

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 октября 2017 г. N 4925

**О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "ПРАЗДНИЧНОЕ И РЕКЛАМНОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА" НА 2018 - 2020 ГОДЫ**

В целях улучшения внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 N 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 N 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2018 - 2020 годы (приложение).
2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска
А.Е.ЛОКОТЬ

Приложение
к постановлению
мэрии города Новосибирска
от 31.10.2017 N 4925

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"ПРАЗДНИЧНОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА" НА 2018 - 2020 ГОДЫ

1. Паспорт муниципальной программы "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2018 - 2020 годы

Наименование муниципальной программы	"Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2018 - 2020 годы (далее - Программа)
--------------------------------------	--

Разработчик Программы	Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее - ДПИИП)
Исполнители Программы	ДПИИП; муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" (далее - МКУ "ГЦНР")
Ответственный исполнитель Программы	ДПИИП
Цель и задачи Программы	Цель: улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления. Задачи: праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов; организация рекламного оформления города Новосибирска
Целевые индикаторы Программы	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска <*>, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска - 45%; доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, от общего количества оформленных магистральных улиц и площадей города Новосибирска - не менее 25% ежегодно; доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, - 40%; площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска, - 7740 кв. м
Срок реализации Программы	2018 - 2020 годы
Объемы финансирования Программы	Финансирование Программы осуществляется в объеме 150897,9 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета города Новосибирска (далее - бюджет города) - 150897,9 тыс. рублей

Примечания:

<*> - под магистральными улицами и площадями города Новосибирска понимаются городские зоны высшей и I категории в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.10.2006 N 372 "О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске" (далее - магистральные улицы и площади города Новосибирска).

2. Обоснование необходимости разработки Программы

Одним из элементов развития города Новосибирска является улучшение его внешнего облика, в том числе оформление города в период праздников и иных массово-зрелищных мероприятий, а также упорядочение размещения наружной рекламы на территории города Новосибирска, устранение нарушений законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы.

Комплексный подход к решению поставленной задачи был сформулирован и реализован в ведомственных целевых программах "Праздничное оформление города Новосибирска" на 2009 - 2011 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 27.02.2009 N 70, "Информационно-рекламное и праздничное оформление города Новосибирска" на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 18.10.2011 N 9555, "Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска" на 2015 - 2017 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 10.03.2015 N 2370.

На сегодняшний день сохраняется потребность в увеличении количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных к праздничным мероприятиям, повышении доли современных и технически сложных элементов и объектов оформления в общем объеме праздничного оформления, в использовании в полном объеме сети существующих конструкций. Продолжает оставаться актуальным вопрос размещения социальной рекламы, а также регулирования размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Эффективность решения данных задач посредством программно-целевого метода подтверждена результатами ранее реализованных ведомственных целевых программ. Учитывая положительный результат применения программно-целевого подхода, была разработана Программа. Реализация комплекса мероприятий Программы позволит увеличить долю магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, до 45%; долю магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными и технически сложными элементами и объектами в общем объеме, до 25%; демонтировать не менее 7740 кв. м площадей рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска.

3. Цели, задачи, целевые индикаторы Программы

Таблица 1

N п/п	Цель и задачи	Целевой индикатор	Едини ца измер ения	2017 год	Значение целевых индикаторов			
					Период реализации Программы по годам			Всего по Програ мме
					2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления								
1.1	Праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	40	45	45	45	45
		Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, от общего количества оформленных магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	20	25	25	25	25
1.2	Организация рекламного оформления города Новосибирска	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	%	-	30	35	40	40
		Площадь рекламной поверхности демонтированных	кв. м	1778,5	2395,0	2580,0	2765,0	7740,0

		рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Информация о порядке расчета значений
целевых индикаторов Программы

N п/п	Наименование целевого индикатора	Методика расчета (плановых и фактических значений)	Источник получения данных
1	2	3	4
1	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общего количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска	Отношение количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми конструкциями в период праздничного оформления, к общему количеству магистральных улиц и площадей города Новосибирска x 100%	Отчет МКУ "ГЦНР"
2	Доля магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, от общего количества оформленных магистральных улиц и площадей города Новосибирска	Отношение количества магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами, к общему количеству оформленных магистральных улиц и площадей города Новосибирска x 100%	Отчет МКУ "ГЦНР"
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Отношение площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период не менее 120 дней в году, к общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска x 100%	Отчет МКУ "ГЦНР"
4	Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов		Отчет МКУ "ГЦНР"

