.1, в том числе:		тыс. рублей	12500,00	12021,74	12500,00	37021,74		
	бюджет города Новосибирска		тыс. рублей	12000,00	11521,74	12000,00	35521,74		
	внебюджетные источники		тыс. рублей	500,00	500,00	500,00	1500,00		

1.2. Организация рекламного оформления города Новосибирска

1.2.1	Изготовление и размещение рекламных конструкций, содержащих социальную рекламу	Количество	кв. м	3855,48	3677,20	3504,99	11037,67	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	3,30 <*>	2,86 <*>	3,63 <*>	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	12723,10	10523,10	12723,10	35969,30		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	12723,10	10523,10	12723,10	35969,30		
1.2.2	Проведение комплекса мероприятий, связанных с заключением (сопровождением, расторжением) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Количество	единиц	9095	9595	10095	28785	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Стоимость единицы	тыс. рублей	1,05	1,01	0,95	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	9576,20	9675,20	9576,20	28827,60		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	9576,20	9675,20	9576,20	28827,60		
1.2.3	Оплата НДС из сумм, поступающих по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Количество	единиц	9095	9595	10095	28785	КРИИ, МКУ "ГЦНР"	2015 - 2017
		Величина НДС	тыс. рублей	1,66 <*>	1,47 <*>	1,19 <*>	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	15115,51	14101,00	12000,00	41216,51		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	15115,51	14101,00	12000,00	41216,51		
1.2.4	Демонтаж рекламных	Количество	кв. м	1960,78	1867,41	1778,49	5606,69	КРИИ,	2015 -

конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов	Стоимость единицы	тыс. рублей	2,04 <*>	2,14 <*>	2,25 <*>	-	МКУ "ГЦНР"	2017
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4000,00	4000,00	4000,00	12000,00		
	бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	4000,00	4000,00	4000,00	12000,00		
Итого по подпункту 1.2, в том числе:		тыс. рублей	41414,81	38299,30	38299,30	118013,41		
бюджет города Новосибирска		тыс. рублей	41414,81	38299,30	38299,30	118013,41		
Итого по Программе, в том числе:		тыс. рублей	53914,81	50321,04	50799,30	155035,15		
бюджет города Новосибирска		тыс. рублей	53414,81	49821,04	50299,30	153535,15		
внебюджетные источники		тыс. рублей	500,00	500,00	500,00	1500,00		

Примечания: 1. Итоговые суммы затрат могут иметь расхождения за счет округления средней стоимости единицы.

2. <*> - средняя стоимость единицы.

3. Используемые сокращения:

КРИИ - комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска;

МКУ "ГЦНР" - муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы";

НДС - налог на добавленную стоимость.

6. Механизм реализации Программы

Реализация Программы осуществляется ее разработчиком совместно с исполнителями мероприятий Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

Ответственный исполнитель Программы:

контролирует и координирует деятельность исполнителей Программы по выполнению мероприятий Программы;

организует при необходимости внесение изменений в Программу.

Исполнители мероприятий Программы:

планируют деятельность по реализации Программы;

проводят мероприятия в рамках Программы;

привлекают материально-технические, финансовые и иные ресурсы для реализации Программы.