	города Новосибирска		
--	---------------------	--	--

4. Перечень мероприятий Программы

N п/п	Цель, задачи, мероприятия	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам			Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, годы
				2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления									
1.1. Праздничное оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов									
1.1.1	Оформление улиц к основным праздникам (Новый год, День Победы, День города) флаговыми конструкциями на световых опорах, мобильными объемными флаговыми конструкциями, мобильными флагштоками	Количество	единиц	1257	1257	1257	3771	ДПИиП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	8855,0	8855,0	8855,0	26565,0		
		бюджет города	тыс. рублей	8855,0	8855,0	8855,0	26565,0		
1.1.2	Использование светодинамических и объемных конструкций (новогодняя атрибутика) крупногабаритных и малых форм	Количество	единиц	314	314	314	942	ДПИиП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4500,0	4500,0	4500,0	13500,0		
		бюджет города	тыс. рублей	4500,0	4500,0	4500,0	13500,0		
1.1.3	Модернизация	Количество	единиц	1	1	1	3	ДПИиП,	2018 - 2020

	светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций (новогодняя атрибутика - хвоя)	Стоимость единицы	тыс. рублей	500,0	745,0	45,0		МКУ "ГЦНР"	
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	500,0	745,0	45,0	1290,0		
		бюджет города	тыс. рублей	500,0	745,0	45,0	1290,0		
1.1.4	Изготовление новых флаговых конструкций	Количество	единиц	22	-	-	22	ДПИИП, МКУ "ГЦНР"	2018
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	645,0	-	-	645,0		
		бюджет города	тыс. рублей	645,0	-	-	645,0		
Итого затрат по подпункту 1.1:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	14500,0	14100,0	13400,0	42000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	14500,0	14100,0	13400,0	42000,0		
1.2. Организация рекламного оформления города Новосибирска									
1.2.1	Изготовление рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	20,0	21,5	22,7	64,2	ДПИИП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	4000,0	4500,0	5000,0	13500,0		

		бюджет города	тыс. рублей	4000,0	4500,0	5000,0	13500,0		
1.2.2	Проведение мероприятий, связанных с заключением (сопровождением, расторжением) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Количество	договоров	8750	7450	6250	22450	ДПИиП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		Стоимость единицы	тыс. рублей	1,38	1,58	1,89	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	12099,3	11799,3	11799,3	35697,9		
		бюджет города Новосибирска	тыс. рублей	12099,3	11799,3	11799,3	35697,9		
1.2.3	Оплата налога на добавленную стоимость из сумм, начисленных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	13200,0	12900,0	12600,0	38700,0	ДПИиП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		бюджет города	тыс. рублей	13200,0	12900,0	12600,0	38700,0		
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество	кв. м	2395,0	2580,0	2765,0	7740,0	ДПИиП, МКУ "ГЦНР"	2018 - 2020
		Стоимость единицы <*>	тыс. рублей	-	-	-	-		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	6500,0	7000,0	7500,0	21000,0		
		бюджет города	тыс. рублей	6500,0	7000,0	7500,0	21000,0		

Итого затрат по подпункту 1.2:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	35799,3	36199,3	36899,3	108897,9		
	бюджет города	тыс. рублей	35799,3	36199,3	36899,3	108897,9		
Итого затрат по Программе:	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	50299,3	50299,3	50299,3	150897,9		
	бюджет города	тыс. рублей	50299,3	50299,3	50299,3	150897,9		

Примечания: 1. Итоговые суммы затрат могут иметь расхождения за счет округления средней стоимости единицы.

2. <*> - стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур.

5. Механизм реализации Программы

Реализация Программы осуществляется ее ответственным исполнителем совместно с исполнителями мероприятий в соответствии с законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

Ответственный исполнитель Программы:

координирует и контролирует действия исполнителей Программы по выполнению мероприятий Программы;

организует при необходимости внесение изменений в Программу.

Исполнители мероприятий Программы:

планируют деятельность по реализации Программы;

выполняют мероприятия Программы.

6. Финансовое обеспечение Программы

N п/п	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей			
		Период реализации Программы по годам			Всего по Программе
		2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6
1	Бюджет города, в том числе:	50299,3	50299,3	50299,3	150897,9
	ДПИиП	50299,3	50299,3	50299,3	150897,9
Итого:		50299,3	50299,3	50299,3	150897,9